

2008年中国食品行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国食品行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/2850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 国际食品行业发展运行状况分析

一、国际食品行业现状分析

- (一) 国际食品行业发展特点
- (二) 国际食品市场现状及主要消费国

二、国际食品安全管理法规

- (一) 美国的食品安全管理现状
- (二) 德国食品安全管理
- (三) 英国食品安全管理
- (四) 瑞士食品安全管理现状
- (五) 日本食品安全管理

三、部分国家食品行业发展趋势分析

- (一) 美国食品的发展趋势
- (二) 日本食品产业发展趋势
- (三) 英国有机食品发展前景

第二章 中国食品行业发展运行状况分析

一、中国食品产业发展环境分析

- (一) 食品产业政策
- (二) 食品行业新标准
- (三) 进口食品管理相关政策

二、欧盟2006年颁行新食品标准法对我国食品行业的影响

- (一) 新法提升准入门槛
- (二) 出口欧盟成本提高
- (一) WTO与我国食品贸易政策
- (二) WTO对我国食品市场的冲击

三、“十一五”时期我国食品工业发展分析

- (一) 食品工业发展基本思路
- (二) 食品工业发展的指导原则
- (三) 食品工业发展方向

四、我国食品工业经济运行情况分析

- (一) 当前我国食品工业的经济运行情况

(二) 食品工业发展中存在的问题

(三) 食品工业持续健康发展的政策措施及建议

五、2007年农副食品市场发展动态分析

(一) 2007年主要农副产品市场基本走势

(二) 近年来我国居民家庭购买农副产品的基本情况

六、我国食品产业发展现状及走向分析

(一) 企业进入世界500强正值期待

(二) 食品产业发展瞄准国际前沿

(三) 食品产业兴盛锁定“十一五”;

