

# 2008年中国网吧市场分析及投资 发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国网吧市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年我国网吧行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、我国网吧行业市场环境分析

- (一) 网民规模分析
- (二) 网民结构分析

#### 三、我国网吧政策环境分析

- (一) 国家整体政策环境
- (二) 地方政策环境

### 第二章 我国网吧行业发展形势分析

#### 一、我国网吧行业发展概况

- (一) 当前网吧行业发展状况分析
- (二) 网吧当前经营状况分析
- (三) 网吧使用硬、软件的调查

#### 二、导致网吧发展现状不太理想的原因

- (一) 家庭、办公场所上网人群迅速增加
- (二) 国家政策问题
- (三) 同行业间竞争剧烈
- (四) 投入成本高、回报率少

#### 三、我国网吧行业如何走出目前的困境

- (一) 大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题
- (二) 推崇健康网吧，打造全新网吧形象
- (三) 树立服务意识、为消费者提供更优质的服务
- (四) 加强网吧全方位管理

### 第三章 我国网吧运营市场发展动态分析

#### 一、我国网吧市场相关概况

- (一) 网吧市场的形成

(二) 网吧市场的增值服务和增值业务

## 二、我国连锁网吧市场发展现状

(一) 连锁模式的特点与潜力

(二) 连锁网吧发展现状

## 三、我国网吧市场现存问题分析

(一) 中国网吧市场现存问题

(二) 网吧网络管理中存在的问题分析

## 第四章 我国网吧行业消费情况调查分析

### 一、我国网吧消费者调查分析

(一) 调查对象基本情况

(二) 实际用户的消费行为调查分析

(三) 潜在用户消费行为调查分析

### 二、我国网吧消费状况分析

(一) 消费者规模状况分析

(二) 消费者结构状况分析

(三) 消费者支出状况分析

### 三、我国网吧业经营模式分析

## 第五章 我国网吧行业地区市场竞争格局分析

### 一、我国网吧行业区域结构状况

### 二、我国网吧行业特征城市发展分析

(一) 一级城市网吧发展分析

(二) 二级城市网吧发展分析

(三) 三级城市网吧发展分析

(四) 四级以外城市网吧发展分析

## 第六章 我国网吧设备市场发展现状分析

### 一、我国整机设备市场分析

(一) 整机设备应用现状分析

(二) 整机设备采购状况分析

### 二、我国显示器设备市场分析

(一) 显示器应用现状分析

(二) 显示器采购状况分析

### 三、我国配件市场应用现状分析

(一) 网吧低耗能通风降温工程系统

(二) 网吧的组网与设备

## 第七章 我国网吧行业典型企业分析

### 一、中国电信-绿色动力

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

### 二、中国联通-联通网苑

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

### 三、瑞得在线

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

### 四、中青网络家园

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

### 五、首创网络

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

### 六、长城宽带网络服务有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来发展规划分析

### 七、中数网络家园

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业未来发展规划分析

## 第八章 2008-2010年中国网吧企业发展战略与规划分析

- 一、我国网吧企业战略分析
- 二、我国网吧企业盈利模式及品牌管理
  - (一) 企业盈利模型
  - (二) 持久竞争优势分析
  - (三) 行业发展规律竞争策略
  - (四) 供应链一体化战略
  - (五) 品牌管理战略
- 三、我国网吧行业SWOT分析

## 第九章 2008-2010年中国网吧市场投资分析

- 一、我国网吧行业投资机会分析
  - (一) 我国网吧市场投资吸引力分析
  - (二) 网吧与其他上网方式比较优势
- 二、我国农村网吧市场投资吸引力分析
  - (一) 农村互联网发展现状
  - (二) 农村网民情况分析
  - (三) 农村网吧市场发展优势
- 三、我国网吧行业投资风险分析
  - (一) 网吧管理政策引起的风险问题
  - (二) 网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低
- 四、我国网吧行业投资策略要点
  - (一) 投资居民小区
  - (二) 投资农村网吧市场
  - (三) 投资网吧市场设备供应

附1：文化部关于贯彻《互联网上网服务营业场所管理条例》的通知

附2：关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3734.html>