

2008年中国铸造行业投资与发展 预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国铸造行业投资与发展预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200805/187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国铸造行业投资与发展分析报告

目录

第一章、铸造行业概述 1

第一节、铸造行业特征概述 1

一、铸造的定义 1

二、“压铸件”与“压铸模锻件”的区分 2

三、我国铸造业区域特色 4

第二节、铸造行业政策分析 5

一、税收政策分析 5

二、调整部分出口商品的出口退税率 8

三、增补加工贸易禁止类商品目录 10

第三节、铸造行业经济特性分析 11

一、铸造原材料涨价引发的思考 11

二、铸造计费安全分析 16

三、铸造业贸易技术壁垒及体系 20

第四节、铸造行业发展现状 23

一、解析中国铸造业 23

二、中国实型铸造的回顾、现状与前景 25

三、中国艺术铸造发展问题分析 30

四、铸件行业格局分析 35

第二章、铸造行业上下游分析 36

第一节、铸造机械行业发展分析 36

一、铸造机械行业发展回顾 36

二、“十一五”期间铸造机械行业分析 39

第二节、铸造模具行业发展分析 40

一、国内外铸造模具企业比较 40

二、铸造模具的设计与制造技术 41

三、铸造模具用材料 42

第三节、钢铁行业发展分析 43

一、2007年上半年钢铁产量分析 43

- 二、2007年上半年钢铁出口与消费分析 46
- 三、2007年上半年国内外钢价分析 49
- 四、钢铁工业的发展趋势及策略 53
- 五、2007年下半年钢市分析及预测 67
- 第四节、汽车行业分析 80
 - 一、汽车OEM的“龙象之争” 80
 - 二、金属材料在汽车行业上的应用与发展 85
 - 三、汽车铸件行业发展战略 90
 - 四、汽车铸件生产的发展方向 93
- 第五节、机械行业分析 107
 - 一、2007年上半年机械行业经济运行分析 107
 - 二、机械制造业发展趋势 110
 - 三、2007年进出口关税调整对机械工业的影响与建议 111
- 第三章、国际铸造行业发展分析 116
 - 第一节、葡萄牙铸造业分析 116
 - 一、葡萄牙铸造业基本情况 116
 - 二、葡萄牙铸造业的主要特点 120
 - 三、葡萄牙铸造业面临的挑战 121
 - 第二节、日本铸造业分析 121
 - 一、日本铸造业规模 121
 - 二、铸造业的作用 122
 - 三、铸件生产企业的变化 122
 - 四、铸件进出口状况 123
 - 五、铸造企业经营环境的问题 123
 - 六、日本培养人才的规划 125
 - 第三节、美国铸造业分析 125
 - 一、美国铸造市场存在不稳定因素 125
 - 二、2011年美国工业铸件需求预测 128
 - 第四节、德国铸造业全球竞争力分析 128
 - 第五节、我国铸造业生产状况分析 131
 - 一、2007年上半年黑色金属冶炼工业增加值 131
 - 二、2006-2007年5月有色金属资产负债率 132

| | |
|---------------------|-----|
| 三、2007年上半年黑色金属矿冶炼投资 | 132 |
| 四、期价对国内铅冶炼业的影响 | 133 |
| 五、中国铜冶炼产业发展规模及极限 | 136 |
| 第四章、铸造技术发展现状及趋势分析 | 143 |
| 第一节、我国铸造技术总体现状 | 143 |
| 一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较 | 143 |
| 二、砂型铸造 | 143 |
| 三、激光快速成型与传统精密铸造 | 154 |
| 四、中国压铸市场分析与和谐发展 | 162 |
| 五、先进热处理技术的发展 | 168 |
| 六、我国锻压工业的现状与发展对策 | 181 |
| 第二节、我国铸造技术发展趋势 | 183 |
| 一、铸造生产技术发展概述 | 183 |
| 二、熔模铸造亨金公式适用性分析 | 185 |
| 三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势 | 194 |
| 四、铸造温度对铸锭质量的影响 | 199 |
| 五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势 | 201 |
| 六、模具热处理技术的走势 | 203 |
| 七、铸造粘结剂的发展趋势 | 206 |
| 第五章、铸造子行业发展预测 | 207 |
| 第一节、钢铁铸造业 | 207 |
| 一、我国铸铁的生产水平及差距 | 207 |
| 二、铸铁熔炼技术 | 207 |
| 三、铸铁件的生产状况和趋势 | 209 |
| 四、未来的发展方向 | 212 |
| 五、铸钢企业动向 | 213 |
| 第二节、铝合金铸造业 | 214 |
| 一、铝锭铸造技术概述 | 214 |
| 二、原铝净化 | 216 |
| 三、铸锭工艺 | 217 |
| 第三节、镁合金铸造业 | 220 |
| 一、镁合金概况 | 220 |

