

2008年中国饮用水行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国饮用水行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2008年，一直备受成本高企、市场饱和、竞争无序等压力折磨的饮用水行业将再度迎来多个新挑战——新劳动法实施、PC桶新标准将出台、水质新标准逐步实施、柴油价高紧缺、政府监管加严五大门槛将考验饮用水行业。我国饮用水产业经过多年的发展逐渐走向成熟，在“便捷时代”、“健康时代”之后进入“生态时代”。 “便捷时代”，消费者缺乏基本的饮水安全、健康意识，消费目标多以水饮品为主，饮用水行业技术和产品创新要是薄弱。 “健康时代”，消费者对饮用水的需求提升到健康的高度，饮用水行业开始向水家电、水装修、水处理等领域进行延展，技术和产品创新优势开始显现。

目前我国饮用水行业主要的产品包括瓶装水、桶装水及饮水机、直饮机、家用中央水处理机、分质供水的饮用水系统等。在我国21世纪最具发展前景的十大产业排序中，制水产业排在第六位，市场容量每年在1000亿元以上。近两年中国饮用水市场波澜不惊趋于平稳，但业内的竞争激烈程度有增无减。从饮料巨头进入饮用水市场间接参与开始，逐渐演变成行业的主角，到新产品新技术与营销品牌诉求的频繁更新，都全方位的昭示了这一竞争特点。换代中的行业竞争主要集中在桶装水市场，北方集中在北京，华南集中在广东。在品牌方面，已经逐步形成了梯次分布格局，各量级品牌所代表的细分市场产品互相渗透，概念性的品牌差异化战略竞争方兴未艾。

尽管饮用水市场当前仍以矿泉水和纯净水两个产品为主，但据大型饮用水企业的生产动向、饮用水市场走向以及业内专家的分析，认为纯净水市场正在萎缩，而矿泉水市场正在稳步上升。经过几年的水种战、品牌战、价格战、水源战之后，我国的饮用水行业渐渐步入成熟，市场格局已经基本形成，各大品牌的市场份额也相对稳定，各有自己的消费群体。随着市场消费观念和科学饮水观念的提高，消费者将根据自己的需求进行选择，矿泉水与纯净水等市场占有率将通过市场竞争和市场调节，不断发生变化。但总的来说，将呈现科学化、规范化快速健康发展的趋势。

据统计，中国矿泉水市场每年都以近20%的速度递增。按年增长15%的比例推算，2010年我国矿泉水消费量将达到1000万吨/年，2015年将达到2000万吨/年。天然矿泉水之所以受到广大人民群众的认知和喜爱，并受到市场青睐，就在于它比纯净水等任何其他饮用水，更符合健康饮用水的条件和准则。随着人民物质生活和精神生活水平的不断提高，顺应“天然、营养、无公害、绿色”的消费趋势，天然矿泉水作为最佳健康饮用水，必然成为人们的首选，天然矿泉水也必将成为我国饮用水市场的主导产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国饮料工业协会、中国轻工业统计局、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、海内外多种相关报刊杂志的基础信息，以及饮用水专业研究单位公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对广东、浙江、北京等重点区域市场的最新调研数据资料，对我国饮用水行业的现状、重点区域市场状况、领先企业研究、关联行业分析、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，并根据饮用水行业的发展轨迹及多年的实践经验对饮用水未来的发展趋势作出审慎的判断，为饮用水产业投资者寻找新的投资亮点。最后对投资饮用水产业的一般效益作出客观的评析，阐明饮用水行业有没有投资的空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是饮用水生产企业、科研单位、饮用水销售企业准确了解饮用水行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 中国饮用水行业概况 1

