

2008年中国活性炭行业市场分析 及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国活性炭行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3825.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 活性炭行业基础分析

一、活性炭定义及分类

(一) 活性炭定义

(二) 活性炭分类

二、活性炭特性分析

(一) 物理特性

(二) 成本分析

(三) 生产过程

(四) 活性炭的吸附特性

三、活性炭工艺以及产品开发情况

第二章 活性炭的合成工艺

一、活性炭质量指标

二、活性炭生产方法

(一) 化学活化法

(二) 物理活化法

三、煤质活性炭生产方法

(一) 煤质活性炭生产条件

(二) 原料煤种选择

(三) 煤质活性炭生产工艺发展方向

四、活性炭新品开发

(一) 纤维状活性炭

(二) 烟气脱硫用活性炭

(三) 炭分子筛

(四) 防汽油挥发用活性炭

第三章 国际活性炭市场发展现状分析

一、全球活性炭供需分析

(一) 供给能力分析

(二) 全球活性炭消费分析

二、国外活性炭生产现状

三、未来行业发展特点分析

第四章 中国活性炭市场运行状况分析

一、中国活性炭生产分析

- (一) 活性炭生产能力分析
- (二) 煤基活性炭生产区域
- (三) 活性炭企业格局分析

二、企业生产格局分析

- (一) 粉状活性炭区域分析
- (二) 颗粒活性炭区域分析
- (三) 外资投资企业分析

三、活性炭产业现状分析

- (一) 与国际先进水平尚有差距
- (二) 向低消耗低污染方向发展
- (三) 无粉尘技术受到持续关注

四、2007年活性炭项目投资动态

- (一) 全球最大的煤基活性炭项目在宁夏开工建设
- (二) 神华12万吨活性炭项目在新疆开工建设

第五章 活性炭的应用及发展领域

一、活性炭的应用

- (一) 活性炭在气相吸附方面的应用
- (二) 活性炭在液相吸附方面的应用
- (三) 活性炭作为催化剂和催化剂载体
- (四) 活性炭在医药方面的应用
- (五) 活性炭在农业和其它方面的应用

二、活性炭产品的应用方向及领域

三、活性炭产品的再生

第六章 中国活性炭消费市场分析

一、需求分析

- (一) 国际活性炭市场需求分析

(二) 国内活性炭市场需求分析

二、活性炭价格及市场分析

(一) 活性炭市场价格

(二) 活性炭市场分析与预测

三、中国活性炭出口分析

(一) 中国活性炭出口规模分析

(二) 活性炭出口格局分析

(三) 2007年美国反倾销分析

第七章 中国活性炭重点企业分析

一、山西新华化工有限责任公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业发展动态分析

二、卡尔冈炭素(天津)有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业发展动态分析

三、句容市贵信活性炭有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业发展动态分析

四、宁夏华辉活性炭股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业发展动态分析

五、大同宏泰活性炭有限责任公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业发展动态分析

六、朝阳森源活性炭有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业发展动态分析

七、大同卡尔本炭素有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业发展动态分析

第八章 2008-2010年活性炭市场发展趋势及投资分析

一、2008-2010活性炭市场影响因素分析预测

(一) 宏观政策调控预测

(二) 下游需求预测

(三) 原材料供给预测

(四) 国际竞争态势预测

(五) 新技术发展预测

二、2008-2010价格走势预测

(一) 上游原料价格预测

(二) 活性炭产品价格预测

三、活性炭行业投资环境分析

四、活性炭行业投资机会分析

五、活性炭行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3825.html>