

2008年中国铸铁管制造业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国铸铁管制造业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

内容简介

2007年推动我国价格水平向上的主要因素是：国际有色金属和原油价格仍有可能小幅上涨，食品价格存在上涨压力，单位产出的劳动力成本有所上升，通胀预期强烈。拉动我国未来价格水平向下的主要因素是：进出口关税和出口退税政策调整，部分生产资料与消费品产能过剩，未来GDP增长缺口趋于缩小。按照目前的统计口径，预测我国GDP增长率2007年为11.6%，2008年上半年为10.8%；2007年CPI为4.6%，2008年上半年为5.0%左右。

铸铁管是供水管网中使用量最多的一种管材。目前世界上每年铸铁管的产量约700万吨，并每年以3%的速度递增。我国已经是铸铁管大国，但铸铁管企业规模小、集中度低、铸铁管精度低、附加值低、整体铸造技术与设备相对落后，清洁生产与环境保护意识差、能耗大、企业管理水平相对滞后。目前，随着我国经济发展,西部开发战略的实施，南水北调、西气东输、老城市管网改造日增，球墨铸铁管逐步扩张的适用领域令人乐观。

2007年1-9月份，新兴铸管累计完成铸管及管件76.02万吨。此外，公司最近与四川川建管道有限公司签订重组意向书，新兴铸管以货币资金对川建管道进行增资，增资后将拥有川建管道不少于55%的股权。安钢前八个月主要产品产量也大幅增长，实现销售收入202.6亿元，实现利税19.97亿元，利润8.07亿元，预计全年销售收入将突破300亿元；北台钢铁集团也开始转变经济发展方式，把目光瞄准在“三降”上，即降低能源消耗、降低污染物排放、降低资源利用量；北京首钢则坚持“三创”，创新提升管理效能，创优打造一流产品，创业崛起新基地。济钢铸管公司把“严、勤、细、实”的工作作风运用到销售的各个环节，发挥整体优势，打造“济钢铸管”品牌，全力冲刺铸管行业“前三甲”。

我国有铸管厂200多家，年产量约120多万吨，国外现年产量约600万吨，产品规格为dn50~2900mm。全行业现在共有2.4万个企业，其中规模以上企业增长迅速。我国铸铁管绝大部分用于国内消费，只有10%用于出口，进口甚少，出口铸铁管大多技术含量低、价格便宜，而进口铸铁管多数是目前内生产不了的某些高档产品或是国内急需的短线产品。当前我国铸铁管制造行业由民营企业占统治地位、外资企业较少，国有企业也基本退尽，但外资企业基本处于高端产品市场，且有加速向中国转移生产之势。

本报告根据国家统计局、国家海关总署、国家改革和发展委员会、国家商务部、中国铸造协会、中国钢铁协会等权威渠道提供的数据撰写而成。本报告针对铸铁管行业及其分散的特点，对相关生产厂商进行了抽样调查，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，并综合运用定量和定性的分析方法对我国铸铁管行业的生产、销售、市场竞争格局、行业结

构、技术、产品以及进出口情况等也作了详细的分析。该报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，是钢铁企业、经营铸铁管的企业和单位以及计划投资于铸铁管的企业和投资者等准确了解目前中国铸铁管市场状况，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。同时对于研究产业规律、制定产业政策和欲进入的金融投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 我国铸铁管制造行业总体概况 1

