

2008年中国自行车行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国自行车行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2007年我国自行车行业规模以上企业有875个(含零部件生产企业),从业人员超过18万。2007年1-10月我国规模以上企业共生产自行车5492万辆,同比增长5.2%;从出口方面看,2007年自行车行业出口贸易量占到世界自行车总贸易量的70%。2007年,我国自行车行业发展平稳,出口数量有小幅增加,而人民币升值、出口退税调整、欧盟反倾销、原材料涨价、劳动力成本上升成为困扰自行车行业发展的五个因素。我国自行车产业正处在一个大转折、大洗牌、大转移的时期,相关企业只有顺应产业环境变化,加快品牌建设,才能走出困境。今后将有三个方面的趋势:一是自行车产销量保持在现有水平并略有增长,出口产品质量有所提升。二是自行车产业将有大的结构性调整。三是自行车企业将加快品牌战略实施。

电动自行车行业近年来发展迅速。可谓每年上一个台阶。但是市场旺销势头并未如期而至,一些企业产销出现了波动,电动自行车行业开始进入了调整期。2008年电动自行车市场出现波动,有成本上升、用户需求变化等多种原因,同时应该看到,这是电动自行车行业连年爆发式增长之后出现的正常的市场调整,也是行业走向成熟必然要经历的过程。目前,一场电动自行车“禁行”的风暴席卷国内部分城市。我国电动自行车的发展应加紧电动自行车的相关立法,制定更科学、合理的相关行业标准和规范,制定详细的行驶规范和交通规则等多个方面出发。

镁是继钢铁、铝之后的第三大金属工程材料,被誉为“21世纪绿色工程材料”。镁及镁合金在减重、节能、环保和可循环利用方面的巨大潜力,因此加快推进镁合金自行车产业化,则是我国自行车行业发展的必然趋势;我国自行车行业还缺少自有品牌,国内市场知名品牌数量及其所占市场份额均较低。据调查,占市场份额最高的企业也仅为7%左右。而且,行业缺乏国际知名品牌,缺乏通畅渠道。自行车行业出口产品80%以上为国外定牌生产,其余不到20%的产品,虽以自有品牌出口,但主要通过超市进行销售,产品以小轮车为主,很难提升档次和附加值。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会等国家部门和研究机构提供的基础信息,以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。报告结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查,对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究,并重点分析了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等进行了研究,并对企业如何面对这些变化提出了建议。报告还综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容,并对国家相关产业政策、趋势进行研判,是自行车生产经营企业

、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 自行车行业概述 1

第一节 自行车的相关概念 1

一、自行车的定义 1

二、自行车的原理 1

三、自行车的组成 2

第二节 自行车的分类及特征 2

一、自行车的部件 2

二、自行车的性能 4

三、自行车的分类 6

第三节 自行车行业概况 8

一、自行车行业概况 8

二、行业经济运行特点 8

三、关联与替代产业 9

第二章 自行车发展环境分析 13

第一节 2007-2008年我国宏观经济分析 13

一、2007年我国宏观经济回顾 13

二、2008年中国宏观经济发展预测 21

三、2008年中国经济增长趋势预测 22

四、2008年中国宏观经济政策取向预测 27

五、2008年中国宏观经济存在的风险分析 29

第二节 2007-2008年我国交通行业分析 30

一、2007年交通运输设备制造业主要经济指标 30

二、2007年交通运输设备制造业收入前十家企业 75

- 三、2007年我国交通运输行业发展状况 77
- 四、2007-2008年我国城市自行车交通规划 81
- 第三节 2007-2008年自行车政策环境分析 83
 - 一、2007年我国新车船税情况 83
 - 二、2007年自行车存车设施规划 85
 - 三、2007年自行车编码管理情况 86
 - 四、2007-2008年电动自行车产业政策 86

