

# 2008年中国童装行业研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国童装行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 内容简介

我国拥有庞大的童装消费群体，童装市场具有极大的开拓潜力。我国14岁以下的儿童约有3.14亿，城市近1亿，农村2亿多。目前，全国年童装消费约500亿元。占全国服装总消费的近7%，占全球童装总消费的3%。据全国人口普查统计显示，2010年中国出现新生儿出生高峰期，中国将形成一个庞大的儿童用品消费市场。

世界十大童装市场——美国、英国、法国、德国、西班牙、意大利、中国、印度、俄罗斯和日本——正在以每年6% - 7%的速度增长，预计到2012年其零售额将达到1315亿美元。美国人均童装消费量占世界首位，其人均童装消费量是西欧的两倍，是亚太地区的40多倍。欧洲童装市场到2012年童装产业将会增长15%，达到1680亿美元。

同奶粉、辅食等行业集中度较高，发展比较成熟的行业相比，目前童装产业形成的“品牌壁垒”及“技术壁垒”相对较低，因而行业集中度不高，其巨大的市场空间吸引着众多服装企业，如森马、拜丽德等，纷纷投巨资进入童装领域；一批外资品牌如耐克NIKE、左丹奴、米奇MICKY、梦特娇MONTAGUT等也纷纷杀入中国，迅速抢占童装中高端市场；红黄蓝、好孩子等一批童装专业制衣厂商则不断加大技改、扩能投入，努力提升制版能力和设计水平。

目前国外品牌的童装和国内厂家生产的童装各占50%的国内市场份额，但是，国内童装只有30%的生产厂家拥有品牌，70%的童装处于无品牌状态，另外，童装产品结构也不合理，尤其是13岁至16岁的大童服断档严重，国内童装市场上以0 - 1岁的婴儿服、1 - 3岁的幼童服和4 - 6岁的小童服居多，7 - 12岁的中童服偏少，而13岁以上的大童服装严重断档。近几年我国大中城市的收入增加较快、人口自然增长率较低、独生子女比重极高，因此孩子成为家庭消费宠儿，通常家长在为儿童购买服装用品时对价格的要求比较宽松。品牌化、环保化、个性化、时尚化的消费理念已经渗透到大中城市的童装消费中，而随着竞争品牌数量的增加，性价比取向也取代了盲目追求档次，成为都市人购买童装的一个主要权衡指标。

本研究咨询报告根据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国童装行业的行业发展、现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国童装产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对童装产业的特点，童装产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为童装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，

