

2008年中国太阳能热水器行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国太阳能热水器行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球太阳能及其利用现状分析

一、全球太阳能利用现状

(一) 全球主要城市太阳辐射量

(二) 全球各地太阳能装置建设

(三) 地球太阳能计划设想

(四) 全球各国的“阳光屋顶计划”

二、全球太阳能资源开发产业

(一) 人类太阳能产业的七个阶段

(二) 全球太阳能科技的高潮与低潮期

(三) 全球光伏发电应用总体状况

(四) 全球增加光伏制造业的投入

(五) 各国对太阳能产业支持政策

(六) 发达国家太阳能产业现状

三、全球纳米太阳能电源研制技术动向

(一) 光电化学太阳能电池

- (二) NPC电池的结构、原理及性能分析
- (三) 染料光敏化剂研发进展
- (四) 染料光敏化剂的分类及性能
- (五) NPC电池现存主要问题与对策
- 四、全球主要国家的太阳能开发应用
 - (一) 德国的生态村建设与太阳能利用
 - (二) 西班牙开发利用太阳能的客船
 - (三) 韩国研制成功高性能太阳能电池
 - (四) 日本太阳能发电装机居全球第一
 - (五) 美国能源部加紧太阳能利用脚步
 - (六) 非洲地区关注太阳能开发产业
- 五、2008-2010年全球太阳能行业发展趋势

第三章 2007-2008年中国太阳能资源开发及其利用状况分析

- 一、2007-2008年中国的太阳能资源及技术应用
 - (一) 中国的太阳能资源储量与分布
 - (二) 中国太阳能资源开发现状
 - (三) 中国太阳能利用技术的应用
- 二、2007-2008年中国太阳能开发利用概况
 - (一) 中国太阳能利用现状
 - (二) 太阳能在中国农村的利用
 - (三) 中国太阳能开发利用的优势
 - (四) 中国太阳能产业发展特点与建议
- 三、2007-2008年中国近年太阳能利用的进展
 - (一) 太阳能资源开发进入规模实用阶段
 - (二) 太阳能热利用技术全球领先
 - (三) 太阳能开发利用市场进一步扩大
- 四、2007-2008年中国各地太阳能应用现状
 - (一) 西藏太阳能利用总体概况
 - (二) 西藏太阳能利用率全国居首
 - (三) 宁夏太阳能利用现状
 - (四) 台湾太阳能利用现状

- (五) 广东建成太阳能发电房屋
- (六) 杭州城酝酿“阳光屋顶”计划
- (七) 福州游泳馆采集太阳能供热

第四章 2007-2008年中国太阳能热水器相关产业政策分析

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国可再生能源法
- 三、清洁发展机制项目运行管理暂行办法
- 四、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则
- 五、2008-2010年新能源和可再生能源产业发展规划要点
- 六、太阳热水系统设计安装及工程验收技术规范
- 七、家用太阳热水系统设计、运行维护技术规范
- 八、部分地区太阳能热水器产业的政策动态
 - (一) 江苏有了太阳能热水器安装标准
 - (二) 安徽发布太阳热水器强制性标准规定
 - (三) 全国11个地区警示太阳能热水器隐患

第五章 2007-2008年中国太阳能热水器运行现状分析

- 一、2007-2008年太阳能热水器概述
 - (一) 真空管热水器工作原理介绍
 - (二) 太阳能热水器的结构组成
 - (三) 三种太阳能热水器集热器性价比
 - (四) 玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较
 - (五) 非承压与承压太阳能热水器比较
 - (六) 太阳能热水器的各方面效益优势
- 二、2007-2008年中国太阳能热水器行业概述
 - (一) 中国太阳能热水器行业发展历程
 - (二) 中国太阳能热水器产业现状
 - (三) 中国太阳热水器行业优势与动力
 - (四) 中国现有企业能力及品牌建设
 - (五) 国内太阳能热水器行业的经济特征
 - (六) 中国太阳能热水器产业标准

(七) 中国太阳能热水器产业领先全球

三、2007-2008年太阳能热水器行业的发展动态

- (一) 皇明开启跨品牌领“孤”业务
- (二) 太阳能热水器行业应该增高门槛
- (三) 太阳能热水器出口大幅增加
- (四) 太阳能热水器行业内的“水质”比拼

四、2007-2008年太阳能热水器行业面临的问题

- (一) 太阳能热水器产业面临新的整合
- (二) 太阳能热水器产业难做大的原因
- (三) 太阳能热水器缺乏行标导致扩容滞后
- (四) 太阳能热水器面临的“两难”选择

