

2008年中国烟草行业市场分析及 投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国烟草行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国烟草业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国烟草业政策发展环境分析

- (一) 《烟草控制框架公约》
- (二) 中国烟草税收政策
- (三) 我国烟草进口政策
- (四) 新《烟草专卖许可证管理办法》正式施行

第二章 全球烟草产业发展形势分析

一、全球烟草产业发展环境分析

- (一) 全球烟草业相关政策分析
- (二) 全球各国烟草关税政策分析
- (三) 全球各国都对卷烟征收重税的原因

二、全球烟草业发展概况分析

- (一) 全球烟草业发展规模分析
- (二) 市场发展整体状况分析
- (三) 全球各国烟草市场发展动态分析

第三章 2007-2008年中国烟草经济数据统计分析

一、2007-2008年中国烟草制造总体数据分析

- (一) 2007年中国烟草制造全部企业数据分析
- (二) 2008年中国烟草制造全部企业数据分析

二、2007-2008年中国烟草制造不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国烟草制造不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国烟草制造不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国烟草制造不同所有制性质企业数据分析

- (一) 2007年中国烟草制造不同所有制性质企业数据分析
- (二) 2008年中国烟草制造不同所有制性质企业数据分析

第四章 我国卷烟市场运行态势分析

一、我国卷烟市场整体现状分析

(一) 市场产销形势分析

(二) 市场发展结构分析

二、我国烟草进出口状况统计分析

(一) 进口状况分析

(二) 出口状况分析

三、我国卷烟名牌竞争现状分析

(一) 中国卷烟名牌概况

(二) 中国卷烟名牌的产品竞争力分析

(三) 中国烟草强势品牌分析

第五章 我国烟草市场消费者调查分析

一、我国卷烟消费市场调查分析

(一) 近年来中国卷烟市场的变化

(二) 中国卷烟消费者行为分析

(三) 中国卷烟市场存在的主要问题及形成原因

二、我国特定人群消费调查分析

(一) 城市烟民群体

(二) 营销人员

(三) 女性

三、我国农村卷烟消费市场调查分析

(一) 近年来农村卷烟市场的变化

(二) 农村卷烟消费者行为分析

(三) 农村卷烟消费市场存在的主要问题

(四) 新形势下农村卷烟市场对策分析

第六章 我国烟草行业部分省市比较分析

一、浙江

(一) 浙江卷烟业重组

(二) 浙江卷烟市场省外烟销售状况

(三) 浙江农村卷烟终端市场

二、北京

(一) 北京卷烟市场概况

(二) 北京卷烟市场消费现状分析

三、石家庄

(一) 石家庄市卷烟市场概况

(二) 石家庄卷烟企业竞争态势

(三) 石家庄消费市场分析

四、南京

(一) 南京卷烟市场概况

(二) 南京市场卷烟品牌竞争力分析

第七章 我国烟草行业重点企业分析

一、上海烟草(集团)公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

二、红塔集团

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

三、湖南中烟工业公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

四、红云集团

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

五、广东中烟工业公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

六、江苏中烟工业公司

- (一) 公司基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来规划分析

第八章2008-2010年中国烟草行业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国烟草行业发展趋势分析

- (一) 发展规模预测分析
- (二) 生产技术趋势分析
- (三) 产业集中度预测分析

二、我国烟草行业投资环境分析

三、我国烟草行业投资周期分析

四、我国烟草行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3283.html>