第一节 铸铁管基本知识 1

一、铸铁管分类 1

二、铸铁管主要竞争产品 10

第二节 铸铁管发展环境 11

一、2007年1-8月宏观经济指标分析 11

二、2007年1-8月中国的贸易形势及特点分析 21

三、2007年三季度我国价格走势分析 32

第三节 世界部分国家铸铁管市场状况 44

一、德国市场竞争力分析 44

二、日本市场现状及趋势 47

第二部分 相关行业发展分析

第二章 我国铸铁管制造相关行业分析 53

第一节 生铁市场分析 53

一、2007年上半年生铁市场状况 53

二、2007年生铁市场走向分析 56

三、2007年1-8月生铁产量合计 60

第二节 我国铸造业市场分析 72

一、我国铸铁铸造业当前状况及趋势 72

二、我国铸造行业的发展方向分析 74

三、我国铸造业区域特色分析 76

四、我国铸造新技术发展趋势 78

第三节 其他相关联行业发展分析 90

一、我国铸造模具行业发展现状及趋势 90

二、铸铁管粉末涂料涂装国内外情况 94

三、我国消失模铸造的发展存在问题及对策 97

第三部分 行业市场运行分析

第三章 我国铸铁管制造业市场状况 105

第一节 铸铁管生产分析 105

一、国外铸铁管生产概况 105

二、国内铸铁管生产概况 105

第二节 铸铁管进口统计 106

一、2007年1-9月铸铁管进口统计 106

二、2007年1-9月铸铁管按不同贸易方式进出口统计 109

第三节 铸铁管出口统计 111

一、2007年1-9月铸铁管出口统计 111

二、2007年1-9月铸铁管分地区出口统计 114

第四章 我国铸铁管制造业的应用 129

第一节 铸铁管在供水行业的应用分析 129

一、新型排水柔性接口铸铁管的应用 129

二、建筑排水用卡箍式铸铁管及管件城镇建设行业标准 133

三、球墨铸铁管在管网中应用的角色 135

四、推广球墨铸铁管时应注意的几个问题 137

第二节 铸铁管在油气输送的应用分析 146

一、我国管线钢生产的历史回顾 146

二、发展我国石油天然气输送用管线钢的对策 150

三、西气东输管道工程用钢管 152

第三节 铸铁管行业整合营销策略 153

一、目标市场的概念和球铁管的目标市场 153

二、球铁管及其市场特点 154

三、目标市场营销策略 154

第五章 我国铸铁管行业技术分析 158

第一节 中外铸铁管技术差距及差距原因分析 158

一、铸造工艺材料及辅料 158

二、铸造工艺过程的检测与控制 158

三、铸铁熔炼技术 159

第二节 提高我国铸铁管制造业技术的对策 160

一、灰铸铁发展方向分析 160

二、发展球墨铸铁新品种 162

三、发展孕育技术 163

四、发展合金铸铁 163

第六章 我国主要类型铸铁管分析 165

第一节 球墨铸铁管市场分析 165

一、球墨铸铁管在国际市场上的竞争力分析 165

二、离心球墨铸铁管市场前景及应对策略 166

三、球墨铸铁管安装中常见的问题及对策 171

第二节 灰口铸铁管件 173

一、尺寸、外形和重量要求 173

二、技术要求 174

三、试验方法 176

四、检验规则 176

第三节 其他几种类型铸铁管 178

一、延性铸铁管 178

二、给水铸铁管 182

三、柔性铸铁管 182

第四部分 行业市场竞争分析

第七章 我国铸铁管行业市场竞争分析 185

第一节 2007年我国铸铁管企业竞争分析 185

一、2007年1-8月铸铁管企业销售收入排名 185

- 二、2007年1-8月各类型企业销售对比 186
- 三、部分地区铸铁管销售收入比较 225
- 第二节 铸造企业国际竞争力分析 242
 - 一、明确差距增加科研投入 242
 - 二、培育国际化经营与管理能力 243
 - 三、培养内在素质积累与形成竞争资源 243