第六章 2007-2008年中国太阳能热水器行业市场竞争力分析

一、2007-2008年中国太阳能热水器市场概述

- (一) 太阳能热水器市场回顾
- (二) 国内太阳能热水器市场探析
- (三) 中国太阳能热水器市场现状概要
- (四) 国内太阳能热水器市场要略分析
- (五) 能源紧张拉动太阳能热水器市场
- (六) 太阳能热水器市场产销一路看涨
- (七) 太阳能热水器市场发展不均衡

二、2007-2008年太阳能热水器市场发展的形势

- (一) 太阳能热水器市场格局重组
- (二) 太阳能热水器有望占领三分市场
- (三) 太阳能热水器市场期待走出混乱局面
- (四) 三种热水器的市场比较分析

三、2007-2008年太阳能热水器广告投入情况

- (一) 太阳能热水器广告投放
- (二) 太阳能热水器广告投放媒体
- (三) 太阳能热水器硬广告投放情况
- (四) 太阳能热水器硬广告分析

四、2007年太阳能及类似能源器具制造业运行状况

五、2007年太阳能热水器市场面临的问题

- (一) 太阳能热水器市场的几大问题
- (二) 劣质太阳能热水器长期盘踞市场
- (三) 产品成熟市场尚待开发培育
- (四) 太阳能热水器市场的瓶颈需打破
- (五) 太阳能热水器市场危机四伏
- (六) 太阳能热水器市场“乱世”堪忧

第七章 2007-2008年太阳能热水器行业市场的竞争格局分析

一、2007-2008年中国太阳能热水器行业市场格局现状

- (一) 大陆地区太阳能热水器竞争局势
- (二) 太阳能热水中心挑战电气热水器
- (三) 太阳能热水器第一阵营加紧竞争
- (四) 太阳能热水器竞争掀起新一轮热潮

二、2007-2008年中国太阳能热水器行业企业竞争态势与走向

- (一) 国有企业竞争力与走向
- (二) 民营企业扩张与份额
- (三) 主要品牌与海扩张

三、2007-2008年中国太阳能热水器行业竞争力评价与分析

第八章 2007-2008年中国太阳能热水器营销策略调查与品牌案例分析

一、2007-2008年太阳能热水器营销现状

- (一) 中国太阳能热水器行业营销概览
- (二) 太阳能热水器营销策略的必要性
- (三) 太阳能热水器市场营销战略重点
- (四) 太阳能热水器的市场营销新现象

二、2007-2008年太阳能热水器细分市场营销

- (一) 注重热水器的二三级市场营销
- (二) 量化热水器二三级市场策略要领
- (三) 拓展农村太阳能热水器市场的要点
- (四) 太阳能热水器国际市场的营销分析

三、2007-2008年太阳能热水器的渠道与品牌营销

- (一) 太阳能热水器主要销售渠道
- (二) 太阳能热水器营销渠道设计方案
- (三) 太阳能热水器企业要注意品牌经营
- (四) 太阳能热水器终端促销要略
- (五) 太阳能热水器促销的影响因素分析

四、2007-2008年太阳能热水器其它营销模式

- (一) 华帝太阳能热水器的概念营销
- (二) 亿佳能太阳能热水器的价值营销
- (三) 服务营销培育太阳能品牌

五、2007-2008年太阳能热水器专卖店攻略

- (一) 太阳能热水器专卖店开业准备
- (二) 太阳能热水器专卖店开业方案设计
- (三) 太阳能热水器专卖店选址四大误区
- (四) 太阳能热水器专卖店运作模式的探讨
- (五) 太阳能热水器专卖店管理案例

六、2007-2008年太阳能热水器营销策略的对策与建议

- (一) 太阳能产业营销网络优化策略分析
- (二) 科学方法建太阳能热水器营销网络
- (三) 旺季多做促销，淡季重做品牌
- (四) 太阳能热水器经销应当换思路
- (五) 太阳能热水器经销商售后服务攻略

七、2007-2008年太阳能热水器知名品牌营销案例

- (一) 宝德龙到皇鹰的品牌营销理念转变
- (二) 皇明把经销商看做终端商的渠道策略
- (三) 桑乐太阳能热水器的文化营销分析
- (四) 亿佳能太阳能热水器实效营销侧记