第二部分 行业现状分析

第三章 全球自行车行业现状与特点 89

第一节 国际市场发展状况 89

- 一、国外自行车产业分析 89
- 二、国外电动自行车市场的发展状况 89
- 三、国外电动车产业发展的经验借鉴 91
- 四、全球自行车交通的发展 94

第二节 主要国家发展状况 96

- 一、2007年澳大利亚自行车行业发展状况 96
- 二、2007年法国自行车行业发展状况 96
- 三、2007年越南自行车行业发展状况 97
- 四、2007年智利自行车行业发展状况 100
- 五、2007年瑞典自行车行业发展状况 100
- 六、2007年美国自行车行业发展状况 100
- 七、2007年德国自行车行业发展状况 101
- 八、2007年日本自行车行业发展状况 102
- 九、2007年英国自行车行业发展状况 103
- 十、2007年意大利自行车行业发展状况 104

第四章 我国自行车行业分析 105

第一节 2007年我国自行车行业发展分析 105

- 一、我国自行车行业发展现状分析 105
- 二、2007年我国自行车生产情况 106
- 三、2007年自行车传统品牌发展分析 114

- 四、2007年中国自行车产业重组分析 117
- 五、2007-2008年我国编码自行车发展分析 119
- 六、我国自行车行业面临的主要问题 122
- 七、我国自行车产业发展面临的压力 123
- 第二节 2007年我国自行车进出口分析 125
 - 一、2007年我国自行车进出口分析 125
 - 二、2007年我国电动自行车进出口分析 130
 - 三、2007年满洲里口岸自行车出口情况 135
 - 四、2007年欧盟对中国自行车反倾销情况 135
 - 五、2007年自行车出口退税调整情况 137

第五章 我国电动自行车行业分析 139

- 第一节 2007年我国电动自行车行业发展分析 139
 - 一、我国电动自行车市场现状分析 139
 - 二、2007年我国电动自行车行业发展状况 153
 - 三、2007年我国电动自行车品牌整合情况 155
 - 四、2007年我国电动自行车市场运作情况 155
 - 五、电动自行车行业发展与行业标准分析 170
- 第二节 2007年电动车行业展会发展分析 172
 - 一、市场需求与制造力量的强大推动产业的兴旺 172
 - 二、地域辽阔为展会遍地开花创造了契机 173
 - 三、繁荣中不和谐的问题与矛盾 174
 - 四、展会的定位与行业的规范 175
 - 五、企业参展应量身定制 177
- 第三节 2007年行业标准制订情况分析 178
 - 一、一个蓬勃发展的产业 178
 - 二、在尴尬中前行的电动车 179
 - 三、呼唤确立行业新标准 179
 - 四、2007年电动自行车标准制订情况 185
 - 五、电动车市场准入制的推行分析 185
- 第四节 2007年电动车行业发展预警 187
 - 一、2007年电动车行业发展趋势 188

