

2008年中国冷柜行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国冷柜行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国冷柜行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007年我国冷柜行业发展政策法规分析

（一）国家颁布禁氟令

（二）国家标准化协会颁布冷柜保鲜标准

三、2007年我国冷柜行业社会环境发展分析

第二章 我国冷柜行业发展格局分析

一、2007年我国冷柜行业发展现状分析

（一）2007年我国冷柜行业第一枚“绿色之星”颁给海尔分析

（二）专业“冷链”与“环保”：海尔敲开2007冷柜行业坚冰

（三）2007年我国志高叩开制冷王国大门 保鲜冷柜打入日本市场

（四）华美：走向全球的品牌

二、2007年我国冷柜行业发展特点以及存在的问题分析

（一）2007年我国冷柜行业发展特点分析

（二）2007年我国冷柜行业发展存在的问题分析

三、2007年我国冷柜行业发展对策分析

第三章 我国冷柜行业市场运行现状分析

一、2007年我国冷柜市场现状分析

（一）2007年我国冷柜市场规模分析

（二）2007年我国冷柜市场需求状况分析

（三）2007年我国冷柜市场价格变化分析

（四）2007年我国冷柜生产结构分析

二、2007年我国冷柜市场发展特征分析

三、2007年我国冷柜主流品牌走势分析

第四章 我国冷柜进出口状况分析

- 一、2007年影响我国冷柜出口因素分析
- 二、2007年我国冷柜进出口状况分析
- 三、2007年我国冷柜出口特征分析
- 四、2007-2010年我国冷柜出口前景分析

第五章 我国冷柜市场渠道与营销分析

- 一、我国家电业的销售渠道分析
 - (一) 家电企业销售渠道的发展方向
 - (二) 当前我国家电企业销售渠道的种类及特点
 - (三) 家电连锁经营策略
 - (四) 我国家电零售业竞争新焦点
 - (五) 家电行业的品牌营销
 - (六) 家电连锁行业态势
 - (七) 家电销售新模式
- 二、我国冷柜营销渠道概况分析
 - (一) 我国冷柜营销渠道的演变历史
 - (二) 我国冷柜营销渠道的现状
 - (三) 我国冷柜营销渠道的趋势分析
- 三、我国冷柜市场营销策略分析

第六章 我国冷柜行业竞争态势分析

- 一、2007年我国冷柜业竞争新格局分析
- 二、2007年我国冷柜行业品牌集我化分析
- 三、2007年我国超市食品陈列柜行业竞争状况分析
 - (一) 2007年超市食品陈列柜行业发展概况
 - (二) 制冷陈列柜行业竞争特点分析
 - (三) 行业竞争结构分析
 - (四) 行业主要竞争对手竞争地位分析

第七章 我国冷柜相关市场行业发展形势分析

- 一、冰柜行业
 - (一) 冰柜产销情况

(二) 2007年我国冰柜产业供需平衡分析

(三) 2007年冰柜的品牌区域分析

二、冰箱

(一) 2007年我国冰箱产销状况分析

(二) 2007年我国冰箱进出口分析

(三) 2007年影响冰箱业发展的因素及产业趋势

三、冷藏陈列柜

(一) 国外冷藏陈列柜的发展

(二) 我国冷藏陈列柜的发展

(三) 冷藏陈列柜今后的发展方向和趋势

第八章 我国冷柜行业知名品牌分析

一、海尔

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展前景分析

二、美的

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展前景分析

三、新飞

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展前景分析

四、澳柯玛

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展前景分析

五、白雪

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司发展前景分析

六、容声

（一）公司简介

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展前景分析

七、星星

（一）公司简介

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展前景分析

八、华美

（一）公司简介

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展前景分析

九、小天鹅

（一）公司简介

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展前景分析

十、阪神

（一）公司简介

（二）公司经营状况分析

（三）公司发展前景分析

第九章 我国冷柜关联行业发展分析

一、2007年家用电器行业发展概况

（一）2007年我国家电行业现状分析

（二）2007年我国家电行业的特性分析

（三）国外家电行业比较分析

（四）影响家电业效益增长的因素分析

（五）家电业发展战略

（六）家电行业发展趋势及展望

二、2007年我国压缩机行业发展剖析

（一）2007年我国压缩机产销情况

（二）市场需求及预测

(三) 行业面临的发展环境

(四) 压缩机技术发展趋势

三、2007年我国制冷剂发展概述

(一) 制冷剂(冷媒)发展历史

(二) 制冷剂的分类

(三) 制冷剂行业发展前景

第十章 2008-2010年我国冷柜行业发展趋势及投资分析

一、我国冷柜市场发展趋势预测

(一) 环保节能冷柜将成发展主流

(二) 农村市场将极度膨胀

(三) 冷柜技术要求不断升高

二、我国冷柜产业发展的SWOT分析

(一) 产业体系相对成熟

(二) 供过于求竞争激烈

(三) 收购兼并利弊并存

(四) 出口遇阻欧盟新壁垒

三、我国企业新品上市战略分析

(一) 5Ps方法简介

(二) 新产品上市的SWOT/5Ps

(三) 5Ps方法在冷柜新产品上市我的运用

四、我国农村冷柜市场开拓策略分析

(一) 市场细分标准的选择

(二) 农村消费市场特点

(三) 我国农村冷柜市场容量分析

(四) 农村冷柜市场存在的问题

五、我国废旧家电回收分析

(一) 废旧家电危害不容忽视

(二) 全球各国对废旧家电回收处理纵览

(三) 我国废旧家电回收处理障碍

(四) 投资废旧家电回收商机无限

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4402.html>