为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 童装行业发展概况 1

##### 第一节 童装行业基本情况 1

###### 一、童装涵盖范围 1

###### 二、童装设计分类 1

###### 三、中国童装历史 3

##### 第二节 中国童装产业分析 6

###### 一、产业结构情况 6

###### 二、产业链分析 6

###### 三、产业特点分析 7

#### 第二章 童装相关行业发展分析 10

##### 第一节 服装行业发展分析 10

###### 一、2007服装产业国际市场分析 10

###### 二、2007年中国服装产量合计 16

###### 三、服装企业与消费者的互动模式 28

###### 四、2008年服装风格流行预报 30

##### 第二节 布料辅料行业发展分析 33

###### 一、2007年盛泽流行面料排行 33

###### 二、2007年织里流行面料排行 36

###### 三、中国羊绒产业市场发展分析 38

###### 四、2008-2009年世界棉花库存预测 40

##### 第三节 纺织行业发展分析 40

###### 一、2007年纺织业运行的现状 40

###### 二、纺织业走到巨变的临界点 45

- 三、出口形势变化对纺织业的影响 48
- 四、从服装业蝶变看缝机业发展方向 49

### 第三章 世界童装行业发展分析 52

#### 第一节 全球童装行业发展概况 52

- 一、全球童装企业增长的因素 52
- 二、世界童装市场需求增长 53
- 三、国际童装面料流行趋势 54

#### 第二节 美国童装市场发展分析 55

- 一、美国童装消费市场格局 55
- 二、美国童装企业竞争分析 57
- 三、美国名贵童装大受追捧 58

#### 第三节 俄罗斯童装市场发展分析 59

- 一、俄罗斯童装市场现状 59
- 二、俄罗斯儿童用品市场趋势 62
- 三、海外童装大量进入俄罗斯 62
- 四、俄罗斯将成为童装大市场 63

#### 第四节 其他部分国家童装市场分析 64

- 一、韩国童装进军中国现况 64
- 二、日本童装市场发展分析 65
- 三、法国童装市场发展分析 68

## 第二部分 行业发展现状

### 第四章 中国童装行业发展分析 69

#### 第一节 我国童装发展现状 69

- 一、行业集中度较低 69
- 二、消费者需求走向高端 70
- 三、产品结构呈现优化态势 72
- 四、出现“重女轻男”现象 73

#### 第二节 中国童装市场品牌分析 74

- 一、市场品牌状况 74
- 二、品牌区域特点 75

三、品牌格局的调整	76
四、童装“高价”的原因	77
第三节 2007年中国童装流行回顾	80
一、活力	80
二、象征	81
三、享乐	81
四、能量	82
第四节 中国童装行业存在问题分析	83
一、童装行业出口问题	83
二、国产童装“无牌”设计	83
三、批发市场童装质量堪忧	84
四、童装款式雷同阻碍发展	85
五、童装试衣间的“缺席”	86
第五章 中国童装行业市场运行分析	89
第一节 中国童装产量统计	89
一、2007年1-11月全国儿童服装产量合计	89
二、2007年1-11月各地区儿童服装产量合计	89
第二节 中国纺织服装制造经济运行分析	96
一、2007年1-11月纺织服装制造企业销售排行	96
二、2007年1-11月各地区纺织服装制造经济指标	98
第三节 2007年1-11月童装进出口统计	141
一、针织或者钩编的婴儿服装进口统计	141
二、非针织或者钩编的婴儿服装进口统计	146
第六章 中国童装行业产区分析	152
第一节 童装产业集群发展分析	152
一、童装集群地的共同特点	152
二、中国童装生产集群分析	153
三、童装产业集群优势分析	154
四、童装产业集群发展策略	156
第二节 凤里童装业发展分析	161

- 一、凤里童装简介 161
- 二、凤里童装重新布局 162
- 三、三大推力助服装升级 163
- 第三节 织里童装业发展分析 165
  - 一、织里基地简介 165
  - 二、织里童装企业的信息化 173
  - 三、织里童装打造“童装航母”; 177
- 第四节 佛山童装业发展分析 179
  - 一、基地介绍 179
  - 二、佛山童装流行趋势 180
  - 三、佛山童装发展战略 180

## 第七章 中国童装区域市场状况 183

### 第一节 北京童装市场分析 183

- 一、2007年6月北京亿元商场童装销售 183
- 二、2007年7月北京亿元商场童装销售 187
- 三、2007年8月北京亿元商场童装销售 189
- 四、2007年9月北京亿元商场童装销售 193
- 五、2007年10月北京亿元商场童装销售 197
- 六、2007年1-11月北京童装进出口统计 203

