

2008年中国葡萄酒行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国葡萄酒行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4536.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年1月1日，我国开始实行葡萄酒新标准。这一新标准的实施标志着我国葡萄酒产业发展进入新阶段。新国标的实行，对于业界普遍关注的年份葡萄酒、品种葡萄酒和产地葡萄酒都给出了明确的定义，且“术语和定义”属强制性条款。

2007年的中国葡萄酒市场总体上来说，国外品牌仍然占据了高端市场，国内具有一定历史的专业的葡萄酒企业占据了中端市场，一些新进入者和杂牌主要处在低端。我国葡萄酒四大品牌张裕、长城、王朝、威龙的产量，占全国葡萄酒总产量的51.49%，产量前10位企业的总产量占全国总产量的60.71%。葡萄酒生产区域分布在26个省、市、自治区，主要集中在山东、河北、天津、吉林、新疆、北京、河南、甘肃、宁夏、云南10个省、市、自治区，这10个地区的葡萄酒产量占全国产量的93.76%。同时，随着中国经济实力的日趋强盛、关税的降低以及国人对葡萄酒的日趋热爱，吸引了众多世界葡萄酒生产国的企业纷纷涌入中国市场。

2007年我国葡萄酒行业遇到了一些客观因素的影响，比如天气，但总的来说2007年我国的葡萄酒行业还是比较稳步地前进。可以看到我国目前的葡萄酒产业仍处在培育期。目前人均消费0.38升，城镇人均消费葡萄酒0.7升，与世界人均6升多的消费量差距很大。这就意味着中国葡萄酒业拥有着巨大的潜力，为08年乃至以后的长足发展提供了广阔的空间。预计，到2010年，中国葡萄酒产量将达到80万吨左右，每年平均保持15%左右的增长速度。2015年总产量达到酒类总产量的3%。产品结构方面，全汁酒达80%以上，2015年全汁酒达100%，干型酒占总产量的50-60%，逐步提高产品的档次。总体而言，行业发展的目标是不断提高葡萄酒的产量，增加葡萄酒的销量和普及率，同时不断提高产品品质和档次，逐步与国际接轨。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国葡萄酒协会、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、以及葡萄酒专业研究单位等权威机构提供的资料，对我国葡萄酒行业的市场发展状况、国内外企业竞争焦点、进出口形势、行业发展趋势等进行了分析，并重点剖析了我国葡萄酒行业的市场情况和竞争热点。报告详尽介绍葡萄酒行业的市场规模、重点葡萄酒区域市场、竞争品牌以及关联产业、葡萄酒的各种影响因素分析、国内外葡萄酒品牌在国内市场竞争等内容，并对国家葡萄酒相关政策进行了介绍和政策趋向研究。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国葡萄酒行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻研究，揭示了葡萄酒产业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国葡萄酒市场发展动态，把握葡萄酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 葡萄酒行业发展概况 1