- 二、镁合金压铸行业现状 224
- 三、镁合金铸造新材料与新技术 229
- 四、中国镁工业政策环境分析 232
- 五、镁合金前景分析 234
- 第四节、精密铸造业 237
 - 一、熔模精密铸造发展现状和特点 237
 - 二、精铸件的成本分析与定价 238
- 第六章、铸造行业发展区域分析 245
 - 第一节、河北铸造业分析 245
 - 一、行业发展现状 245
 - 二、经济效益分析 246
 - 三、2007年上半年河北省钢铁行业运行情况分析 248
 - 第二节、浙江铸造业分析 252
 - 一、行业发展现状 252
 - 二、经济效益分析 254
 - 第三节、江苏铸造业分析 256
 - 一、行业发展现状 256
 - 二、经济效益分析 259
 - 第四节、辽宁铸造业分析 261
 - 一、行业发展现状 261
 - 二、经济效益分析 263
- 第七章、铸造业企业分析 266
 - 第一节、德国FRECH公司 266
 - 一、企业概况 266
 - 二、主导产品状况 266
 - 三、公司动态 267
 - 第二节、德国TeubertMaschinebauGmbH公司 268
 - 一、企业概况 268
 - 二、消失模成型机特征 269
 - 三、公司工艺 270
 - 第三节、意大利TALPRESSE公司 270
 - 一、企业概况 270

| | |
|------------------------|-----|
| 二、在华布局 | 270 |
| 第四节、意大利IDRA公司 | 271 |
| 一、企业概况 | 271 |
| 二、主导产品状况 | 272 |
| 三、公司动态 | 272 |
| 第五节、小松制作所株式会社（Komatsu） | 272 |
| 一、企业概况 | 272 |
| 二、主导产品状况 | 273 |
| 第六节、长江精工 | 278 |
| 一、企业简介 | 278 |
| 二、经营状况 | 279 |
| 三、发展规划 | 279 |
| 四、优势和劣势分析 | 281 |
| 五、公司财务数据 | 282 |
| 第七节、精工科技 | 286 |
| 一、企业简介 | 286 |
| 二、经营状况 | 287 |
| 三、发展规划 | 288 |
| 四、优势和劣势分析 | 292 |
| 五、公司财务数据 | 293 |
| 第八节、新兴铸管 | 297 |
| 一、企业简介 | 297 |
| 二、主导产品状况 | 298 |
| 三、经营状况 | 299 |
| 四、投资情况 | 299 |
| 五、经营中的问题与困难 | 307 |
| 六、公司财务数据 | 308 |
| 第九节、大连万通工业装备有限公司 | 311 |
| 一、企业简介 | 311 |
| 二、主导产品状况 | 312 |
| 三、生产工艺流程 | 315 |
| 第十节、德州长虹机械制造有限公司 | 317 |

- 一、企业简介 317
- 二、营销网络 318
- 第十一节、青岛天泰机械有限公司 318
 - 一、企业简介 318
 - 二、公司动态 319
 - 三、经营状况 320
- 第八章、2006-2007年铸造行业进出口分析 325
 - 第一节、2006-2007年铸造业进出口政策 325
 - 一、52个税目机械产品实行进口暂定税率 325
 - 二、欧盟全面解禁铸件出口 326
 - 三、铸造业出口业务的三大要素 327
 - 第二节、进口数据分析 329
 - 一、2007年1-6月铸造设备进出口总值统计 329
 - 二、按不同方式进出口统计 331
 - 三、分地区进出口统计 333
- 第九章、铸造业发展及投资策略 336
 - 第一节、浅论铸造品牌战略 336
 - 一、品牌的作用与品牌的形成 336
 - 二、铸造品牌的实例 337
 - 三、如何创立优秀的铸造品牌 337
 - 第二节、浅谈耐磨材料铸造业的生产管理 340
 - 一、实施连续化、均衡化生产管理 340
 - 二、设备管理是生产管理的支柱 341
 - 三、保证安全与文明生产相结合 343
 - 第三节、中国铸造业做大做强策略 344
 - 一、鼓励企业重组发展专业化生产 344
 - 二、加大科技投入切实推动自主创新 345
 - 三、培养专业人才加强职工技术培训 346
 - 四、大力降低能耗抓好环境保护 346
 - 第四节、绿色铸造与集约化生产 347
 - 一、绿色铸造概述 347
 - 二、铸造集约化前提 348