### 第二节 广东省童装市场分析 213

- 一、广东省童装产业潜力分析 213
- 二、深圳童装发展历程盘点 214
- 三、广东童装业发展瓶颈分析 217
- 四、佛山童装业SWOT分析 218

### 第三节 浙江省童装市场分析 221

- 一、浙江童装品牌化运作 221
- 二、杭州童装市场投资分析 222
- 三、浙江童装的发展变化 224

### 第四节 其他部分地区童装市场分析 224

- 一、江苏童装市场调查 224
- 二、武汉童装市场分析 226

### 三、上海童装市场分析 229

## 第三部分 行业消费分析

### 第八章 中国童装行业消费市场分析 231

#### 第一节 中国童装消费者收入分析 231

##### 一、中国儿童情况 231

##### 二、消费者收入水平 233

##### 三、居民消费价格指数 241

##### 四、消费者购买行为分析 247

#### 第二节 童装消费市场状况 250

##### 一、儿童服饰心理分析 250

##### 二、童装行业消费特点 252

##### 三、童装消费新一轮发展 255

##### 四、童装消费的市场变化 256

#### 第三节 影响童装消费的因素分析 257

##### 一、价格的影响 257

##### 二、动画片的影响 259

##### 三、色彩学的影响 259

## 第四部分 行业竞争分析

### 第九章 童装行业市场竞争分析 263

#### 第一节 中国童装行业竞争现状 263

##### 一、传统服饰仍占“主流” 263

##### 二、洋童装品牌占优势 263

##### 三、童装品牌迎战绿色竞争 265

##### 四、娃哈哈与太子奶的进入 265

#### 第二节 中国童装品牌竞争分析 268

##### 一、童装品牌竞争格局 268

##### 二、童装品牌竞争力分析 270

##### 三、童装品牌占有率比较 272

#### 第三节 童装行业竞争解析 273

##### 一、高科技竞争 273



- 二、品牌竞争 274
- 三、渠道竞争 275
- 四、管理竞争 275
- 五、创新竞争 275
- 六、人力资源竞争 276
- 七、理念竞争 276
- 八、资讯竞争 276
- 九、竞争的弱化 276

## 第十章 童装行业优势企业分析 278

### 第一节 米奇妙 278

- 一、品牌简介 278
- 二、品牌营销策略 279

### 第二节 派克兰帝 280

- 一、公司简介 280
- 二、公司品牌分析 283
- 三、公司产品设计分析 285
- 四、公司经营策略分析 286

### 第三节 红黄蓝 290

- 一、公司简介 290
- 二、公司经营状况 291
- 三、公司前景展望 293

### 第四节 力果 294

- 一、公司简介 294
- 二、公司竞争策略 294
- 三、公司品牌定位 295

### 第五节 巴拉巴拉 296

- 一、品牌介绍 296
- 二、品牌成功经验 297
- 三、品牌前景分析 298

### 第六节 今童王 299

- 一、公司简介 299

## 二、公司品牌战略 300

### 第七节 博士蛙 301

#### 一、公司简介 301

#### 二、公司品牌战略 302

### 第八节 雅多 303

#### 一、品牌简介 303

#### 二、产品介绍 303

#### 三、品牌策略 304

### 第九节 玛米玛卡 306

#### 一、品牌介绍 306

#### 二、品牌分析 307

#### 三、品牌前景 307

### 第十节 笑咪咪 308

#### 一、公司简介 308

#### 二、公司产品特点 309

#### 三、公司发展策略 310

### 第十一节 其他企业 312

#### 一、T100 312

#### 二、娃哈哈 314

#### 三、安奈儿 315

#### 四、小猪班纳 315

#### 五、樱桃小丸子 316

#### 六、久久 317

#### 七、叮当猫 318

#### 八、四季青 319

#### 九、巴布豆 321

#### 十、加菲猫 324

## 第五部分 行业趋势分析

### 第十一章 童装行业发展趋势分析 325

#### 第一节 童装行业市场发展预测 325

##### 一、2012年全球童装零售额预测 325

- 二、童装产品未来的功能预测 326
- 三、中国童装市场未来变化 327
- 第二节 童装行业流行趋势分析 330
  - 一、逐渐走进品牌细分时代 330
  - 二、童装市场“成人风”强劲 330
  - 三、儿童“奢侈消费”开始显现 332
  - 四、童装的个性化趋势明显 333
  - 五、时尚类童装市场空间渐大 335
- 第三节 童装行业设计趋势分析 336
  - 一、中国童装设计趋势 336
  - 二、2008年童装春夏流行趋势 338
  - 三、2008年时尚童装要点分析 339