第一节 中国饮用水发展概况 1

一、饮用水的定义及分类 1

二、饮用水水源的选择与保护原则 2

三、饮用水的营养价值分析 2

四、饮用水水质标准分析 5

第二节 我国饮用水市场的变革 14

一、国内居民饮水现状分析 15

二、健康饮水的趋势 17

三、直饮水时代的来临 18

四、市场各种饮用水的优势和消费分析 20

第三节 我国现阶段饮用水安全法律保障 23

一、饮用水安全相关问题概述 24

二、饮用水安全主要工作内容的探讨 26

三、现行法律规定不足之处的分析 28

- 四、新标准下的水源地调查 32
- 五、城市饮用水安全保障工作的措施 35

第二章 中国饮用水行业发展现状 37

第一节 2008年我国饮用水行业发展现状 37

- 一、2007-2008年产量分析 37
- 二、2007年饮用水行业价格走向分析 55
- 三、我国高端饮用水市场进入爆发期 59

第二节 2008年我国饮用水行业发展态势 61

- 一、2008年饮用水行业面临新考验 61
- 二、2008年中国饮用水产业进入生态时代 65

第三节 2007-2008年饮用水进出口数据分析 66

- 一、2007-2008年未加味或其他甜物质的水进出口分析 66
- 二、2007-2008年加味或其他甜物质的水进出口分析 75

第三章 中国饮用水关联产业分析 84

第一节 碳酸饮料 84

- 一、碳酸饮料介绍 84
- 二、2007-2008年产量分析 86
- 三、碳酸饮料营销战解析 101

第二节 茶饮料 104

- 一、茶饮料行业的特点 104
- 二、2008年主流茶饮料三足鼎立之势初现 105
- 三、2008年茶饮料市场销量预测 107
- 四、茶饮料的发展趋势 110

第三节 果汁饮料 113

- 一、行业概况 113
- 二、2007-2008年产量分析 114
- 三、果汁饮料市场细分升级 131
- 四、我国果汁饮料市场未来发展方向 133

第四节 含乳饮料 135

- 一、2007年含乳饮料市场分析 135

- 二、2007-2008年产量分析 137
- 三、含乳饮料创新分析 154
- 四、含乳饮料的市场走势分析 155
- 第五节 功能饮料 159
 - 一、功能饮料概况 159
 - 二、营销模式 160
 - 三、营销策略 167
 - 四、2008年发展趋势 170

第二部分 行业市场发展分析

第四章 中国饮用水子行业市场分析 171

第一节 中国瓶装饮用水市场分析 171

- 一、瓶装饮用水产业的机遇和挑战 171
- 二、2008年瓶装水市场大打概念战 172
- 三、瓶装饮用水的营销特性 175

第二节 中国桶装水市场分析 177

- 一、桶装水市场价格混乱 177
- 二、桶装水市场面临新竞争 180
- 三、桶装水现有企业存在的问题 182

第三节 中国矿泉水市场分析 185

- 一、矿泉水的种类 185
- 二、我国矿泉水市场发展概况 186
- 三、矿泉水企业的发展状况 187
- 四、影响中国矿泉水战略崛起的要素分析 190
- 五、中国饮用天然矿泉水资源与开发 195

第四节 袋装水市场分析 199

- 一、袋装水市场发展前景 199
- 二、袋装水瞄准高端市场 199
- 三、袋装水发展存在的问题分析 201

第五节 中国纯净水市场分析 203

- 一、纯净水水质分析 203
- 二、中国的纯净水市场分析 204

第六节 功能水市场分析 205

- 一、功能水概况 205
- 二、功能水市场前景广阔 207
- 三、首个功能水行业标准发布 208

第五章 直饮水市场发展分析 209

第一节 直饮水市场现状 209

- 一、直饮水概况 209
- 二、居民直饮水市场发展观 212
- 三、中国直饮水发展策略 214
- 四、终端直饮水行业市场趋势分析 217

第二节 直饮机市场发展分析 220

- 一、直饮水机的主要功能 220
- 二、直饮机市场前景分析 220
- 三、2008年直饮机市场分析 222

第三节 饮水机市场分析 224

- 一、国内饮水机市场发展空间分析 224
- 二、2008年底我国饮水机行业国标将出台 227

第六章 中国饮用水区域市场分析 228

第一节 广东饮用水市场分析 228

- 一、2007年广东饮用水行业分析 228
- 二、2007年深圳饮用水品牌重点开拓省外市场 232
- 三、2008年深圳桶装水涨价蓄势待发 234
- 四、2010年广东饮用水需求分析 235