二、品牌预警 189

三、经销商预警 191

四、配件供应商预警 192

第五节 2007年电动自行车用电池产业分析 194

一、电动自行车市场扩张对电池产业的影响 194

二、我国铅酸蓄电池产业的现状与发展趋势 195

三、未来电池市场发展的主要趋势 196

四、电动车电池的发展方向 197

第六章 我国自行车区域市场分析 201

第一节 2007-2008年天津自行车市场分析 201

一、2007年天津自行车生产情况 201

二、2007-2008年天津自行车企业情况 201

三、2007-2008年天津主要区域市场情况 201

四、天津自行车产业“十一五”发展规划 203

第二节 2007-2008年深圳自行车市场分析 206

一、2007年深圳自行车产业发展状况 206

二、2007年深圳自行车交通发展状况 207

三、2007年深圳自行车出口量价情况 208

四、2007-2008年深圳自行车产业集聚基地发展状况 209

第三节 2007-2008年四川自行车市场分析 210

一、2007年大邑自行车产业发展状况 210

二、2008年大邑自行车产业发展规划 214

三、2008年四川自行车购销管理措施 214

第四节 2007年其他地区自行车市场分析 215

一、2007年江苏自行车行业发展状况 215

二、2007年沈阳自行车行业发展状况 216

三、2007年海口自行车行业发展状况 216

四、2007年萧山自行车行业发展状况 217

五、2007年邢台自行车行业发展状况 217

六、2007年郑州自行车行业发展状况 219

七、2007年绍兴自行车行业发展状况 224

- 八、2007年九江自行车行业发展状况 231
- 九、2007年南昌自行车行业发展状况 242
- 十、2007年苏州自行车行业发展状况 247

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国自行车行业竞争格局 253

第一节 2007年中国的电动车行业竞争现状 253

- 一、2007年中国自行车行业竞争格局 253
- 二、2007年电动自行车行业竞争情况 254
- 三、争食5000万辆“蛋糕”；冰火两重天 257

第二节 2007年小品牌电动车竞争情况 259

- 一、小品牌黯然退场 260
- 二、低价车难觅踪影 260
- 三、整车冷而配件热 260
- 四、电动车淘汰分析 261

第八章 中国自行车行业重点企业分析 269

第一节 中路股份有限公司 269

- 一、企业概况 269
- 二、2007年经营发展状况 270
- 三、2007年财务分析 272

第二节 捷安特（中国）有限公司 276

- 一、企业概况 276
- 二、2007年经营发展状况 277
- 三、企业管理特点 277

第三节 金华市绿源电动车有限公司 279

- 一、企业概况 279
- 二、主要技术卖点 280
- 三、2007年经营发展状况 283

第四节 金山开发建设股份有限公司 284

- 一、企业概况 284
- 二、2007年经营发展状况 285

- 三、2007年财务分析 287
- 第五节 天津富士达自行车有限公司 291
 - 一、企业概况 291
 - 二、2007年经营发展状况 292
 - 三、信息化建设状况 293
- 第六节 天津飞鸽自行车有限公司 296
 - 一、企业概况 296
 - 二、经营发展状况 296
 - 三、品牌建设情况 298
- 第七节 青岛澳柯玛股份有限公司 298
 - 一、企业概况 298
 - 二、2007年经营发展状况 300
 - 三、2007年财务分析 301
- 第八节 北京新日电动车制造有限公司 305
 - 一、企业概况 305
 - 二、2007年经营发展状况 306
 - 三、企业精神 308
- 第九节 深圳信隆实业股份有限公司 309
 - 一、公司简介 309
 - 二、2007年经营发展状况 309
 - 三、2007年财务分析 310
- 第十节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司 314
 - 一、企业概况 314
 - 二、2007年经营发展状况 315
 - 三、2007年财务分析 318
- 第十一节 北京中科三环高技术股份有限公司 322
 - 一、企业概况 322
 - 二、2007年经营发展状况 323
 - 三、2007年财务分析 326

第四部分 行业优劣势及发展趋势

第九章 中国自行车行业成长动因分析 331

第一节 行业发展优势分析 331

一、产品的价格优势 331

二、能源利用率优势 331

三、满足城乡居民要求 331

四、电动自行车综合险的保障 332

第二节 行业发展劣势分析 333

一、电动自行车标准缺失 333

二、电动车行业侵权严重 334

三、多地均掀“禁电”风暴 335

四、废旧电池管理体制尚未健全 338

第十章 中国自行车行业发展趋势分析 341

第一节 自行车行业的发展趋势分析 341

一、中国自行车产业的发展趋势分析 341

二、镁合金自行车的产业化趋势分析 343

三、中国锂电自行车的发展趋势分析 343

四、中国自行车产业进入大转折时期 344

第二节 我国电动车产业发展趋势分析 345

一、保险介入行业规范 345

二、重量轻体积小成研发方向 346

三、市场之争越演越烈 346

四、技术发展趋势分析 348

五、贸易发展趋势分析 349

六、市场发展趋势分析 350

七、农村发展趋势分析 351

八、政策发展趋势分析 351

第五部分 行业投资及对策分析

第十一章 我国自行车市场投资分析 355

第一节 电动自行车企业生产许可证的办理 355

一、电动自行车生产许可证的办理 355

二、国家相关文件中对生产设备方面的规定 356

三、办理一个电动车生产许可证所需费用	359
第二节 电动车市场高速发展带来电源行业商机	362
一、电源行业投资分析	362
二、锂电池自行车市场前景看好	364
三、废旧电池回收的投资分析	365
四、电动自行车电池回收政策分析	368
第三节 投资电动车售后维修分析	370
一、第三方维修服务模式分析	370
二、电动自行车维修市场现状	371
三、投资电动自行车行业的风险	374
第十二章 自行车企业发展策略分析	377
第一节 自行车企业的价值环节再造策略	377
一、核心竞争力的确立	377
二、主动求变策略分析	380
三、支持性拓展策略分析	382
四、业务外包策略分析	384
第二节 自行车企业发展策略分析	386
一、企业管理策略分析	386
二、企业发展的产品策略分析	388
三、企业发展的营销策略分析	390
四、企业发展的品牌策略分析	394
第三节 企业运作全国市场的策略规划	396
一、面临的竞争现状	396
二、产品差异化策略分析	397
三、成本领先策略分析	399
四、渠道优化策略分析	400
五、二线市场策略分析	402
六、抢跑领先策略分析	403
附录 生产企业自行车编码管理实施规则	407