## 第六部分 行业策略分析

- 第十二章 童装行业营销策略分析 343
  - 第一节 中国童装行业营销新模式分析 343
    - 一、“品牌会员店”模式 343
    - 二、童装中的体验销售 344
    - 三、童装品牌折扣分析 345
    - 四、童装连锁发展分析 348
    - 五、童装网络营销分析 350
  - 第二节 中国童装行业的品牌策略分析 352
    - 一、品牌建设是适应市场关键 352
    - 二、童装品牌的市场细分策略 353
    - 三、童装销售渠道策略的方式 356
    - 四、现代儿童服装消费策略分析 357
    - 五、国内童装广告促销策略分析 362
  - 第三节 部分品牌童装营销策略的借鉴 364
    - 一、香猫童装品牌营销的成功经验 364
    - 二、三吉卯实品牌经营战略分析 366
    - 三、花儿童装品牌启动营销新模式 368
    - 四、“好孩子”童装发展策略分析 369

第十三章 童装行业投资分析	371
第一节 童装市场投资环境分析	371
一、童装市场宏观环境分析	371
二、童装市场微观环境分析	372
第二节 童装行业市场投资概况	374
一、童装市场的投资特性	374
二、童装产业投资现状	377
三、童装的投资利润分析	378
第三节 中国童装行业投资机遇及风险分析	382
一、中国童装业投资风险分析	382
二、中国童装产业的潜在优势	383
三、童装品牌奥运商机分析	384
四、2008年纺织服装投资策略	385

## 图表目录

图表：2007年1-11月全国服装产量合计	16
图表：2007年1-11月北京市服装产量合计	17
图表：2007年1-11月天津市服装产量合计	17
图表：2007年1-11月河北省服装产量合计	17
图表：2007年1-11月山西省服装产量合计	18
图表：2007年1-11月辽宁省服装产量合计	18
图表：2007年1-11月吉林省服装产量合计	19
图表：2007年1-11月黑龙江省服装产量合计	19
图表：2007年1-11月上海市服装产量合计	19
图表：2007年1-11月江苏省服装产量合计	20
图表：2007年1-11月浙江省服装产量合计	20
图表：2007年1-11月安徽省服装产量合计	20
图表：2007年1-11月福建省服装产量合计	21
图表：2007年1-11月江西省服装产量合计	21
图表：2007年1-11月山东省服装产量合计	22
图表：2007年1-11月河南省服装产量合计	22
图表：2007年1-11月湖北省服装产量合计	22

