

2008年中国童装市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国童装市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 童装行业发展概况

第一节 童装行业发展历史

一、全球童装行业发展史

二、中国童装行业发展史

第二节 童装行业特点

一、童装行业是一个劳动密集型产业

二、童装行业缺乏规模经济效应

三、童装行业流行周期短

四、童装产品开发和展示的时效性

五、童装行业的品牌效应

六、童装行业相关产业多

七、童装行业有被动消费和诱导消费的两重性

第三节 童装产业分析

一、产业结构分析

二、产业链分析

三、产业运行分析

第二章 我国服装行业发展分析

第一节 2006年服装行业经济运行分析

一、服装行业经济运行概况

二、国内服装市场销售情况

三、服装进出口情况

四、纺织服装制造收入前十家排名

第二节 服装行业发展现状

一、2007年服装行业需求分析

二、服装行业消费分析

第三节 服装行业营销分析

一、营销策略分析

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第四节 服装行业机会与劣势分析

一、劣势分析

二、机会分析

第五节 服装行业批发市场分析

一、发展现状分析

二、市场特点分析

三、存在问题分析

四、市场策略分析

五、前景展望

第三章 童装行业相关产业分析

第一节 国际纺织品行业概况

一、国际纺织品贸易情况分析

二、纺织行业贸易走向分析

第二节 我国纺织行业概况

一、纺织行业各产品产量分析

二、纺织品服装行业技术进步纲要

三、2007年一季度纺织行业运行分析

第三节 棉花行业发展分析

一、棉花行业进口特点

二、影响我国棉花进口的主要因素

第四节 面料市场发展分析

一、2006年十大畅销棉质面料分析

二、我国面料企业的发展路径分析

三、新一代面料六大功能特征分析

第四章 2007年童装行业现状分析

第一节 童装行业概况

一、童装逐渐走向高档化

二、大童服装断档严重

三、童装产业集群集中

四、外资企业优势明显

第二节 童装行业品牌市场分析

一、本土童装业内外并举拓名牌

二、国内童装市场品牌之路

第三节 童装市场环境解读

一、童装市场宏观营销环境分析

二、童装市场微观营销环境分析

三、童装市场发展机遇和竞争环境分析

第四节 童装行业消费者需求分析

一、正确审美应从小做起

二、时尚将进入童装

三、儿童模特与商业限制

四、消费者需求趋势分析

第五节 童装行业消费者心理分析

一、儿童服饰心理分析

二、中学生服饰心理分析

第六节 童装行业消费特点

一、市场差异小

二、形式产品重于实质产品

三、广告的促销作用强

四、儿童越来越具有购买权

五、大商场和超市成购买的主要地点

六、主要购买者为年轻的父母

第五章 童装行业国外市场分析

第一节 美国童装市场分析

一、市场特点分析

二、市场趋势分析

三、企业竞争分析

第二节 日本童装市场分析

一、日本童装市场概况

二、日本童装政策分析

三、我国童装企业进入日本市场的途径

第三节 欧盟主要国家童装市场分析

- 一、法国童装市场分析
- 二、英国童装市场分析
- 三、欧盟童装市场发展策略
- 第四节 韩国童装市场分析

第六章 童装行业基地分析

第一节 石狮童装基地分析

- 一、基地概况
- 二、销售方式分析
- 三、发展目标分析
- 四、进出口状况分析

第二节 织里童装基地分析

- 一、基地概况
- 二、发展特色分析
- 三、成功因素分析
- 四、发展目标分析
- 五、产品销售分析

第三节 佛山童装基地分析

- 一、基地概况
- 二、品牌目标分析
- 三、市场战略分析

第四节 影响基地发展的不利因素分析

- 一、缺乏人才
- 二、缺乏创新意识
- 三、文化建设意识不强
- 四、缺乏竞争力强的品牌
- 五、绿色壁垒的限制

第七章 童装产销情况分析

第一节 2006-2007年儿童服装产品产量统计

- 一、2006年儿童服装产品产量统计
- 二、2007年2-3月儿童服装产品产量统计

第二节 2006-2007年儿童服装进出口分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2006年童装前十位品牌市场占有率分析