图表目录

- 图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 22
- 图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 23
- 图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 23
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标全国合计 30
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标北京市合计 31
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标天津市合计 33
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河北省合计 34
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山西省合计 35
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标内蒙古合计 37
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标辽宁省合计 38
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标吉林省合计 40
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标黑龙江合计 41
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标上海市合计 42
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江苏省合计 44
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标浙江省合计 45
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标安徽省合计 47
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标福建省合计 48
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标江西省合计 49
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标山东省合计 51
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标河南省合计 52
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖北省合计 54
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标湖南省合计 55
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广东省合计 57
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标广西区合计 58
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标海南省合计 59
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标重庆市合计 61
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标四川省合计 62
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标贵州省合计 64
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标云南省合计 65
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标西藏区合计 66
- 图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标陕西省合计 68

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标甘肃省合计 69

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标青海省合计 71

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标宁夏区合计 72

图表：2007年1-11月交通运输设备制造业主要经济指标新疆区合计 73

图表：2007年2月交通运输设备制造业收入前十家企业 75

图表：2007年5月交通运输设备制造业收入前十家企业 76

图表：2007年8月交通运输设备制造业收入前十家企业 76

图表：2007年11月交通运输设备制造业收入前十家企业 76

图表：2007年1-11月亿吨港口生产情况 78

图表：2007年1-10月北方煤炭主要下水港运输生产情况 79

图表：2007年1-11月交通行业主要统计指标 80

图表：1996-2005年日本电动自行车产量 102

图表：2007年2月自行车制造业产值完成情况（现价） 107

图表：2007年3月自行车制造业产值完成情况（现价） 107

图表：2007年4月自行车制造业产值完成情况（现价） 107

图表：2007年5月自行车制造业产值完成情况（现价） 107

图表：2007年6月自行车制造业产值完成情况（现价） 107

图表：2007年7月自行车制造业产值完成情况（现价） 108

图表：2007年1-11月我国自行车产量全国合计 108

图表：2007年1-11月我国自行车产量天津市合计 108

图表：2007年1-11月我国自行车产量河北省合计 109

图表：2007年1-11月我国自行车产量辽宁省合计 109

图表：2007年1-11月我国自行车产量上海市合计 109

图表：2007年1-11月我国自行车产量江苏省合计 110

图表：2007年1-11月我国自行车产量浙江省合计 110

图表：2007年1-11月我国自行车产量安徽省合计 110

图表：2007年1-11月我国自行车产量江西省合计 111

图表：2007年1-11月我国自行车产量山东省合计 111

图表：2007年1-11月我国自行车产量河南省合计 111

图表：2007年1-11月我国自行车产量湖北省合计 112

图表：2007年1-11月我国自行车产量湖南省合计 112

图表：2007年1-11月我国自行车产量广东省合计 112

图表：2007年1-11月我国自行车产量广西省合计 113

图表：2007年1-11月我国自行车产量重庆市合计 113

图表：2007年1-11月我国自行车产量四川省合计 113

图表：2007年1-11月我国自行车产量陕西省合计 114

图表：2007年1-11月我国自行车进口数据 125

图表：2007年1月我国自行车进口数据 126

图表：2007年2月自行车进口数据 126

图表：2007年3月自行车进口数据 126

图表：2007年4月自行车进口数据 126

图表：2007年5月自行车进口数据 126

图表：2007年6月自行车进口数据 127

图表：2007年7月自行车进口数据 127

图表：2007年8月自行车进口数据 127

图表：2007年9月自行车进口数据 127

图表：2007年10月自行车进口数据 127

图表：2007年11月自行车进口数据 128

图表：2007年1-11月我国自行车出口数据 128

图表：2007年1月我国自行车出口数据 128

图表：2007年2月自行车出口数据 128

图表：2007年3月自行车出口数据 128

图表：2007年4月自行车出口数据 129

图表：2007年5月自行车出口数据 129

图表：2007年6月自行车出口数据 129

图表：2007年7月自行车出口数据 129

图表：2007年8月自行车出口数据 129

图表：2007年9月自行车出口数据 130

图表：2007年10月自行车出口数据 130

图表：2007年11月自行车出口数据 130

图表：2007年1-11月我国电动自行车进口数据 130

图表：2007年1月我国电动自行车进口数据 131

图表：2007年2月电动自行车进口数据 131

图表：2007年3月电动自行车进口数据 131

图表：2007年4月电动自行车进口数据 131

图表：2007年5月电动自行车进口数据 131

图表：2007年6月电动自行车进口数据 132

图表：2007年7月电动自行车进口数据 132

图表：2007年8月电动自行车进口数据 132

图表：2007年9月电动自行车进口数据 132

图表：2007年10月电动自行车进口数据 132

图表：2007年11月电动自行车进口数据 133

图表：2007年1-11月我国电动自行车出口数据 133

图表：2007年1月我国电动自行车出口数据 133

图表：2007年2月电动自行车出口数据 133

图表：2007年3月电动自行车出口数据 133

图表：2007年4月电动自行车出口数据 134

图表：2007年5月电动自行车出口数据 134

图表：2007年6月电动自行车出口数据 134

图表：2007年7月电动自行车出口数据 134

图表：2007年8月电动自行车出口数据 134

图表：2007年9月电动自行车出口数据 135

图表：2007年10月电动自行车出口数据 135

图表：2007年11月电动自行车出口数据 135

图表：绍兴地区部分经销商 231

图表：中路股份有限公司组织架构 270

图表：2007年1-2季度中路股份有限公司主营构成 272

