

2008年中国动物疫苗市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国动物疫苗市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 我国动物疫苗产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国动物疫苗产业政策发展环境分析

- (一) 《中华人民共和国动物防疫法》
- (二) 《重大动物疫情应急条例》
- (三) 《国家突发重大动物疫情应急预案》

三、2007-2008年我国动物疫苗产业社会环境发展分析

- (一) 庞大的免疫群体
- (二) 人们预防意识的提高

第二章 全球疫苗市场发展形势分析

一、全球疫苗市场发展现状分析

- (一) 疫苗市场高速发展
- (二) 婴幼儿是疫苗的主要消费者
- (三) 疫苗市场主要被跨国企业控制
- (四) 疫苗市场集中度较高

二、全球疫苗的研发热点分析

- (一) 流感疫苗、HIV 疫苗、癌症疫苗
- (二) 联合疫苗
- (三) 治疗性疫苗

三、2008-2010年世界疫苗市场发展趋势分析

第三章 我国疫苗市场发展状况分析

一、全球最大的疫苗生产国和主要消费市场

- (一) 我国疫苗市场由计划免疫市场和有价疫苗市场两部分构成
- (二) 计划免疫市场主要针对儿童，市场规模稳定
- (三) 有价疫苗市场的快速发展

二、2007-2008年我国疫苗产业发展状况分析

- (一) 2007-2008年我国疫苗市场的特点分析
- (二) 2007-2008年我国疫苗行业竞争格局分析
- (三) “SARS”激活我国疫苗市场
- (四) 我国疫苗市场格局有望改变

三、2007-2008年我国疫苗市场需求潜力分析

- (一) 2007-2008年我国疫苗市场需求大
- (二) 消费结构的改变使疫苗市场扩大
- (三) 我国成为世界疫苗最大生产国
- (四) 我国疫苗行业发展的有利因素

第四章 动物疫苗产业发展概况分析

一、全球动物疫苗市场发展分析

- (一) 兽用疫苗在动物保健品市场中的地位分析
- (二) 世界动物疫苗市场特点
- (三) 全球动物疫苗发展存在的问题分析

二、全球动物疫苗市场产销分析

- (一) 产品生产技术分析
- (二) 产品产销分析
- (三) 产品市场价格分析

三、2008-2010年世界动物疫苗市场发展趋势分析

第五章 我国动物疫苗产业透析

一、2007-2008年我国动物疫苗产业发展概况分析

- (一) 兽用疫苗行业发展前景分析
- (二) 人用纯化Vero细胞狂犬病疫苗研制成功
- (三) 伪狂犬病基因缺失疫苗研究进展

二、2007-2008年我国动物疫苗研究进展分析

- (一) 基因工程疫苗
- (二) 核酸疫苗
- (三) 合成多肽疫苗
- (四) 抗独特型抗体疫苗
- (五) 病毒—抗体复合物疫苗

(六) 转基因植物疫苗

(七) T细胞疫苗

三、2007-2008年我国动物疫苗产业发展存在的问题分析

第六章 我国动物疫苗市场运行态势分析

一、2007-2008年我国动物疫苗市场发展动态分析

(一) 禽流感疫情使兽用疫苗进口激增

(二) 兽用疫苗进口信息

(三) 动物疫苗市场突然扩大生物制药公司反应迅速

(四) 需求增加使进口兽用疫苗价格暴涨

二、2007-2008年影响我国动物疫苗市场进展因素分析

(一) 养殖规模化程度提高，促进疫苗需求增长

(二) 动物产品出口的绿色壁垒，刺激动物疫苗的使用

(三) 动物疫病的流行特点，决定了动物疫苗的市场空间

(四) 政府对动物疫情的重视，是疫苗市场发展的保障

(五) 宠物疫苗，成为动物疫苗市场的新动力

三、2007-2008年我国动物疫苗市场发展特点分析

第七章 我国动物疫苗市场产销数据统计分析

一、2007-2008年我国动物疫苗市场产销状况分析

(一) 产量统计分析

(二) 需求量统计分析

(三) 产销结构分析

二、2007-2008年我国动物疫苗市场进出口分析

(一) 进口分析

(二) 出口分析

三、2007-2008年我国动物疫苗市场价格走势分析

第八章 我国动物疫苗产业竞争格局分析

一、2007-2008年我国动物疫苗产业竞争现状分析

(一) 价格竞争分析

(二) 成本竞争分析

（三）品牌竞争分析

二、2007-2008年我国动物疫苗产业竞争存在的问题分析

三、2008-2010年我国动物疫苗产业竞争趋势分析

第九章 我国动物疫苗细分市场的需求状况分析

一、禽流感疫苗

（一）美国政府宣布购买1亿美元禽流感疫苗

（二）我国研制成功新型禽流感疫苗

（三）我国研制成禽流感疫苗拥有独立知识产权居世界第一

（四）我国成功研制出3种新型禽流感疫苗和1项禽流感诊断技术

二、狂犬疫苗

（一）狂犬病的现状

（二）狂犬病的防治

（三）狂犬病疫苗研究进展

三、猪蓝耳病疫苗

（一）我国高致病性猪蓝耳病防控工作的有关情况

（二）我国猪蓝耳病疫苗研制

（三）政府实行免疫补贴

（四）猪蓝耳病疫苗市场后期竞争激烈

四、口蹄疫疫苗

（一）口蹄疫疫苗的基本情况

（二）研制成功猪口蹄疫基因工程疫苗

第十章 我国动物疫苗主要竞争对手分析

一、内蒙古金宇集团股份有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业发展动态分析

二、中牧实业股份有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业发展动态分析

三、哈尔滨维科生物科技开发公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

四、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

五、南京梅里亚动物保健有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

六、齐鲁动物保健品有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

七、福州大北农生物技术有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

八、杭州荐量兽用生物制造有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

九、山东六和农牧科技园有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

十、广东永顺生物制药有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业财务状况分析
- (三) 企业发展动态分析

第十一章 我国动物疫苗相关产业发展局势分析

- 一、动物保健品
- 二、畜牧业
- 三、动物疫苗防疫体系建设
- 四、动物疫情监测情况

第十二章 2008-2010年我国动物疫苗产业发展及投资分析

一、2008-2010年我国动物疫苗行业发展前景看好分析

- (一) 世界动物疫苗市场环境有利
- (二) 我国动物疫苗市场面临商机
- (三) 宠物疫苗市场方兴未艾

二、2008-2010年我国动物疫苗行业投资分析

- (一) 我国动物疫苗行业投资环境分析
- (二) 我国动物疫苗行业投资机会分析
- (三) 我国动物疫苗行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4946.html>