一、2006年4月各地区童装前十位品牌市场占有率分析

二、2006年9月各地区前十位品牌市场占有率分析

第四节 童装行业分地区市场状况

一、北京童装市场分析

二、上海童装市场分析

三、浙江童装市场分析

四、深圳童装市场分析

五、南昌童装市场分析

六、武汉童装市场分析

七、郑州童装市场分析

第八章 童装行业营销分析

第一节 童装产业发展策略分析

一、发扬区位优势

二、注入文化内涵

三、加强创新意识

四、建构科学的管理理念

第二节 童装销售渠道分析

一、百货商店

二、品牌专卖店

三、专营店

四、精品店

五、超级市场、仓储式商场

第三节 童装企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心

二、规划科学的产品结构

三、制定规范的价格体系

四、构筑健康的渠道网络

第四节 童装企业市场营销策略分析

- 一、形象营销策略
- 二、概念营销策略
- 三、品牌营销策略
- 四、文化（知识）营销策略
- 五、电视广告策略
- 六、建立和发展网络营销策略

第五节 童装企业品牌营销策划误区分析

- 一、品牌误区
- 二、策划误区
- 三、广告误区
- 四、市场调研误区
- 五、成本误区

第六节 童装行业渠道策略分析

- 一、店面策略
- 二、活动策略
- 三、促销策略

第七节 外销型童装企业转型趋势及市场操作分析

- 一、转型原因分析
- 二、转型面临问题分析
- 三、转型策略分析

第九章 童装行业竞争分析

第一节 童装行业竞争现状分析

- 一、童装市场竞争概况
- 二、童装企业竞争概况

第二节 童装行业竞争焦点分析

- 一、高科技竞争
- 二、品牌竞争
- 三、渠道竞争
- 四、管理竞争
- 五、创新竞争

六、人力资源竞争

七、理念竞争

八、资讯竞争

第三节 童装市场品牌竞争格局分析

一、国际品牌钻空档

二、进口品牌引爆中端市场

三、国际童装品牌以卡通形象作为其品牌形象

第四节 童装行业竞争策略分析

一、创新是出路

二、提升设计与营销软肋

三、营造好品牌文化

四、能打持久战

第五节 童装行业竞争力

一、产品结构因素

二、设计水平因素

第六节 影响童装行业价格的因素

一、童装品牌授权费

二、童装面料标准提高

三、童装工艺复杂

四、童装规格较多

五、童装季节性优惠促销

第十章 童装知名企业分析

第一节 米奇妙

一、品牌简介

二、品牌营销策略

第二节 派克兰帝

一、公司简介

二、公司品牌分析

三、公司动态

四、公司经营策略

第三节 红黄蓝

- 一、公司简介
- 二、公司文化
- 三、公司经营状况

第四节 力果

- 一、公司简介
- 二、公司竞争策略
- 三、公司品牌定位

第五节 巴拉巴拉

- 一、品牌介绍
- 二、品牌动态
- 三、品牌前景分析

第六节 今童王

- 一、公司简介
- 二、公司品牌战略

第七节 博士蛙

- 一、公司简介
- 二、公司品牌战略

第八节 雅多

- 一、品牌简介
- 二、产品介绍
- 三、品牌策略

第九节 玛米玛卡

- 一、品牌介绍
- 二、品牌分析
- 三、品牌动态

第十节 笑咪咪

- 一、公司简介
- 二、公司发展策略

第十一节 其他企业

- 一、T100
- 二、娃哈哈
- 三、安奈儿

- 四、小猪班纳
- 五、樱桃小丸子
- 六、久久
- 七、叮当猫
- 八、四季青
- 九、巴布豆
- 十、加菲猫

第十一章 童装行业发展趋势分析

第一节 我国童装行业未来运行趋势解析

- 一、消费趋势
- 二、生产趋势
- 三、品牌趋势
- 四、营销趋势

第二节 童装市场发展趋势分析

- 一、舒适性童装
- 二、休闲童装
- 三、时装化童装
- 四、个性化童装
- 五、功能性童装
- 六、生态童装

第三节 童装流行趋势分析

- 一、色彩趋势分析
- 二、个性趋势分析
- 三、健康环保成为童装发展趋势
- 四、低调卡通高调融合成人元素

第十二章 童装行业投资分析

第一节 童装行业SWOT分析

- 一、童装凸现四大问题
- 二、童装产业发展的困惑
- 三、童装产业发展的挑战

四、童装产业发展的机遇

第二节 童装市场的投资特性

一、产品季节性较强

二、原材料丰富

三、利润大

四、童装业进入的障碍分析

五、仿制产品多

第三节 童装企业招商策略

一、构建差异性竞争品牌

二、与经销商共进退

三、寻找合适的代理商

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3566.html>