第八章 我国铸铁管行业优势企业分析 245

第一节 北京首钢华禹铸造厂 245

- 一、公司简介 245
- 二、产品介绍 245
- 三、公司发展策略 246

第二节 冶钢集团东方管业公司 248

- 一、公司简介 248
- 二、公司发展状况 249
- 三、公司科学发展观分析 253

第三节 安阳钢铁集团有限责任公司 259

- 一、公司简介 259
- 二、公司前景展望 260
- 三、公司整体上市战略 261
- 四、2007年1-8月公司经营状况 263

第四节 鞍钢集团铸管厂 264

- 一、公司简介 264
- 二、公司发展模式转变 265
- 三、公司发展状况 265

第五节 北台钢铁(集团)有限责任公司 267

- 一、公司简介 267
- 二、公司发展目标 269
- 三、公司发展动态 271

第六节 山东球墨铸铁管有限公司 272

- 一、公司简介 272
- 二、公司发展之路 273

三、公司铸管销售状况 277

第七节 河北新兴铸管（集团）有限责任公司 278

一、公司简介 278

二、公司产品简介 280

三、公司成长之路 282

四、公司财务数据 284

第八节 四川川建管道有限公司 290

一、公司简介 290

二、公司动态 292

第九节 大连坤达铸铁管有限公司 293

一、公司简介 293

二、公司产品 294

第十节 日本久保田公司 294

一、公司简介 294

二、公司在中国市场状况 295

三、公司中国市场战略 295

第五部分 行业影响因素及策略分析

第九章 反倾销调查对未来铸铁管制造的影响 303

第一节 我国铸铁管面临的反倾销调查现状 303

一、印度对中国铸铁管的反倾销终裁 303

二、美国对中国不可锻铸管反倾销案例 303

三、反倾销法的主要内容 306

四、2007年上半年中国反倾销数量 307

五、铸造业贸易技术壁垒及体系 308

第二节 国外对华反倾销指控的成因分析 311

一、国际经济贸易总体形势不景气的影响 311

二、我国对出口秩序监管不力 311

三、出口企业的国外营销策略不当 312

第三节 应对国外反倾销的策略 313

一、防止和减少反倾销投诉的对策 313

二、处理反倾销诉讼的对策 315

第十章 铸铁管行业发展策略分析 318

第一节 中小企业发展SWOT分析及趋势预测 318

一、面临的机遇和挑战 318

二、存在问题和困难 320

三、发展目标和趋势预测 321

第二节 铸造品牌战略分析 322

一、品牌的作用与品牌的形成 322

二、铸造品牌的实例 322

三、创立优秀的铸造品牌策略 323

图表目录

图表：承插铸铁直管的尺寸 1

图表：砂型离心铸铁管的承插口尺寸 2

图表：砂型离心铸铁管的壁厚和质量 3

图表：砂型离心铸铁管的弯曲度 4

图表：砂型离心铸铁管的尺寸偏差 4

图表：砂型离心铸铁管的管环抗弯强度 5

图表：砂型离心铸铁管的水压试验 5

图表：连续铸铁管的尺寸 6

图表：连续铸铁管的承插口尺寸 7

图表：连续铸铁管的壁厚和质量 8

图表：连续铸铁管的弯曲度 9

图表：连续铸铁管的尺寸偏差 9

图表：连续铸铁管的管环抗弯强度 9

图表：连续铸铁管的水压试验 10

图表：1999年8月-2007年8月工业增加值月度同比增长率 13

图表：1999年8月-2007年8月社会消费品零售总额月度同比增长率 14

图表：1999年1-8月-2007年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 16

图表：1999年8月-2007年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 17

图表：1999年8月-2007年8月居民消费价格指数 18

图表：1999年8月-2007年8月工业品出厂价格指数 19

图表：1999年8月-2007年8月货币供应量月度同比增长率 21

图表：2007年1-8月我国对外贸易进出口增幅 22

图表：2007年1-8月钢铁、铜及铝进口量增幅 25

图表：2007年1-8月纺织原料及制品类章 进口额增长趋势 25

图表：2007年1-8月小麦及大麦进口数量增幅 26

图表：2007年1-8月资源类产品出口量增幅 28

图表：2007年1-8月我国贸易顺差变化 30

图表：2007年1-8月世界生铁产量统计 60

图表：2007年2月全国生铁产量分地区统计 62

图表：2007年3月全国生铁产量分地区统计 64

图表：2007年4月全国生铁产量分地区统计 65

图表：2007年5月全国生铁产量分地区统计 67

图表：2007年6月全国生铁产量分地区统计 69

图表：2007年7月全国生铁产量分地区统计 71

图表：2007年1月铸铁管进口统计 106

图表：2007年2月铸铁管进口统计 106

图表：2007年3月铸铁管进口统计 106

图表：2007年4月铸铁管进口统计 107

图表：2007年5月铸铁管进口统计 107

图表：2007年6月铸铁管进口统计 107

图表：2007年7月铸铁管进口统计 108

图表：2007年8月铸铁管进口统计 108

图表：2007年9月铸铁管进口统计 108

图表：2007年1月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 109

图表：2007年2月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 109

图表：2007年3月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 109

图表：2007年4月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 110

图表：2007年5月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 110

图表：2007年6月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 110

图表：2007年7月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 110

图表：2007年8月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 111

图表：2007年9月按一般贸易方式铸铁管进出口总数 111

图表：2007年1月铸铁管出口统计 111

图表：2007年2月铸铁管出口统计 112

图表：2007年3月铸铁管出口统计 112

图表：2007年4月铸铁管出口统计 112

图表：2007年5月铸铁管出口统计 112

图表：2007年6月铸铁管出口统计 113

图表：2007年7月铸铁管出口统计 113

图表：2007年8月铸铁管出口统计 113

图表：2007年9月铸铁管出口统计 114

图表：2007年1月铸铁管出口亚洲总数 114

图表：2007年2月铸铁管出口亚洲总数 114

图表：2007年3月铸铁管出口亚洲总数 115

图表：2007年4月铸铁管出口亚洲总数 115

图表：2007年5月铸铁管出口亚洲总数 115

图表：2007年6月铸铁管出口亚洲总数 116

图表：2007年7月铸铁管出口亚洲总数 116

图表：2007年8月铸铁管出口亚洲总数 116

图表：2007年9月铸铁管出口亚洲总数 116

图表：2007年1月铸铁管出口非洲总数 117

图表：2007年2月铸铁管出口非洲总数 117

图表：2007年3月铸铁管出口非洲总数 117

图表：2007年4月铸铁管出口非洲总数 117

图表：2007年5月铸铁管出口非洲总数 118

图表：2007年6月铸铁管出口非洲总数 118

图表：2007年7月铸铁管出口非洲总数 118

图表：2007年8月铸铁管出口非洲总数 118

图表：2007年9月铸铁管出口非洲总数 119

图表：2007年1月铸铁管出口欧洲总数 119

图表：2007年2月铸铁管出口欧洲总数 119

图表：2007年3月铸铁管出口欧洲总数 119

图表：2007年4月铸铁管出口欧洲总数 120

图表：2007年5月铸铁管出口欧洲总数 120

图表：2007年6月铸铁管出口欧洲总数 120

图表：2007年7月铸铁管出口欧洲总数	120
图表：2007年8月铸铁管出口欧洲总数	121
图表：2007年9月铸铁管出口欧洲总数	121
图表：2007年1月铸铁管出口拉丁美洲总数	121
图表：2007年2月铸铁管出口拉丁美洲总数	122
图表：2007年3月铸铁管出口拉丁美洲总数	122
图表：2007年4月铸铁管出口拉丁美洲总数	122
图表：2007年5月铸铁管出口拉丁美洲总数	122
图表：2007年6月铸铁管出口拉丁美洲总数	123
图表：2007年7月铸铁管出口拉丁美洲总数	123
图表：2007年8月铸铁管出口拉丁美洲总数	123
图表：2007年9月铸铁管出口拉丁美洲总数	123
图表：2007年1月铸铁管出口北美洲总数	124
图表：2007年2月铸铁管出口北美洲总数	124
图表：2007年3月铸铁管出口北美洲总数	124
图表：2007年4月铸铁管出口北美洲总数	124
图表：2007年5月铸铁管出口北美洲总数	125
