

# 2008年中国维生素行业研究及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国维生素行业研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4257.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 维生素行业概述

#### 第一节 维生素的相关知识

一、维生素的定义

二、维生素的特点

三、维生素的分类

四、维生素发展史

#### 第二节 维生素其它品种的介绍

一、维生素D

二、维生素K

三、维生素H

四、维生素P

五、维生素PP

六、维生素M

七、维生素U

### 第二章 我国医药行业概述

#### 第一节 2006年中国医药行业分析

一、2006年医药行业运行总体分析

二、2006年医药行业的发展热点

三、2006年中国医药行业对外贸易发展分析

四、2006年中国医药产业发展的特征

#### 第二节 2007年医药行业运行分析

一、2007年医药行业运行总体分析

二、2007年中国医药行业销售收入前十家企业情况

#### 第三节 医药行业市场发展概述

一、国内医药行业的药品委托生产发展

1、中国医药行业药品OEM出现的背景

2、中国药品OEM发展的现实意义

3、中国医药行业药品OEM发展的建议

二、中国医药行业发展的影响因素

1、国内医药行业发展的主导优势

- 2、WTO对医药行业发展的影响分析
- 3、&ldquo;加息&rdquo;对医药行业发展的影响
- 4、药品价格下调影响医药行业的发展
- 三、医药行业发展存在的问题及对策
- 1、中国医药行业存在的问题
- 2、中国医药行业盈利模式待改变
- 3、医药行业发展面临的生存危机
- 4、中国医药行业调查与发展对策分析
- 5、发展医药行业的措施

### 第三章 维生素市场发展分析

#### 第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界主要维生素生产企业简介
- 二、世界维生素产业格局解读
- 三、世界维生素产销分析

#### 第二节 中国维生素市场的发展概况

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、维生素行业发展走向上升时期
- 三、2006年中国维生素原料药产业的发展
- 四、维生素市场走向谋求共赢局面
- 五、2007年杭州维生素市场剖析

#### 第三节 2007年中国维生素市场价格动态

- 一、2007年维生素价格浅析
- 二、2007年维生素类重点产品价格分析
- 三、2007-2008年维生素产品价格分析

### 第四章 维生素E

#### 第一节 维生素E的介绍

- 一、维生素E的定义
- 二、维生素E的功能

#### 第二节 中国维生素E市场发展

- 一、维生素E市场状况分析

二、维生素E产品科技含量是竞争关键

五、2007年1-12月中国维生素E出口状况

### 第三节 维生素E的应用

一、维生素E的应用综述

二、维E在养鸡生产中的应用剖析

三、维生素e在兽医临床中的应用探讨

四、皮肤科领域维生素E的应用分析

## 第五章 维生素C

### 第一节 维生素C的相关概述

一、维生素C的介绍

二、维生素C营养特点

三、维生素C的临床应用价值

### 第二节 维生素C市场现状

一、维生素C行业发展状况

二、2007年维生素C价格猛涨

三、中国维生素C发展面临的问题

### 第三节 VC制造业核心竞争力分析

一、VC市场竞争格局概述

二、VC制造业的发展环境解读

三、中国维生素C企业价值链分析

四、以创新提升VC企业竞争力

### 第四节 中国维生素C出口分析

一、2006年1-12月中国维生素C出口统计

二、2007年维生素C出口状况

三、中国维生素C出口价格分析

四、欧盟REACH法规对维生素C出口的影响

五、资产价格重估利于VC出口

## 第六章 复合维生素

### 第一节 复合维生素概述

一、复合维生素的定义

- 二、世界复合维生素增长状况
- 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题
- 四、复合维生素营销策略探讨
- 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
  - 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
  - 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
  - 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 第三节 复合维生素质量控制关键环节综述
  - 一、复合维生素的配方设计
  - 二、复合维生素的原料选择
  - 三、复合维生素的加工工艺
  - 四、复合维生素的包装及贮存

## 第七章 其他维生素

### 第一节 维生素A

- 一、维生素A的介绍
- 二、中外维生素A强化食品发展综述
- 三、2006年1-12月中国维生素A出口状况

### 第二节 维生素B

- 一、维生素B简介
- 二、维生素B市场正在不断壮大
- 三、中国维生素 B 12的发展综述
- 四、2007年1-12月中国维生素B2出口状况
- 五、中国维生素B12生产工艺的改进策略

### 第三节 饲料维生素

- 一、中国饲用维生素生产状况
- 二、中国饲料维生素市场分析
- 三、维生素在饲料加工中的应用
- 四、饲用维生素发展中有待解决的问题
- 五、饲用维生素的发展走向

## 第八章 国外主要维生素生产企业

## 第一节 巴斯夫

### 一、集团简介

### 二、巴斯夫在中国的发展

## 第二节 帝斯曼

### 一、公司简介

### 二、荷兰帝斯曼看重中国市场

### 三、帝斯曼新战略加强维C优势

## 第三节 罗氏

### 一、公司简介

### 二、罗氏在中国的发展

### 三、罗氏加紧开发高值维生素新品

## 第十章 国内主要维生素生产企业

### 第一节 浙江新和成股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、新和成经营状况

### 第二节 华北制药股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、华北药业经营状况

### 第三节 浙江医药股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、浙江医药经营状况

### 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、鑫富药业经营状况

### 第五节 湖北广济药业股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、广济药业经营状况

## 第十一章 维生素行业发展的前景趋势

### 第一节 中国医药的发展趋势

#### 一、中国医药产业发展趋势

- 二、中国医药市场的发展方向
- 三、&ldquo;十一五&rdquo;中国医药行业发展趋势
- 四、&ldquo;十一五&rdquo;中国医药行业竞争态势

## 第二节 中国维生素品种的发展趋势

- 一、2008年维生素产品市场将旺盛发展
- 二、维生素E市场发展前景好
- 三、维生素C发展空间大
- 四、维生素B12的发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4257.html>