图表：2007年1-11月湖南省服装产量合计 23

图表：2007年1-11月广东省服装产量合计 23

图表：2007年1-11月广西地区服装产量合计 23

图表：2007年1-11月重庆市服装产量合计 24

图表：2007年1-11月四川省服装产量合计 24

图表：2007年1-11月贵州省服装产量合计 25

图表：2007年1-11月云南省服装产量合计 25

图表：2007年1-11月陕西省服装产量合计 25

图表：2007年1-11月甘肃省服装产量合计 26

图表：2007年1-11月新疆地区服装产量合计 26

图表：2007年1-11月宁夏区服装产量合计 26

图表：2007年1-11月内蒙古地区服装产量合计 27

图表：2007年1-11月青海省服装产量合计 27

图表：日本父母为孩子选择服装的因素 66

图表：日本父母为自己的孩子购买服装特别日子介绍 67

图表：2007年1-11月全国儿童服装产量合计 89

图表：2007年1-11月北京市儿童服装产量合计 89

图表：2007年1-11月天津市儿童服装产量合计 90

图表：2007年1-11月河北省儿童服装产量合计 90

图表：2007年1-11月辽宁省儿童服装产量合计 90

图表：2007年1-11月上海市儿童服装产量合计 91

图表：2007年1-11月江苏省儿童服装产量合计 91

图表：2007年1-11月浙江省儿童服装产量合计 91

图表：2007年1-11月安徽省儿童服装产量合计 92

图表：2007年1-11月福建省儿童服装产量合计 92

图表：2007年1-11月江西省儿童服装产量合计 93

图表：2007年1-11月山东省儿童服装产量合计 93

图表：2007年1-11月河南省儿童服装产量合计 93

图表：2007年1-11月湖北省儿童服装产量合计 94

图表：2007年1-11月湖南省儿童服装产量合计 94

图表：2007年1-11月广东省儿童服装产量合计 94

图表：2007年1-11月广西地区儿童服装产量合计 95

图表：2007年1-11月四川省儿童服装产量合计 95

图表：2007年1-11月陕西省儿童服装产量合计 96

图表：2007年2月纺织服装制造企业销售收入前十位 96

图表：2007年5月纺织服装制造企业销售收入前十位 96

图表：2007年8月纺织服装制造企业销售收入前十位 97

图表：2007年11月纺织服装制造企业销售收入前十位 97

图表：2007年1-11月全国纺织服装制造经济指标合计 98

图表：2007年1-11月北京市纺织服装制造经济指标合计 99

图表：2007年1-11月天津市纺织服装制造经济指标合计 100

图表：2007年1-11月河北省纺织服装制造经济指标合计 102

图表：2007年1-11月山西省纺织服装制造经济指标合计 103

图表：2007年1-11月内蒙古地区纺织服装制造经济指标合计 105

图表：2007年1-11月辽宁省纺织服装制造经济指标合计 106

图表：2007年1-11月吉林省纺织服装制造经济指标合计 107

图表：2007年1-11月黑龙江省纺织服装制造经济指标合计 109

图表：2007年1-11月上海市纺织服装制造经济指标合计 110

图表：2007年1-11月江苏省纺织服装制造经济指标合计 111

图表：2007年1-11月浙江省纺织服装制造经济指标合计 113

图表：2007年1-11月安徽省纺织服装制造经济指标合计 114

图表：2007年1-11月福建省纺织服装制造经济指标合计 116

图表：2007年1-11月江西省纺织服装制造经济指标合计 117

图表：2007年1-11月山东省纺织服装制造经济指标合计 118

图表：2007年1-11月河南省纺织服装制造经济指标合计 120

图表：2007年1-11月湖北省纺织服装制造经济指标合计 121

图表：2007年1-11月湖南省纺织服装制造经济指标合计 122

图表：2007年1-11月广东省纺织服装制造经济指标合计 124

图表：2007年1-11月广西地区纺织服装制造经济指标合计 125

图表：2007年1-11月海南省市纺织服装制造经济指标合计 127

图表：2007年1-11月重庆市纺织服装制造经济指标合计 128

图表：2007年1-11月四川省纺织服装制造经济指标合计 129

图表：2007年1-11月贵州省纺织服装制造经济指标合计 131

图表：2007年1-11月云南省纺织服装制造经济指标合计 132

图表：2007年1-11月陕西省纺织服装制造经济指标合计 133

图表：2007年1-11月甘肃省纺织服装制造经济指标合计 135

图表：2007年1-11月青海省纺织服装制造经济指标合计 136

图表：2007年1-11月宁夏地区纺织服装制造经济指标合计 138

图表：2007年1-11月新疆地区纺织服装制造经济指标合计 139

图表：2007年1月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 141

图表：2007年2月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 141

图表：2007年3月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 141

图表：2007年4月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 141

图表：2007年5月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 142

图表：2007年6月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 142

图表：2007年7月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 142

图表：2007年8月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 142

图表：2007年9月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 143

图表：2007年10月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 143

图表：2007年11月针织或者钩编的婴儿服装进口统计 143

图表：2007年1月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 143

图表：2007年2月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 144

图表：2007年3月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 144

图表：2007年4月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 144

图表：2007年5月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 144

图表：2007年6月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 145

图表：2007年7月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 145

图表：2007年8月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 145

图表：2007年9月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 145

图表：2007年10月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 146

图表：2007年11月针织或者钩编的婴儿服装出口统计 146

图表：2007年1月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 146

图表：2007年2月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 146

图表：2007年3月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 147

图表：2007年4月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 147

图表：2007年5月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 147

图表：2007年6月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 147

图表：2007年7月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 148

图表：2007年8月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 148

图表：2007年9月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 148

图表：2007年10月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 148

图表：2007年11月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计 149

图表：2007年1月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 149

图表：2007年2月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 149

图表：2007年3月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 149

图表：2007年4月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 150

图表：2007年5月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 150

图表：2007年6月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 150

图表：2007年7月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 150

图表：2007年8月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 151

图表：2007年9月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 151

图表：2007年10月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 151

图表：2007年11月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计 151

图表：2007年6月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序 184

图表：2007年6月北京亿元商场童装销售量前10位商场排序 185