第一节 葡萄酒行业基本知识 1

一、葡萄酒定义与分类 1

二、葡萄酒的历史 3

三、葡萄酒酿造工艺 4

四、葡萄酒各类别特点 12

五、葡萄酒标准化建设 15

第二节 葡萄酒产区分析 17

一、东北产地 17

二、渤海湾产地 18

三、沙城产地 18

四、清徐产地 18

五、银川产地 18

六、武威产地 19

七、吐鲁番产地 19

八、黄河故道产地 19

九、云南高原产地 19

第三节 葡萄产业市场发展分析 20

一、常见酿酒葡萄品种 20

二、新型葡萄市场看好 29

三、葡萄种植质量分析 30

第二章 国际葡萄酒行业发展分析 32

第一节 世界葡萄酒行业发展现状 32

一、葡萄酒行业的全球化 32

二、2007全球葡萄酒拍卖分析 34

三、欧盟葡萄酒行业改革分析 35

四、亚洲葡萄酒消费增长分析 36

第二节 法国葡萄酒行业市场分析 37

一、法国葡萄酒产区概述 37

二、2007年法国葡萄酒产量	41
三、2007年法国葡萄酒出口	41
第三节 澳大利亚葡萄酒市场分析	42
一、澳大利亚葡萄酒产区分析	42
二、澳大利亚葡萄酒发展分析	44
三、澳大利亚葡萄酒的困境	47
第四节 其他部分国家葡萄酒市场分析	48
一、2007年挪威葡萄酒销量	48
二、印度葡萄酒行业蓬勃发展	48
三、韩国高档葡萄酒需求量增加	49
四、英国将流行低酒精度葡萄酒	49
五、2007年阿根廷葡萄酒出口	50
六、美国葡萄酒消费研究	50
第二部分 行业发展现状	
第三章 中国葡萄酒行业发展分析	53
第一节 2007年中国葡萄酒发展回顾	53
一、2007年葡萄酒行业特征	53
二、2007中国葡萄酒行业变化	56
三、2007年葡萄酒行业的转型	57
四、2007年中国葡萄酒焦点	61
五、2007年百大葡萄酒排行	65
第二节 中国葡萄酒质量分析	72
一、中国葡萄酒质量现状	72
二、中国葡萄酒质量存在问题	73
三、中国葡萄酒质量提升的措施	73
第三节 中国葡萄酒产业存在的问题分析	74
一、生产原料壁垒明显	74
二、产区与消费区脱离	75
三、人均消费量水平不高	75
四、营销缺乏战略突破	76
五、新国标实施下的疑惑	77
六、葡萄酒品牌的不足	78

第四节 葡萄酒包装市场分析	80
一、葡萄酒包装发展概况	80
二、葡萄酒包装的多元化	82
三、生产商突破传统包装	83
第三部分 行业经济运行分析	
第四章 中国葡萄酒市场运行分析	85
第一节 葡萄酒产量统计	85
一、2007年1-11月葡萄酒产量全国统计	85
二、2007年1-11月葡萄酒产量分地区统计	85
第二节 葡萄酒制造企业经济指标分析	93
一、2007年1-11月葡萄酒制造企业收入排行	93
二、2007年1-11月葡萄酒制造分地区经济指标	94
三、2007年1-11月葡萄酒制造分企业类型经济指标	123
第三节 葡萄酒进出口统计	133
一、2007年1-11月鲜葡萄酿造的酒进出口统计	133
二、2007年1-11月加植物或香料的葡萄酒进出口统计	139
第四节 葡萄酒进口现状分析	144
一、人民币升值的影响	144
二、中国进口葡萄酒市场思考	145
三、进口葡萄酒情醉专卖店	149
第五章 葡萄酒区域市场分析	155
第一节 北京葡萄酒市场分析	155
一、北京葡萄酒市场调查	155
二、北京葡萄酒市场格局	157
三、北京葡萄酒价格竞争	160
四、北京市葡萄酒进出口	161
第二节 山东葡萄酒市场分析	172
一、山东葡萄酒行业概况	172
二、烟台葡萄酒产业的思考	178
三、青岛葡萄酒市场的发展	189
四、山东省葡萄酒进出口统计	190
第三节 广东省葡萄酒市场分析	195

一、广州葡萄酒市场分析	195
二、广东省葡萄酒消费人群	199
三、广东省葡萄酒进出口统计	200
第四节 其他地区葡萄酒市场分析	205
一、西部葡萄酒的发展	205
二、浙江嘉善葡萄酒市场	208
三、郑州葡萄酒市场调查	210
四、长春葡萄酒市场调查	212
五、上海葡萄酒市场调查	214
六、云南葡萄酒产区调查	216
第六章 葡萄酒行业市场消费分析	218
第一节 中国葡萄酒消费者研究	218
一、葡萄酒饮用率分析	218
二、葡萄酒消费人群特征	219
三、葡萄酒消费人群生活形态	221
四、葡萄酒消费人群接触点	222
第二节 中国葡萄酒消费的影响因素分析	225
一、饮食习惯的影响	225
二、文化习俗的影响	226
三、饮食结构的影响	228
第三节 葡萄酒消费者心理解读	232
一、有益健康的消费心理	232
二、选择品牌的消费心理	233
三、追求时尚的消费心理	233
四、女性消费葡萄酒解析	234
第四部分 行业竞争分析	
第七章 葡萄酒行业市场竞争分析	239
第一节 葡萄酒行业竞争现状	239
一、高端酒庄抢占山头	239
二、渠道开始分化	240
三、葡萄酒行业冲击不断	241
四、红酒行业价格竞争	243