第九章 2007-2008年中国太阳能热水器与建筑结合状况分析

一、2007-2008年太阳能热水器与建筑结合现状

- (一) 太阳能热水器与建筑一体化简述
- (二) 家用太阳能水中心的结构与特点
- (三) 政府加紧促进太阳能热水器与建筑结合

(四) 各方推进太阳能热水器与建筑一体化

(五) 太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

二、2007-2008年太阳能热水器与建筑结合动态

(一) 中国太阳能热水器建筑一体化研究

(二) 太阳能热水器与建筑结合的新尝试

(三) 分体式热水器突破与建筑结合瓶颈

(四) 皇明太阳能热水器与建筑结合默契

三、2007-2008年各地太阳能热水器相关动态

(一) 广州公共建筑计划推广太阳能热水器

(二) 云南太阳能热水器建筑一体化研究动态

(三) 河北太阳能热水器与建筑相结合现状

(四) 浙江永康太阳能热水器与建筑一体化试点

四、2007-2008年太阳能热水器与建筑结合的技术

(一) 太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

(二) 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

(三) 太阳能热水器与房屋相结合的方式与特点

(四) 诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益

五、2007-2008年太阳能热水器与建筑结合发展对策

(一) 未来中国太阳能建筑的发展建议

(二) 建筑标准是未来发展的技术保障

(三) 产业发展应与建筑相结合同步进行

(四) 与建筑亲密结合普及的发展之路

(五) 与建筑和谐结合模式的建议

第十章 2007-2008年中国太阳能热水器替代产品分析

一、2007-2008年电热水器现状

(一) 中国电热水器市场品牌竞争的局势简析

(二) 即热式电热水器发展现况的浅析

(三) 电热水器消费将步入安全时代

二、2007-2008年燃气热水器现状

(一) 市场扩大燃气热水器跨入品牌时代

(二) 燃气热水器市场格局简析

(三) 冷凝式燃气热水器技术特征及发展前景

第十一章 2007-2008年中国各区域太阳能热水器市场竞争分析

一、2007-2008华东太阳能热水器市场分析

- (一) 上海市太阳能热水器市场分析
- (二) 山东德州成太阳能热水器生产基地分析
- (三) 浙江太阳能热水器市场分析
- (四) 金华太阳能热水器市场分析
- (五) 嘉兴市太阳能热水器市场分析
- (六) 南京太阳能热水器市场分析
- (七) 福建太阳能热水器市场分析
- (八) 泉州太阳能热水器市场分析

二、2007-2008年北方太阳能热水器市场

- (一) 北京市太阳能热水器市场分析
- (二) 石家庄太阳能热水器市场分析
- (三) 山西省太原市太阳能热水器市场分析
- (四) 天津太阳能热水器市场分析
- (五) 西安太阳能热水器市场情况
- (六) 新疆太阳能热水器情况

三、2007-2008年东北太阳能热水器市场

- (一) 沈阳太阳能热水器市场分析
- (二) 沈阳太阳能热水器工程情况分析
- (三) 大连太阳能热水器发展情况
- (四) 呼和浩特太阳能热水器市场分析

四、2007-2008年南方太阳能热水器市场

- (一) 广东太阳能热水器市场分析
- (二) 湖北太阳能热水器市场情况

第十二章 2007-2008年中国太阳能热水器行业优势企业分析

一、皇明集团

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

二、北京桑普

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

三、清华阳光

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

四、山东桑乐

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

五、江苏辉煌

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

六、北京天普

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

七、华扬太阳能

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

八、东莞五星

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展动态

第十三章 2008-2010年中国太阳能热水器产业发展及投资分析

一、2008-2010年太阳能热水器市场发展前景分析

- (一) 太阳能热水器市场成长空间巨大
 - (二) 太阳能热水器市场前途看好
 - (三) 太阳能热水器市场发展潜力喜人
 - (四) 太阳能热水器的市场渠道趋势分析
 - (五) 太阳能热水器市场趋势展望
- 二、2008-2010年太阳能热水器发展方向
- (一) 工程化是太阳能热水系统的必然方向
 - (二) 太阳能热水器市场将出现品牌化趋势
 - (三) 太阳能热水器专利技术前景预测
- 三、2008-2010年中国太阳能热水器投资分析
- (一) 中国太阳能热水器投资环境分析
 - (二) 中国太阳能热水器投资机会分析
 - (三) 中国太阳能热水器投资风险分析
- 四、2008-2010年中国太阳能热水器投资策略分析
- (一) 太阳能热水器企业国际化意识必备
 - (二) 新标准给太阳能热水器行业生机
 - (三) 加强对太阳能热水器行业的规范
 - (四) 太阳能热水器行业税管中的对策分析
 - (五) 中国太阳能热水器产业加快发展的对策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4884.html>