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司每股指标分析 273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司获利能力分析 273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司经营能力分析 273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司资本结构分析 274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司发展能力分析 274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司现金流量分析 274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务收入 274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司主营业务利润 274

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司营业利润 275

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司利润总额 275

图表：2007年1-3季度中路股份有限公司净利润 275

图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况 285

图表：2007年金山开发建设股份有限公司持有其他上市公司发行的股票和证券投资情况 286

图表：2007年1-2季度金山开发建设股份有限公司主营构成 287

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司每股指标分析 288

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司获利能力分析 288

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司经营能力分析 288

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司偿债能力分析 289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司资本结构分析 289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司发展能力分析 289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司现金流量分析 289

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务收入 290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司主营业务利润 290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司营业利润 290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司利润总额 290

图表：2007年1-3季度金山开发建设股份有限公司净利润 291

图表：青岛澳柯玛股份有限公司组织架构 299

图表：2007年1-2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成 301

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析 302

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析 302

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析 302

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析 303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析 303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析 303

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入 304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润 304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润 304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额 304

图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润 305

图表：2007年1-2季度深圳信隆实业股份有限公司主营构成 310

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司每股指标分析 311

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司获利能力分析 311

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司经营能力分析 311

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司偿债能力分析 312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司资本结构分析 312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司发展能力分析 312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司现金流量分析 312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入 312

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润 313

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司营业利润 313

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司利润总额 313

图表：2007年1-3季度深圳信隆实业股份有限公司净利润 313

图表：2007年1-2季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营构成 318

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司每股指标分析 318

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司获利能力分析 319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司经营能力分析 319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司偿债能力分析 319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司资本结构分析 319

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司发展能力分析 320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司现金流量分析 320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务收入 320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司主营业务利润 320

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司营业利润 321

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司利润总额 321

图表：2007年1-3季度深圳中华自行车(集团)股份有限公司净利润 321

图表：2007年1-2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 326

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析 326

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析 326

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析 327

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析 327

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司资本结构分析 327

图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析 327
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析 328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 328
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 329
图表：2007年1-3季度北京中科三环高技术股份有限公司净利润 329
图表：二元三角管控体系 387
图表：新自行车的编码规则 408

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3796.html>