第二节 北京饮用水市场 236

- 一、北京饮用水水质监测点 236
- 二、北京桶装饮用水“电子身份证” 236

第三节 浙江饮用水市场分析 237

- 一、2008年浙江宁海农民饮用水工程建设计划 237
- 二、2008年浙江嵊泗启动农村饮用水安全工程 237
- 三、2008年浙江天台检查桶装饮用水生产企业 238

第四节 部分区域市场饮用水市场分析 239

- 一、2008年西安饮用水行业品牌发展分析 239
- 二、2008年山西优质天然矿泉水待开发 240
- 三、2008年银川市划界保护饮用水源地 241
- 四、2008年湖南推行生活饮用水卫生监督量化分级管理 242

第三部分 行业竞争分析

第七章 饮用水市场竞争分析 243

第一节 饮用水市场竞争格局分析 243

- 一、饮用水市场新格局分析 243
- 二、饮用水市场竞争日趋激烈 245
- 三、饮用水新标出台 250

第二节 饮用水市场企业竞争 253

- 一、景田打造亚洲最大矿泉水生产基地 253
- 二、娃哈哈与乐百氏在竞争中成长 257
- 三、康师傅农夫山泉竞争加剧 264

第三节 细分行业的竞争 267

- 一、矿泉水和纯净水各有春秋 267
- 二、天然水与纯净水竞争激烈 268

第八章 中国饮用水重点企业分析 273

第一节 农夫山泉股份有限公司 273

- 一、公司概况 273
- 二、公司市场策略 274
- 三、公司动态 278

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司 279

- 一、公司概况 279
- 二、发展策略 280

第三节 乐百氏 282

- 一、公司概况 282
- 二、公司桶装水的差异化营销策略 283

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司 285

- 一、公司概况 285
- 二、公司细节 成就“信任”品牌 287
- 三、公司动态 290
- 第五节 青岛崂山矿泉水有限公司 292
 - 一、公司概况 292
 - 二、公司优势分析 293
 - 三、公司借SAP整合集中管理模式 294
- 第六节 康师傅（台湾顶新集团） 296
 - 一、公司概况 296
 - 二、公司品牌策略 296

第四部分 行业发展策略、趋势及投资

第九章 饮用水市场营销及投资策略 299

第一节 桶装饮用水市场营销问题探析 299

- 一、首要的营销目标 299
- 二、品牌定位的依据 299
- 三、品牌个性表现策略 300
- 四、市场细分变量的确定 300
- 五、产品的主要诉求点 301
- 六、送水上门与数据库营销 301
- 七、深度分销 301
- 八、零售终端的管理 302

第二节 我国饮用水市场营销策略分析 302

- 一、台商与浙商瓶装水营销策略分析 302
- 二、2008年中国饮用水发展战略 307
- 三、城市直接饮用水供应模式分析 309

第十章 饮用水市场发展趋势及投资分析 313

第一节 我国饮用水的发展趋势 313

- 一、天然矿泉水是健康之源 313
- 二、健康饮水观念已成主流 313
- 三、天然矿泉水将成饮用水市场的主导产品 315

四、分质供水在我国将成为必然趋势	317
第二节 瓶装饮用水产业的未来发展趋势	321
一、瓶装饮用水产业的未来发展趋势的一般理论	321
二、饮用水产业将与生命科学、营养学紧密结合	324
三、含有高新技术的新兴“水家电”产业开始显现	327
四、瓶装饮用水产业孕育着第三方物流平台	328
第三节 饮用水处理领域的科技发展趋势	330
一、需求趋势	330
二、水处理的科技问题分析	332
三、水处理技术发展现状与趋势分析	333
四、水处理领域的科技发展思路与目标分析	336
五、水处理领域的重点科技研究方向建议	337
第四节 终端直饮水投资分析	340
一、管道直饮水借势楼盘	341
二、直饮机的商机分析	342
三、直饮水投资策略分析	343

图表目录

图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	37
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计	37
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计	38
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计	38
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计	38
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计	39
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计	39
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计	40
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计	40
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计	40
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计	41
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计	41
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计	42
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计	42