第三章 食品行业细分市场运行状况分析

一、食用油市场运行状况分析

(一) 我国食用植物油加工运行状况

(二) 我国食用油市场特点分析

(三) 2006-2007年食用油工业运行变化趋势分析

(四) 食用油市场发展格局

二、方便食品市场运行状况分析

(一) 2006-2007年方便食品经济运行统计

(二) 2006-2007年行业收入产值规模 55

(三) 2006-2007年行业资产规模变化趋势分析

(四) 2006-2007方便食品行业企业变化情况分析

(五) 2006-2007方便食品行业从业人数及变化趋势分析

(六) 2006-2007年方便食品行业盈利情况及变化趋势分析

(八) 2006-2007年方便食品行业销售情况变化趋势分析

三、肉制品市场运行状况分析

(一) 2006-2007年年肉及其制品市场经济运行统计

(二) 2006-2007年猪肉市场分析

(三) 2006-2007年禽肉市场分析

(四) 2006-2007年牛羊肉市场分析

四、乳及其乳制品市场分析

(一) 2006-2007年乳及其乳制品市场经济运行统计

(二) 2006-2007年我国乳品进出口分析

(三) 乳品价格战原因及影响分析

(四) 2007年乳业变局分析

(五) 我国乳制品发展战略分析

五、水产品加工市场运行状况分析

(一) 2006-2007年水产品加工市场经济运行统计

(二) 2006-2007年水产品市场形势分析

(三) 水产品市场新信息的关键点分析

(四) 国际水产品贸易格局对中国水产品出口的影响

(五) 2007年我国水产品出口问题分析

六、调味品市场运行状况分析

(一) 2006-2007年调味品市场经济运行统计

(二) 2007年我国调味品市场特点分析

(三) 调味品业现状分析

七、食糖及糖果市场运行状况分析

(一) 2006-2007年食糖及糖果市场运行状况分析

(二) 食糖行业现状分析

(三) 2006-2007糖果行业全行业产量

(四) 2006-2007年糖果行业盈利变化趋势分析

(五) 2006-2007糖果行业销售情况分析

八、焙烤食品市场分析

(一) 2006-2007年焙烤食品市场运行统计分析

(二) 我国饼干市场发展现状分析

(三) 糕点、面包类市场发展现状分析

九、酒市场运行状况分析

(一) 酒市场运行统计分析

(二) 2007年上半年葡萄酒行业运行特点及下半年趋势分析

(三) 我国葡萄酒行业发展和进口现状

(四) 我国葡萄酒产业发展的优劣势分析

(五) 2007年中国白酒业发展现状分析

(六) 2007年黄酒行业发展现状分析

(七) 2007年啤酒酒商决战高端

(八) 2007年保健酒发展分析

（九）两税合并下中国酒业发展趋势

十、饮料市场运行状况分析

（一）饮料市场经济运行统计

（二）2006-2007年中国果汁饮料市场行业分析

（三）2007软饮料制造业的发展特点及趋势

（四）我国饮料市场发展分析

（五）我国饮料行业多元化格局分析

十一、休闲食品市场运行状况分析

（一）休闲食品市场现状分析

（二）休闲食品消费者分析

（三）休闲食品发展趋势

第四章 中国食品行业相关联产业分析

一、中国食品行业添加剂市场分析

（一）食品添加剂标准分析

（二）食品添加剂存在的问题及安全对策分析

（三）我国食品添加剂工业发展前景分析

二、中国食品包装市场分析

（一）我国食品包装机械市场前景分析

（二）食品包装市场行情及发展趋势分析

（三）现代食品包装市场分析

（四）可食性食品包装的发展趋势

（五）我国调味品包装市场现状及发展趋势分析

（六）我国饮料包装市场发展分析

三、中国食品机械市场分析

（一）我国食品机械市场分析

（二）我国食品机械发展重点分析

（三）食品机械企业市场分析

第五章 中国食品行业市场消费者分析

一、消费者行为分析

（一）消费者细分

- (二) 消费者购买食品渠道
- (三) 消费者购食品心理
- (四) 消费者购食品习惯
- (五) 消费者对食品的满意度
- (六) 消费者食品购买主要考虑因素
- 二、食品安全问题对消费者的影响分析
- (一) 我国食品安全体系
- (二) 食品安全对消费者影响的体现
- (三) 消费者对食品安全的调查分析
- 三、食品行业广告投放对消费者的影响分析

第六章 中国食品市场营销策略分析

- 一、中国食品市场价格分析
- 二、食品企业促销行为分析
- 三、食品包装发展状况分析
- (一) 纸包装和塑料竞逐食品包装市场
- (二) 世界食品包装市场的发展分析
- (三) PVDC食品包装市场分析
- (四) 绿色包装市场分析
- (五) 食品包装设计发展分析
- (六) 食品包装的环保政策导向
- 四、食品市场的品牌策略分析
- (一) 品牌策略分析
- (二) 食品品牌管理
- (三) 品牌策略趋势

第七章 中国食品市场进出口情况分析

- 一、我国食品行业出口现状分析
- (一) 中国食品仍被看好
- (二) 欧洲肉类市场吃紧
- 二、2006-2007年我国食品进出口情况分析
- (一) 2006-2007年我国食品出口分析

(二) 2006-2007年我国食品进口分析

三、影响我国食品进出口的基本因素分析

(一) 出口方面

(二) 进口方面

四、WTO对我国食品出口的影响分析

(一) 出口食品安全的现状及存在的问题

第八章 中国食品行业重点企业经营情况分析

一、河南双汇投资发展股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 2006-2007年财务状况分析

二、莲花味精股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 2006-2007年财务状况分析

(三) 发展动态

三、中粮集团

(一) 企业简介

(二) 整合资源运作

(三) 发展成长战略

(四) 中粮远景

四、冠生园(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 发展动态

五、南宁糖业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 2006-2007年财务状况分析

六、旺旺食品集团

(一) 企业概况

(二) 新品营销策略

(三) 发展动态

七、顶新国际集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营及动态分析

八、嘉里粮油(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 在华发展

九、统一企业集团

(一) 企业概况

(二) 投资策略

(三) 经营状况分析

十、达能集团

(一) 企业概况

(二) 达能集团在中国

(三) 企业主要品种分析

(四) 发展动态

第九章 中国食品行业竞争格局分析

一、中国食品行业市场竞争分析

(一) 我国糖业国际竞争力分析

(二) 食品酿酒产业企业竞争力分析

(三) 我国乳业高端竞争激烈

(四) 我国速冻食品市场竞争分析

(五) 食用油市场竞争新焦点分析

二、我国食品加工业国际竞争力的实证分析

(一) 竞争力定位指标

(二) 资源利用效率定位

(三) 生产效率定位

(四) 劳动力优势定位

(五) 生产规模定位

第十章 中国食品行业发展趋势分析

一、中国食品行业发展趋势

(一) 产品“五化”发展

(二) 食品贸易化

(三) 食品壁垒多样化

(四) 食品饮料消费趋势

二、食品行业细分市场发展趋势

(一) 中国酒走好海外市场发展策略

(一)、海外探险的四大难点

(二)、海外探险的四大法宝

(二) 软饮料市场发展趋势及消费趋势分析

(三) 调味品市场发展趋势及消费趋势分析

(四) 糖果市场发展趋势及消费趋势分析

(五) 乳制品发展战略分析

(一)、我国乳制品生产现状及存在的问题

(二)、我国乳制品消费现状及发展趋势

三、我国食品工业面临危机及对策分析

(一) 食品工业面临挑战

(二) 高新技术在食品工业中的应用

(三) 食品工业发展对策

第十一章 我国食品业投资前景分析

一、食品饮料业投资策略分析

二、速冻食品市场现状及投资全分析

三、食品业投资价值分析

(一) 成本曲线 陡峭的上升通道

(二) 上市企业 投资价值面临重审

(三) 决胜定价权

(四) 毛利率结构调整能力

(五) 龙头企业抗压能力更强

(六) 拟上市企业 风投热情不减

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/2850.html>