五、葡萄酒年份的竞争	245
第二节 中国葡萄酒格局分析	246
一、葡萄酒格局形成因素	246
二、葡萄酒品牌分布现状	247
第三节 中外葡萄酒竞争分析	249
一、洋葡萄酒在中国市场现状	249
二、中外葡萄酒商超战略比较	250
三、中国葡萄酒进军国际市场	252
第八章 葡萄酒行业优势企业分析	254
第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	254
一、公司简介	254
二、公司发展优势	254
三、公司国际化战略	256
四、公司财务数据	261
第二节 中粮集团有限公司	266
一、长城葡萄酒的历史与现状	266
二、长城葡萄酒的产品定位	267
三、长城葡萄酒的品牌内涵	267
四、长城葡萄酒品牌策略	268
第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司	271
一、公司简介	271
二、公司营销战略	273
三、公司国际化之路	276
四、公司财务数据	278
第四节 新天国际葡萄酒业有限公司	284
一、公司简介	284
二、公司品牌问题	285
三、公司发展策略	287
四、公司财务数据	288
第五节 通化葡萄酒有限公司	294
一、公司简介	294
二、公司发展重点	294

三、公司财务数据	295
第六节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司	300
一、公司简介	300
二、公司品牌战略	301
第七节 甘肃莫高实业发展股份有限公司	303
一、公司简介	303
二、公司强化葡萄酒主业	304
三、公司葡萄酒市场分析	304
四、2007年公司财务数据	310
第五部分 行业趋势分析	
第九章 葡萄酒行业发展趋势分析	317
第一节 中国葡萄酒未来发展趋势	317
一、酒庄热风渐袭	317
二、“绿色”葡萄酒流行	319
三、家庭自酿葡萄酒趋势	320
四、将开启个性化时代	322
第二节 葡萄酒行业发展预测	325
一、2012年未来市场消费预测	325
二、中国葡萄酒未来产量预测	326
三、葡萄酒未来发展变化预测	327
四、葡萄酒未来渠道十大趋势	337
第六部分 行业策略分析	
第十章 葡萄酒行业营销策略分析	339
第一节 葡萄酒发展营销策略	339
一、葡萄酒发展模式分析	339
二、葡萄酒营销走近“小众”时代	341
三、葡萄酒营销模式的不断创新	342
四、葡萄酒专卖店经营的策略	344
第二节 葡萄酒俱乐部营销分析	348
一、葡萄酒俱乐部介绍	348
二、开展俱乐部营销的市场需求	352
三、开展俱乐部营销的现状分析	353