图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计 42
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计 43
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计 43
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计 44
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计 44
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计 44
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计 45
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计 45
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计 46
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计 46
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计 46
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计 47
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计 47
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计 48
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计 48
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计 48
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计 49
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计 49
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量全国合计 50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计 50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计 50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计 50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计 50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计 51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计 51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计 51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计 51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计 51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计 51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计 52
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计 52
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计 52

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计 52

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计 52

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计 52

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计 53

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计 53

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计 53

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计 53

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计 53

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计 53

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计 54

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计 54

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计 54

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计 54

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计 54

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计 54

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计 55

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计 55

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计 55

图表：2007年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 66

图表：2007年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 67

图表：2007年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 67

图表：2007年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 67

图表：2007年4月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 67

图表：2007年5月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 68

图表：2007年6月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 68

图表：2007年2季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 68

图表：2007年7月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 68

图表：2007年8月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 68

图表：2007年9月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 69

图表：2007年3季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 69

图表：2007年10月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 69

图表：2007年11月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 69

图表：2007年12月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 69

图表：2007年4季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 70

图表：2008年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 70

图表：2008年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 70

图表：2008年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计 70

图表：2008年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 71

图表：2007年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 71

图表：2007年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 71

图表：2007年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 71

图表：2007年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 72

图表：2007年4月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 72

图表：2007年5月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 72

图表：2007年6月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 72

图表：2007年2季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 72

图表：2007年7月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 73

图表：2007年8月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 73

图表：2007年9月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 73

图表：2007年3季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 73

图表：2007年10月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 73

图表：2007年11月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 74

图表：2007年12月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 74

图表：2007年4季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 74

图表：2008年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 74

图表：2008年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 74

图表：2008年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 75

图表：2008年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计 75

图表：2007年1月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 75

图表：2007年2月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 75

图表：2007年3月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 76

图表：2007年1季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 76

图表：2007年4月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 76

图表：2007年5月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 76

图表：2007年6月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 76

图表：2007年2季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 77

图表：2007年7月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 77

图表：2007年8月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 77

图表：2007年9月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 77

图表：2007年3季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 77

图表：2007年10月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 78

图表：2007年11月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 78

图表：2007年12月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 78

图表：2007年4季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 78

图表：2008年1月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 78

图表：2008年2月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 79

图表：2008年3月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 79

图表：2008年1季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计 79

图表：2007年1月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 79

图表：2007年2月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 80

图表：2007年3月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 80

图表：2007年1季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 80

图表：2007年4月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 80

图表：2007年5月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 80

图表：2007年6月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 81

图表：2007年2季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 81

图表：2007年7月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 81

图表：2007年8月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 81

图表：2007年9月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 81

图表：2007年3季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 82

图表：2007年10月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 82

图表：2007年11月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 82

图表：2007年12月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 82

图表：2007年4季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 82

图表：2008年1月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 83

图表：2008年2月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 83

图表：2008年3月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 83

图表：2008年1季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计 83

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量全国合计 86

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量北京市合计 86

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量天津市合计 87

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量河北省合计 87

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量山西省合计 87

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量辽宁省合计 88

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量吉林省合计 88

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量黑龙江合计 89

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量上海市合计 89

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量江苏省合计 89

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量浙江省合计 90

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量安徽省合计 90