图表：2007年6月铸铁管出口北美洲总数	125
图表：2007年7月铸铁管出口北美洲总数	125
图表：2007年8月铸铁管出口北美洲总数	125
图表：2007年9月铸铁管出口北美洲总数	126
图表：2007年1月铸铁管出口大洋洲总数	126
图表：2007年2月铸铁管出口大洋洲总数	126
图表：2007年3月铸铁管出口大洋洲总数	126
图表：2007年4月铸铁管出口大洋洲总数	127
图表：2007年5月铸铁管出口大洋洲总数	127
图表：2007年6月铸铁管出口大洋洲总数	127
图表：2007年7月铸铁管出口大洋洲总数	127
图表：2007年8月铸铁管出口大洋洲总数	128
图表：2007年9月铸铁管出口大洋洲总数	128
图表：西气东输管道工程X70管线钢典型化学成分	152
图表：西气东输管道工程X70管线钢典型力学性能	153

图表：球墨铸铁管主要国际厂商 165

图表：2007年2月结构性金属制品制造企业销售收入前十位排名 185

图表：2007年5月结构性金属制品制造企业销售收入前十位排名 185

图表：2007年8月结构性金属制品制造企业销售收入前十位排名 186

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造全国经济指标合计 186

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造国有企业经济指标合计 187

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造国有中型企业经济指标合计 189

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造国有小型企业经济指标合计 190

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造集体企业经济指标合计 192

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造中型集体企业经济指标合计 193

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造小型集体企业经济指标合计 195

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造股份合作企业经济指标合计 196

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造中型股份合作企业经济指标合计 198

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造小型股份合作企业经济指标合计 200

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造股份制企业经济指标合计 201

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造大型股份制企业经济指标合计 203

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造中型股份制企业经济指标合计 204

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造小型股份制企业经济指标合计 206

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造私营企业经济指标合计 207

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造大型私营企业经济指标合计 209

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造中型私营企业经济指标合计 210

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造小型私营企业经济指标合计 212

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造外商及港澳台投资企业经济指标合计 213

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造大型外商及港澳台投资企业经济指标合计 215

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造中型外商及港澳台投资企业经济指标合计 216

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造小型外商及港澳台投资企业经济指标合计 218

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造其他类型企业经济指标合计 219

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造其他大型企业经济指标合计 221

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造其他中型企业经济指标合计 222

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造其他小型企业经济指标合计 224

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造北京经济指标合计 225

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造天津市经济指标合计 227

图表：2007年1-8月结构性金属制品制造河北省经济指标合计	228
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造山西省经济指标合计	230
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造辽宁省经济指标合计	231
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造吉林省经济指标合计	233
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造上海市经济指标合计	234
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造江苏省经济指标合计	236
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造浙江省经济指标合计	237
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造湖北省经济指标合计	239
图表：2007年1-8月结构性金属制品制造广东省经济指标合计	240
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司主营业务收入表	284
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司主营业务利润表	285
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司营业利润表	285
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司利润总额表	285
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司净利润表	285
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司经营活动产生的现金流量表	286
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司投资活动产生的现金流量表	287
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司筹资活动产生的现金流量表	287
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司每股份指标表	288
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司偿债能力表	288
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司经营能力表	289
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司获利能力表	289
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司发展能力表	290
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司资本结构表	290
图表：2006年12月-2007年9月新兴铸管股份有限公司现金流量分析表	290
图表：大连坤达铸铁管有限公司产品介绍	294

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3799.html>