

2008年中国豆奶粉市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国豆奶粉市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

- (一) 农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收
- (二) 工业生产增长加快，企业效益提高
- (三) 固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快
- (四) 市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势
- (五) 消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多
- (六) 对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长
- (七) 居民收入快速增长，就业增加较多
- (八) 货币供应量增长较快，贷款增加较多

二、2008年经济走势初步判断

- (一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
- (二) 2008年三大需求仍将保持较高增长
- (三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

- (一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡
- (二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具
- (三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位
- (四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施
- (五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

- (一) 当前世界经济贸易总体形势
- (二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 我国豆奶粉产业发展环境分析

一、我国豆奶粉产业经济发展环境分析

- (一) 经济发展迅速
- (二) 消费水平不断提高
- (三) 物价不断上涨

二、我国豆奶粉产业政策发展环境分析

- (一) 有关政策发展分析

(二) 中国绿色食品颁布分级标准

(三) 中国食品卫生新标准将出台

三、我国豆奶粉产业社会环境发展分析

第三章 我国豆奶粉产业发展形势分析

一、我国豆奶粉产业发展机会分析

(一) “限鲜令”和加强“还原奶”管理给豆奶业带来了机会

(二) 知名企业的加入给豆奶业的扩张带来生机与活力

(三) “人种学”的研究为豆奶抗击牛奶提供了重要的理论依据

(四) 国人均乳及乳制品消费呈上升趋势，给豆奶带来了商机

(五) 豆奶自身的优势将激活豆奶市场

二、我国豆奶行业发展存在的问题分析

(一) 豆奶的消费者的观念培育是头号问题

(二) 行业缺乏高附加值的中高档产品支撑

(三) 缺失优秀的商业运作模式

(四) 豆奶的行业引导与推广还声音比较稀薄

(五) 行业的集中程度低

三、我国豆奶粉重构商业模式的原则与要求分析

(一) 创新原则

(二) 动态原则

(三) 独特价值原则

(四) 关联性原则

(五) 系统性原则

(六) 赢利性原则

第四章 我国豆奶粉市场运行状况分析

一、我国豆奶粉市场产销统计分析

(一) 我国豆奶粉生产状况统计分析

(二) 我国豆奶粉需求状况统计分析

二、我国豆奶粉市场发展分析

(一) 中国豆奶粉不合格率高达86.7%

(二) 中国豆奶消费增长快速

(三) 我国豆奶粉价格上涨

三、我国豆奶粉市场运行存在的问题分析

(一) 生产总量小

(二) 品牌宣传不够

(三) 产品质量参差不齐

第五章 我国豆奶粉市场竞争格局分析

一、我国豆奶粉竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 品牌竞争分析

二、我国豆奶粉竞争存在的问题分析

三、我国豆奶粉市场竞争策略分析

(一) 坚持科技领先的导向

(二) 选择最可靠的信息渠道进行传播

(三) 树立品牌形象

(四) 改善企业的经营管理

第六章 我国豆奶粉消费者行为及心态研究分析

一、我国豆奶粉品牌调查分析

(一) 主要品牌消费者感知整体评价

(二) 主要品牌质量指标评价结果

(三) 主要品牌质量指标对比分析

(四) 主要品牌消费人群构成分

二、我国豆奶粉消费者调查分析

(一) 认知豆奶粉的主要途径

(二) 消费者行为特征分析

(三) 购买习惯分析

(四) 消费者对各类豆制品了解程度

(五) 消费者购买的原因分析

(六) 影响消费者选择产品的主要因素分析

(七) 消费者对豆奶粉广告的看法

- (八) 消费者对市场上的豆奶粉质量的认知
- (九) 消费者对豆奶粉的购买方式
- (十) 豆奶粉的品牌对消费者选择产品的影响

第七章 我国豆奶粉重点企业分析

一、维维集团

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

二、完达山乳业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

三、伊利集团

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

四、冰泉实业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

五、飞鹤乳业有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

第八章 我国豆奶粉替代产品市场竞争分析

一、奶粉

二、液态奶

三、传统豆制品

四、软饮料

第九章 2008-2010年中国豆奶粉产业发展前景及投资机会分析

一、我国豆奶粉发展前景分析

二、我国豆奶粉市场产销预测分析

三、我国豆奶粉行业投资周期分析

(一) 经济周期

(二) 增长性与波动性

(三) 成熟度分析

三、我国豆奶粉行业投资机会分析

(一) 投资潜力分析

(二) 吸引力分析

(三) 盈利水平分析

(四) 融资方式分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3001.html>