三、铸造清洁生产 349

四、绿色铸造和集约化制造新动向 350

附录：我国节约能源法分析 369

图表目录:

图表1: 2007年铸造行业格局分析 35

图表2: “十五”期间铸造机械全行业主要经济指标完成情况表 36

图表3: 2007年1-6月钢铁产量增长变化(万吨) 45

图表4: 2007年1-6月我国钢铁产品出口情况 47

图表5: 2007年1-6月我国钢铁产品进口情况 48

图表6: 2001-2006年国内钢材表现消费情况 49

图表7: 2007年1-6月国内钢材市场价格指数对比表 49

图表8: 2007年1-6月国内钢材市场价格及指数变化情况表 50

图表9: 2007年1-6月国内主要钢材品种平均价格指数对比表 51

图表10: 2007年1-6月国际钢材价格指数对比表 53

图表11: 20世纪以来世界钢产量与中国钢产量的变化 54

图表12: 1950年以来钢铁工业两次高速增长对比 55

图表13: 2000-2005年世界按地区的钢产量变化 55

图表14: 钢铁工业发展的拉动力、推动力与限制力 57

图表15: 炼钢功能的分解图 58

图表16: 世界钢铁产量发展走向 59

图表17: 2006年500强与钢铁有关的企业主要指标 60

图表18: 2006年500强中钢铁企业主要经营指标的比较 61

图表19: 我国大高炉产量在我国生铁产量中的比重 63

图表20: 2003年以来我国钢产量的增长幅度 63

图表21: 2005年炼铁系统能耗占企业综合能耗kgCe/t的比例 65

图表22: 2006年我国重点大中型钢铁生产企业销售利润率 66

图表23: 1994年至今我国钢材出口退税率调整概况 68

图表24: 2007年一季度我国钢材出口国家及同比增幅(万吨) 72

图表25: 2007年一季度我国钢材产品进出口及顺差情况(亿美元) 74

图表26: 2007年新增热轧产能 75

图表27: 2005年热轧产能与商品量对比 77

图表28: 2004-2007年国内热轧产量及增幅 78

图表29: 2007年一季度我国钢材出口国家及同比增幅(万吨) 78

图表30: CPU扁平材指数、欧洲指数、亚洲指数近期走势 79

图表31:葡萄牙1994-2001年铁合金及有色金属合金总产量统计表(千吨) 116

图表32:葡萄牙1994-2001年铸造产品直接出口量统计表(千吨) 117

图表33:葡萄牙1994-2001年铸铁产品-灰口铁产量统计表(千吨) 117

图表34:葡萄牙1994-2001年铸铁产品-球墨铸铁产量统计(千吨) 117

图表35:葡萄牙1994-2001年韧性铸铁产量统计表(千吨) 118

图表36:葡萄牙1994-2001年铸钢产量统计表(千吨) 118

图表37:葡萄牙1994-2001年有色金属合金铸件产量统计表(千吨) 119

图表38:欧洲1994-1999年铸造产品产量统计表(千吨) 119

图表39: 2006年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类(万吨) 126

图表40:部分国家或地区对进口货物加征增值税或消费税 127

图表41:铜精矿、精炼铜与铜加工材产能差异对比表 138

图表42: 1999-2004年全球铜供需情况表(千吨) 139

图表43:铜冶炼原料供应构成情况(万吨) 142

图表44:各种造型方法的特点及所生产的铸件尺寸精度和表面粗糙度 145

图表45:紧实率测定法示意图 148

图表46:透气性测定仪示意图 149

图表47:落球法测定破碎指数示意图 151

图表48:铸铁件湿型砂典型性能 152

图表49:铸铁湿型单一砂循环过程示意图 153

图表50:快速铸造流程示意图 155

图表51:支架类零件图 156

图表52:激光选区烧结原理 157

图表53:支座镂空示意图 158

图表54:盒子示意图 159

图表55:工艺图 160

图表56:多通零件示意图 160

图表57: 2006年我国各地区压铸件产量及其占总产量的比例 166

图表58:数据基本情况 187

图表59:部分横浇道浇注系统的有关数据 188

图表60:内浇口截面模数与铸件重量、热节模数的关系 189

图表61:内浇口截面模数与铸件重量、热节模数的关系 191

图表62:横浇道截面模数与铸件重量、热节模数的关系 192

图表63: 2000-2003年我国及全球原镁产量 229