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量福建省合计 91

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量江西省合计 91

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量山东省合计 91

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量河南省合计 92

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量湖北省合计 92

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量广东省合计 93

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量广西区合计 93

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量海南省合计 93

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量重庆市合计 94

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量四川省合计 94

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量云南省合计 95

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量陕西省合计 95

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量甘肃省合计 95

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量新疆区合计 96

图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量内蒙古合计 96

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量全国合计 97

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量北京市合计 97

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量天津市合计 97

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量河北省合计 97

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量山西省合计 97

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量辽宁省合计 97

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量吉林省合计 98

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量黑龙江合计 98

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量上海市合计 98

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量江苏省合计 98

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量浙江省合计 98

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量安徽省合计 98

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量福建省合计 99

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量江西省合计 99

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量山东省合计 99

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量河南省合计 99

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量湖北省合计 99

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量广东省合计 99

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量广西区合计 100

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量海南省合计 100

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量重庆市合计 100

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量四川省合计 100

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量云南省合计 100

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量陕西省合计 100

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量甘肃省合计 101

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量新疆区合计 101

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量内蒙古合计 101

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量全国合计 114

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计 114

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计 115

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计 115

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计 116

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计 116

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计 116

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计 117

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计 117

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计 118

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计 118

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计 118

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计 119

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计 119

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计 120

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计 120

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计 120

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计 121

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计 121

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计 122

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计 122

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计 122

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计 123

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计 123

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计 124

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计 124

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计 124

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计 125

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量宁夏区合计 125

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计 126

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量全国合计 126

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计 126

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计 126

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计 127

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计 127

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计 127

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计 127

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计 127

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计 127

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计 128

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计 128

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计 128

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计 128

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计 128

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计 128

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计 129

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计 129

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计 129

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计 129

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计 129

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计 129

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计 130

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计 130

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计 130

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计 130

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计 130

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计 130

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计 131

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量宁夏区合计 131

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计 131

图表：2007年2-12月液体乳产品产量全国合计 137

图表：2007年2-12月液体乳产品产量北京市合计 137

图表：2007年2-12月液体乳产品产量天津市合计 138

图表：2007年2-12月液体乳产品产量河北省合计 138

图表：2007年2-12月液体乳产品产量山西省合计 138

图表：2007年2-12月液体乳产品产量辽宁省合计 139

图表：2007年2-12月液体乳产品产量吉林省合计 139

图表：2007年2-12月液体乳产品产量黑龙江合计 140

图表：2007年2-12月液体乳产品产量上海市合计 140

图表：2007年2-12月液体乳产品产量江苏省合计 140

图表：2007年2-12月液体乳产品产量浙江省合计 141

图表：2007年2-12月液体乳产品产量安徽省合计 141

图表：2007年2-12月液体乳产品产量福建省合计 142
图表：2007年2-12月液体乳产品产量江西省合计 142
图表：2007年2-12月液体乳产品产量山东省合计 142
图表：2007年2-12月液体乳产品产量河南省合计 143
图表：2007年2-12月液体乳产品产量湖北省合计 143
图表：2007年2-12月液体乳产品产量湖南省合计 144
图表：2007年2-12月液体乳产品产量广东省合计 144
图表：2007年2-12月液体乳产品产量广西区合计 144
图表：2007年2-12月液体乳产品产量海南省合计 145
图表：2007年2-12月液体乳产品产量重庆市合计 145
图表：2007年2-12月液体乳产品产量四川省合计 146
图表：2007年2-12月液体乳产品产量贵州省合计 146
图表：2007年2-12月液体乳产品产量云南省合计 146
图表：2007年2-12月液体乳产品产量陕西省合计 147
图表：2007年2-12月液体乳产品产量甘肃省合计 147
图表：2007年2-12月液体乳产品产量新疆区合计 148
图表：2007年2-12月液体乳产品产量宁夏区合计 148
图表：2007年2-12月液体乳产品产量内蒙古合计 148
图表：2007年2-12月液体乳产品产量青海省合计 149
图表：2008年2-3月液体乳产品产量全国合计 149
图表：2008年2-3月液体乳产品产量北京市合计 149
图表：2008年2-3月液体乳产品产量天津市合计 150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量河北省合计 150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量山西省合计 150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量辽宁省合计 150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量吉林省合计 150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量黑龙江合计 150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量上海市合计 151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量江苏省合计 151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量浙江省合计 151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量安徽省合计 151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量福建省合计 151

图表：2008年2-3月液体乳产品产量江西省合计 151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量山东省合计 152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量河南省合计 152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量湖北省合计 152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量湖南省合计 152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量广东省合计 152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量广西区合计 152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量海南省合计 153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量重庆市合计 153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量四川省合计 153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量贵州省合计 153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量云南省合计 153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量陕西省合计 153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量甘肃省合计 154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量新疆区合计 154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量宁夏区合计 154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量内蒙古合计 154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量青海省合计 154
图表：以全程竞争为基础的产业致胜战略 323

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3816.html>