四、开展俱乐部营销的对策分析 356

五、葡萄酒俱乐部经营方式研究 358

第三节 葡萄酒企业生存发展的策略分析 365

一、品牌定位要准确 365

二、具有优势的产品 366

三、做透根据地市场 366

四、不要滥打广告 367

第十一章 葡萄酒行业投资分析 369

第一节 葡萄酒行业投资的环境分析 369

一、经济形势对葡萄酒业的影响 369

二、经济政策对葡萄酒业的影响 371

第二节 我国葡萄酒产业发展的优劣势分析 374

一、我国葡萄酒产业的优势分析 375

二、葡萄酒产业发展的劣势分析 376

三、葡萄酒产业发展建议 378

第三节 葡萄酒投资策略分析 379

一、葡萄酒投资应注意问题 379

二、葡萄酒投资收藏方兴未艾 382

三、葡萄酒投资策略 383

附录 解读葡萄酒新国家标准 385

图表目录

图表：葡萄酒各种类别特点分析 12

图表：葡萄酒各种类别特点分析 13

图表：葡萄酒品牌的内容 79

图表：中国葡萄酒品牌状况 80

图表：2007年1-11月葡萄酒产量全国统计 85

图表：2007年1-11月葡萄酒产量北京市统计 85

图表：2007年1-11月葡萄酒产量天津市统计 86

图表：2007年1-11月葡萄酒产量河北省统计 86

图表：2007年1-11月葡萄酒产量辽宁省统计 86

图表：2007年1-11月葡萄酒产量吉林省统计 87

图表：2007年1-11月葡萄酒产量黑龙江省统计 87

图表：2007年1-11月葡萄酒产量上海市统计 87

图表：2007年1-11月葡萄酒产量安徽省统计 88

图表：2007年1-11月葡萄酒产量福建省统计 88

图表：2007年1-11月葡萄酒产量山东省统计 89

图表：2007年1-11月葡萄酒产量河南省统计 89

图表：2007年1-11月葡萄酒产量湖南省统计 89

图表：2007年1-11月葡萄酒产量四川省统计 90

图表：2007年1-11月葡萄酒产量贵州省统计 90

图表：2007年1-11月葡萄酒产量云南省统计 90

图表：2007年1-11月葡萄酒产量陕西省统计 91

图表：2007年1-11月葡萄酒产量甘肃省统计 91

图表：2007年1-11月葡萄酒产量新疆区统计 92

图表：2007年1-11月葡萄酒产量宁夏区统计 92

图表：2007年1-11月葡萄酒产量内蒙古统计 92

图表：2007年2月葡萄酒制造企业销售收入前十位 93

图表：2007年5月葡萄酒制造企业销售收入前十位 93

图表：2007年8月葡萄酒制造企业销售收入前十位 94

图表：2007年11月葡萄酒制造企业销售收入前十位 94

图表：2007年1-11月葡萄酒制造全国经济指标合计 94

图表：2007年1-11月葡萄酒制造北京市经济指标合计 96

图表：2007年1-11月葡萄酒制造天津市经济指标合计 97

图表：2007年1-11月葡萄酒制造河北省经济指标合计 99

图表：2007年1-11月葡萄酒制造辽宁省经济指标合计 100

图表：2007年1-11月葡萄酒制造山西省经济指标合计 101

图表：2007年1-11月葡萄酒制造吉林省经济指标合计 103

图表：2007年1-11月葡萄酒制造黑龙江省经济指标合计 104

图表：2007年1-11月葡萄酒制造上海市经济指标合计 105

图表：2007年1-11月葡萄酒制造安徽省经济指标合计 107

图表：2007年1-11月葡萄酒制造福建省经济指标合计 108

图表：2007年1-11月葡萄酒制造山东省经济指标合计 110

图表：2007年1-11月葡萄酒制造河南省经济指标合计 111

图表：2007年1-11月葡萄酒制造湖南省经济指标合计 112

图表：2007年1-11月葡萄酒制造广东省经济指标合计 114

图表：2007年1-11月葡萄酒制造广西区经济指标合计 115

图表：2007年1-11月葡萄酒制造云南省经济指标合计 116

图表：2007年1-11月葡萄酒制造陕西省经济指标合计 118

图表：2007年1-11月葡萄酒制造甘肃省经济指标合计 119

图表：2007年1-11月葡萄酒制造宁夏地区经济指标合计 121

图表：2007年1-11月葡萄酒制造新疆地区经济指标合计 122

图表：2007年1-11月葡萄酒制造国有企业经济指标合计 123

图表：2007年1-11月葡萄酒制造集体企业经济指标合计 125

图表：2007年1-11月葡萄酒制造股份合作企业经济指标合计 126

图表：2007年1-11月葡萄酒制造股份制企业经济指标合计 128

图表：2007年1-11月葡萄酒制造私营企业经济指标合计 129

图表：2007年1-11月葡萄酒制造外商及港澳台投资企业经济指标合计 130

图表：2007年1-11月葡萄酒制造其他类型企业经济指标合计 132

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 133

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 134

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 134

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 134

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 134

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 135

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 135

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 135

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 135

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 136

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒进口全国统计 136

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 136

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 136

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 137

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 137

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 137

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 137

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 138

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 138

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 138

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 138

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒出口全国统计 139

图表：2007年1月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 139

图表：2007年2月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 139

图表：2007年3月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 139

图表：2007年4月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 140

图表：2007年5月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 140

图表：2007年6月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 140

图表：2007年7月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 140

图表：2007年8月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 141

图表：2007年9月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 141

图表：2007年10月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 141

图表：2007年11月加植物或香料的葡萄酒进口全国统计 141

图表：2007年1月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 142

图表：2007年2月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 142

图表：2007年3月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 142

图表：2007年4月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 142

图表：2007年5月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 143

图表：2007年6月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 143

图表：2007年7月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 143

图表：2007年8月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 143

图表：2007年9月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 144

图表：2007年10月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 144

图表：2007年11月加植物或香料的葡萄酒出口全国统计 144

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 161

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 162

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 162

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 162

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 162

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 163

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 163

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 163

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 163

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 164

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒北京市进口统计 164

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 164

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 164

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 165

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 165

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 165

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 165

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 166

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 166

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 166

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 166

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒北京市出口统计 167

图表：2007年1月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 167

图表：2007年2月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 167

图表：2007年3月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 167

图表：2007年4月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 168

图表：2007年5月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 168

图表：2007年6月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 168

图表：2007年7月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 168

图表：2007年8月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 169

图表：2007年9月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 169

图表：2007年10月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 169

图表：2007年11月加植物或香料的葡萄酒北京市进口统计 169

图表：2007年1月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 170

图表：2007年2月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 170

图表：2007年3月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 170

图表：2007年4月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 170

图表：2007年5月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 170

图表：2007年6月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 171

图表：2007年7月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 171

图表：2007年8月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 171

图表：2007年9月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 171

图表：2007年10月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 172

图表：2007年11月加植物或香料的葡萄酒北京市出口统计 172

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 190

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 190