图表64:常用铸造镁合金的性能 232

图表65:触变注射成形机原理图 232

图表66: 2007年1月河北出口铸造设备统计 250

图表67: 2007年2月河北出口铸造设备统计 250

图表68: 2007年3月河北出口铸造设备统计 251

图表69: 2007年4月河北出口铸造设备统计 251

图表70: 2007年5月河北出口铸造设备统计 251

图表71: 2007年6月河北出口铸造设备统计 251

图表72: 2007年浙江铸造业运营状况分析 252

图表73: 2007年浙江铸造业经济效益分析 254

图表74: 2007年1月浙江出口铸造设备统计 255

图表75: 2007年2月浙江出口铸造设备统计 255

图表76: 2007年3月浙江出口铸造设备统计 255

图表77: 2007年4月浙江出口铸造设备统计 255

图表78: 2007年5月浙江出口铸造设备统计 256

图表79: 2007年6月浙江出口铸造设备统计 256

图表80: 2007年7月浙江出口铸造设备统计 256

图表81: 2007年8月浙江出口铸造设备统计 256

图表82: 2007年江苏铸造业运营状况分析 256

图表83: 2007年江苏铸造业经济效益分析 259

图表84: 2007年1月江苏出口铸造设备统计 260

图表85: 2007年2月江苏出口铸造设备统计 260

图表86: 2007年3月江苏出口铸造设备统计 260

图表87: 2007年4月江苏出口铸造设备统计 260

图表88: 2007年5月江苏出口铸造设备统计 260

图表89: 2007年6月江苏出口铸造设备统计 260

图表90: 2007年7月江苏出口铸造设备统计 260

图表91: 2007年8月江苏出口铸造设备统计 261

图表92: 2007年辽宁铸造业运营状况分析 261

图表93: 2007年辽宁铸造业经济效益分析 263

图表94: 2007年1月辽宁出口铸造设备统计 264

图表95: 2007年2月辽宁出口铸造设备统计 264

图表96: 2007年3月辽宁出口铸造设备统计 265

图表97: 2007年4月辽宁出口铸造设备统计 265

图表98: 2007年5月辽宁出口铸造设备统计 265

图表99: 2007年6月辽宁出口铸造设备统计 265

图表100: 2007年7月辽宁出口铸造设备统计 265

图表101: 2007年8月辽宁出口铸造设备统计 265

图表102:小松制作所株式会社工程机械产品 273

图表103:小松制作所株式会社特种工程机械产品 274

图表104:小松制作所株式会社进口机械产品 275

图表105:小松制作所株式会社地下工程机械产品 277

图表106:长江精工简介 278

图表107: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司主营业务收入表 282

图表108: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司营业利润表 282

图表109: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司利润总额表 282

图表110: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司每股指标表 283

图表111: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司获利能力表 283

图表112: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营能力表 283

图表113: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司偿债能力表 284

图表114: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司资本结构表 284

图表115: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司发展能力表 284

图表116: 2006-2007年三季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司发展能力表 285