图表：2007年6月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价 185

图表：2007年6月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序 186

图表：2007年6月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序 187

图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序 190

图表：2007年8月北京亿元商场童装销售量前10位商场排序 191

图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价 191

图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序 192

图表：2007年8月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序 193

图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位品牌的平均单价 193

图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序 194

图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价 195

图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价 195

图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序 196



图表：2007年9月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序 197

图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位品牌的平均单价 197

图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序 198

图表：2007年10月北京亿元商场童装销售量前10位商场排序 199

图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价 200

图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序 201

图表：2007年10月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序 202

图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位品牌的平均单价 202

图表：2007年1月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 203

图表：2007年2月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 203

图表：2007年3月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 203

图表：2007年4月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 203

图表：2007年5月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 204

图表：2007年6月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 204

图表：2007年7月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 204

图表：2007年8月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 204

图表：2007年9月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 204

图表：2007年10月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 205

图表：2007年11月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计 205

图表：2007年1月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 205

图表：2007年2月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 205

图表：2007年3月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 206

图表：2007年4月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 206

图表：2007年5月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 206

图表：2007年6月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 206

图表：2007年7月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 207

图表：2007年8月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 207

图表：2007年9月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 207

图表：2007年10月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 207

图表：2007年11月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计 208

图表：2007年1月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 208

图表：2007年2月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 208

图表：2007年3月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 208

图表：2007年4月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 209

图表：2007年5月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 209

图表：2007年6月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 209

图表：2007年7月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 209

图表：2007年8月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 210

图表：2007年9月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 210

图表：2007年10月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 210

图表：2007年11月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计 210

图表：2007年1月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 211

图表：2007年2月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 211

图表：2007年3月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 211

图表：2007年4月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 211

图表：2007年5月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 212

图表：2007年6月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 212

图表：2007年7月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 212

图表：2007年8月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 212

图表：2007年9月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 213

图表：2007年10月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 213

图表：2007年11月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计 213

图表：2006年全国各地区人口统计 231

图表：2007年一季城镇单位就业人员劳动报酬统计 233

图表：2007年二季城镇单位就业人员劳动报酬统计 234

图表：2007年三季城镇单位就业人员劳动报酬统计 234

图表：2007年一季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计 234

图表：2007年二季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计 236

图表：2007年三季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计 237

图表：2007年一季度各地区农村居民平均每人现金收入统计 238

图表：2007年二季度各地区农村居民平均每人现金收入统计 239

图表：2007年三季度各地区农村居民平均每人现金收入统计 240

图表：2007年1月居民消费价格分类指数 241

图表：2007年2月居民消费价格分类指数 242

- 图表：2007年3月居民消费价格分类指数 242
- 图表：2007年4月居民消费价格分类指数 243
- 图表：2007年5月居民消费价格分类指数 243
- 图表：2007年6月居民消费价格分类指数 244
- 图表：2007年7月居民消费价格分类指数 244
- 图表：2007年8月居民消费价格分类指数 245
- 图表：2007年9月居民消费价格分类指数 245
- 图表：2007年10月居民消费价格分类指数 246
- 图表：2007年11月居民消费价格分类指数 246
- 图表：2007年1-11月居民消费信心指数 247
- 图表：中学生服饰心理调查结果 251
- 图表：儿童尺码与儿童年龄、身高、胸围对照表 252
- 图表：派克兰帝公司品牌定位图 283

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4106.html>