

2008年中国休闲包行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国休闲包行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国休闲包行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国休闲包行业政策法规发展环境分析

（一）我国制定有关组合休闲包的国家标准

（二）产业产品进出口关税分析

（三）国家相关政策分析

三、我国休闲包行业社会环境发展分析

第二章 全球休闲包行业发展形势分析

一、全球休闲包行业发展概况分析

（一）全球休闲包行业规模不断扩大

（二）2007年世界休闲包材质应用分析

（三）全球休闲包集中程度分析

二、全球休闲包市场运行状况分析

（一）产品价格走势分析

（二）产品进出口贸易统计分析

（三）世界休闲包产品市场发展焦点分析

三、2008-2010年世界休闲包行业发展趋势预测分析

第三章 2007-2008年我国休闲包行业营运格局分析

一、我国休闲包行业发展动态分析

（一）休闲包行业发展规模分析

（二）2008年我国休闲包发展所处阶段分析

二、我国休闲包市场需求状况分析

（一）休闲包需求状况综述

（二）休闲包行业需求的主要指标

（三）休闲包行业供需缺口分析

三、我国休闲包市场供给能力分析

- (一) 休闲包供给现状综述
- (二) 休闲包行业供给的主要指标
- (三) 影响休闲包行业供给关系的主要因素
- (四) 我国休闲包市场进出口分析

四、我国休闲包行业技术变革分析

- (一) 技术变革可能会改变行业竞争格局
- (二) 产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- (三) 休闲包产品多方面关键技术尚待突破

第四章 2007-2008年我国休闲包市场运行态势分析

一、我国休闲包产品差异化分析

- (一) 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- (二) 产品个性化是行业远离战火的武器
- (三) 休闲包产品的个性化空间很大

二、我国休闲包市场发展存在的问题分析

- (一) 休闲包市场发展面临的困境
- (二) 休闲包市场发展的瓶颈
- (三) 休闲包发展的质量问题

三、我国休闲包行业的发展对策分析

- (一) 休闲包市场发展的策略
- (二) 休闲包发展的管理措施
- (三) 对休闲包产品质量建议

第五章 2007-2008年我国休闲包市场消费者调查分析

一、我国休闲包目标客户群体调查分析

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

二、我国休闲包的品牌市场调查分析

- (一) 消费者对休闲包品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对休闲包的品牌偏好调查
- (三) 消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

(四) 消费者经常购买的品牌调查

(五) 休闲包品牌忠诚度调查

(六) 休闲包品牌市场占有率调查

(七) 消费者的消费理念调研

三、我国不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

第六章 2007-2008年我国休闲包行业市场竞争分析

一、我国休闲包制造竞争力分析

(一) 我国休闲包行业行业规模及行业链条

(二) 我国休闲包行业集中度分析

(三) 我国休闲包行业要素成本

二、我国休闲包行业技术创新竞争力分析

(一) 我国休闲包行业研发投入的资金来源

(二) 休闲包行业的核心技术和专利拥有量情况

(三) 销售前十企业的创新组织能力分析

(四) 我国休闲包行业的产品附加值

三、我国休闲包行业市场竞争力评价

(一) 国内企业与国外企业相对竞争力

(二) 国内企业竞争力排名

(三) 我国休闲包市场的占有率分析

第七章 全球顶级休闲包品牌竞争优势分析

一、prada

(一) 企业概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

二、gucci

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

三、chanel

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

四、versace

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

五、ferragamo

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

六、zegna

- (一) 企业概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

第八章 我国休闲包行业优势企业分析

一、广州市恩利皮具有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

二、广州市嘉仕达商业有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

三、深圳市金一代实业有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析

- (三) 企业发展动态分析

四、福建泉州恒华包袋有限公司

- (一) 企业基本概况分析

- (二) 企业经营状况分析

- (三) 企业发展动态分析

五、北京贝多莉皮具有限公司

- (一) 企业基本概况分析

- (二) 企业经营状况分析

- (三) 企业发展动态分析

第九章 2007-2008年我国休闲包行业市场营销战略分析

一、我国休闲包营销概况分析

- (一) 休闲包市场营销的重要性

- (二) 我国休闲包营销要与国际接轨

- (三) 休闲包市场营销策略分析

- (四) 休闲包营销“返利”分析

二、我国休闲包营销分析

- (一) 数量及质量营销对休闲包业的影响

- (二) 休闲包市场的营销特点分析

- (三) 休闲包企业要实施可控制的数量营销

- (四) 休闲包企业需要用质量营销赢得市场

三、其他休闲包产品营销分析

- (一) 休闲包营销模式有待突破

- (二) 解析休闲包产品的营销困惑

第十章 2008-2010年我国休闲包行业市场发展及投资分析

一、我国休闲包行业市场供给预测分析

- (一) 休闲包行业主要企业供给能力分析

- (二) 影响休闲包行业供给能力的主要因素

二、我国休闲包行业市场需求预测分析

- (一) 休闲包行业市场消费影响因素

- (二) 消费趋势预测

三、我国休闲包行业投资分析

（一）我国休闲包行业投资环境分析

（二）我国休闲包行业投资周期分析

（三）我国休闲包行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4517.html>