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 190

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 191

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 191

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 191

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 191

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 192

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 192

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 192

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒山东省进口统计 192

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 193

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 193

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 193

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 193

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 194

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 194

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 194

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 194

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 195

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 195

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒山东省出口统计 195

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 200

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 200

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 200

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 200

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 201

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 201

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 201

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 201

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 202

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 202

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒广东省进口统计 202

图表：2007年1月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 202

图表：2007年2月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 203

图表：2007年3月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 203

图表：2007年4月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 203

图表：2007年5月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 203

图表：2007年6月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 204

图表：2007年7月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 204

图表：2007年8月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 204

图表：2007年9月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 204

图表：2007年10月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 204

图表：2007年11月鲜葡萄酿造的酒广东省出口统计 205

图表：2004-2006年中国城市大众消费的饮酒率 218

图表：葡萄酒消费群体背景特征 219

图表：中国城市居民饮用葡萄酒的变化情况 220

图表：新富群体饮用葡萄酒的变化情况 220

图表：葡萄酒消费者价值取向分析 221

图表：葡萄酒消费者品牌观分析 222

图表：葡萄酒消费者购买烟酒的场所变化 223

图表：葡萄酒消费者的媒体接触变化 223

图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化 224

图表：葡萄酒大众消费者的休闲娱乐变化 224

图表：葡萄酒新富消费者的休闲娱乐变化 225

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务收入表 261

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司主营业务利润表 261

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司营业利润表 261

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额表 262

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表 262

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营活动产生的现金流量 262

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司投资活动产生的现金流量 263

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司筹资活动产生的现金流量 263

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股份指标表 264

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表 265

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表 265

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表 265

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表 265

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表 266

图表：2007年前三季度烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表 266

图表：2007年2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司营业额表 278

图表：2007年2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司销售成本表 278

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司综合损益表 279

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司资产表 280

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司权益表 280

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司负债表 280

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司现金流量表 281

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司溢利表 281

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司所得税开支表 282

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司股息表 282

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司应收账款 282

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司股本表 283

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司其他储备表 283

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司应付账款表 283

图表：2007年中法合营王朝葡萄酒有限公司资本承担表 284

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表 288

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表 288

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司营业利润表 289

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司利润总额表 289

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司净利润表 289

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司经营活动产生的现金流量 289

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司投资活动产生的现金流量 290

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司筹资活动产生的现金流量 291

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司每股份指标表 292

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司获利能力表 292

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司经营能力表 292

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司偿债能力表 292

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司资本结构表 293

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司发展能力表 293

图表：2007年前三季度新天国际葡萄酒业股份有限公司现金流量分析表 293

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司主营业务收入表 295

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司主营业务利润表 295

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司营业利润表 295

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司利润总额表 296

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司净利润表 296

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司经营活动产生的现金流量 296

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司投资活动产生的现金流量 297

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司筹资活动产生的现金流量 298

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司每股份指标表 298

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司获利能力表 299

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司经营能力表 299

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司偿债能力表 299

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司资本结构表 299

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司发展能力表 300

图表：2007年前三季度通化葡萄酒股份有限公司现金流量分析表 300

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入表 310

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润表 310

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润表 310

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额表 310

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润表 311

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司经营活动产生的现金流量 311

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司投资活动产生的现金流量 312

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司筹资活动产生的现金流量 312

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司每股份指标表 313

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表 313

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表 314

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表 314

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表 314

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力表 314

图表：2007年前三季度甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析表 315

图表：2010年中国葡萄酒消费量预测 322

图表：2010年中国葡萄酒消费结构预测 323

图表：中国干型葡萄酒现状 324

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4536.html>