图表117: 2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司现金流量分析表 285

图表118:精工科技简介 286

图表119: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司主营业务收入表 293

图表120: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司主营业务利润表 293

图表121: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司营业利润表 294

图表122: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司利润总额表 294

图表123: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司每股指标表 294

图表124: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司获利能力表 295

图表125: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司经营能力表 295

图表126: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司偿债能力表 295

图表127: 2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司资本结构表 296

图表128: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司发展能力表 296

图表129: 2006-2007年三季度浙江精工科技股份有限公司现金流量分析表 296

图表130:新兴铸管简介 297

图表131: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司主营业务收入表 308

图表132: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司主营业务利润表 308

图表133: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司营业利润表 308

图表134: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司利润总额表 309

图表135: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司每股指标表 309

图表136: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司获利能力表 309

图表137: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司经营能力表 310

图表138: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司偿债能力表 310

图表139: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司资本结构表 310

图表140: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司发展能力表 310

图表141: 2006-2007年三季度新兴铸管股份有限公司现金流量分析表 311

图表142:德州长虹机械公司营销网络 318

图表143:青岛天泰机械有限公司经营状况分析 320

图表144:青岛天泰机械有限公司国外营销网络 322

图表145:青岛天泰机械有限公司国内销售网络 323

图表146: 2007年1月铸造设备进口统计 329

图表147: 2007年2月铸造设备进口统计 329

图表148: 2007年3月铸造设备进口统计 329

图表149: 2007年4月铸造设备进口统计 329

图表150: 2007年5月铸造设备进口统计 330

图表151: 2007年6月铸造设备进口统计 330

图表152: 2007年1月铸造设备出口统计 330

图表153: 2007年2月铸造设备出口统计 330

图表154: 2007年3月铸造设备出口统计 330

图表155: 2007年4月铸造设备出口统计 330

图表156: 2007年5月铸造设备出口统计 331

图表157: 2007年6月铸造设备出口统计 331

图表158: 2007年1月铸造设备按一般贸易方式进口统计 331

图表159: 2007年2月铸造设备按一般贸易方式进口统计 331

图表160: 2007年3月铸造设备按一般贸易方式进口统计 331

图表161: 2007年4月铸造设备按一般贸易方式进口统计 332

图表162: 2007年5月铸造设备按一般贸易方式进口统计 332

图表163: 2007年6月铸造设备按一般贸易方式进口统计 332

图表164: 2007年1月铸造设备按一般贸易方式出口统计 332

图表165: 2007年2月铸造设备按一般贸易方式出口统计 332

图表166: 2007年3月铸造设备按一般贸易方式出口统计 333

图表167: 2007年4月铸造设备按一般贸易方式出口统计 333

图表168: 2007年5月铸造设备按一般贸易方式出口统计 333

图表169: 2007年6月铸造设备按一般贸易方式出口统计 333

图表170: 2007年1季度铸造设备从亚洲进口统计 333

图表171: 2007年2季度铸造设备从亚洲进口统计 333

图表172: 2007年1季度铸造设备从欧洲进口统计 334

图表173: 2007年2季度铸造设备从欧洲进口统计 334

图表174: 2007年1季度铸造设备从北美洲进口统计 334

图表175: 2007年2季度铸造设备从北美洲进口统计 334

图表176: 2007年1季度铸造设备从亚洲出口统计 334

图表177: 2007年2季度铸造设备从亚洲出口统计 334

图表178: 2007年1季度铸造设备从欧洲出口统计 334

图表179: 2007年2季度铸造设备从欧洲出口统计 335

图表180: 2007年1季度铸造设备从北美洲出口统计 335

图表181: 2007年2季度铸造设备从北美洲出口统计 335

图表182:品牌的形成过程 336

图表183:耐磨材料的铸造基本生产流程图 340

图表184:可互换的冷却水系统 343

图表185:绿色生态型制造企业模型 351

图表186:绿色制造模式下的信息管理模型 351

图表187:绿色制造模式下PLM系统的集成体系 353

图表188: Mn/Fe= (0.5 ~ 1.1) 时Al-Fe-Mn-Si合金金相组织 355

图表189:取样分析部位 356

图表190: Mn/Fe=1.5时净化后样品内、外侧截面组织 356

图表191:高频磁场电磁净化原理图 357

图表192:电磁净化的边部微观组织及凝固试样 358

图表193:不同磁感应强度下的分离结果 360

图表194:不同分离通道截面形状的分选结果 361

图表195:不同金属熔体回路尺寸的分选结果 361

图表196: CosworthProcess铸造法工艺流程 367

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200805/187.html>