

2008年中国超声仪器行业研究咨 询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国超声仪器行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

物体振动即可产生“声”，产生声的物体叫声源，声由声源以纵向形式在介质中向四周传播。频率在每秒2万次以下的声波，人类的耳朵可以感知，统称声波。振动频率在每秒2万次以上的声波，入耳不能感知，统称为超声波。在全球，超声波广泛运用于诊断学、治疗学、工程学、生物学等领域。

在医学方面，超声诊断是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。超声仪器通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，并进行提示。超声诊断仪具有高密度多阵元、高频和宽频的多样化的探头群；多通道、多种聚焦技术和宽频技术；彩色多普勒血流图、彩色能量图、组织多普勒显像、二次谐波显像以及组织和血管的三维成像等新技术、新成像模式，明显提高了诊断水平和扩大应用范围。

我国医疗器械市场以每年近10%的速度在增长，而高端医疗设备销售更是达到20%以上的增长速度。然而，我国医药机械产业的高端市场却长期为国外企业所占据，国产医疗器械大部分属于中低端产品，高端市场的份额不足1/3。如今，医疗器械及服务领域备受VC青睐。华平投资入股医疗器械生产商乐普医疗；启明创投500万美元投资医疗设备研发制造与服务商上海伽玛星医疗；美国中经合联手软银中国共同投资化学发光免疫诊断试剂制造商北京科美东雅生物技术有限公司500万美元，越来越多的VC开始关注中国医疗器械及服务领域。目前国内医疗器械经销企业有4.5万多家，行业平均产值不足700万元，而美国仅一个公司的产值就有大约70亿美元。我国医疗器械行业发展空间巨大。这对于国内超声仪器制造企业将构成重大利好。可以预见，未来几年，超声仪器在医疗方面的应用将迎来一个巨大的发展时期。

超声检测仪在工业上包括了超声探伤仪、超声测厚仪、自动化探伤成套设备和非金属超声检测仪等一系列仪器，广泛应用于机械、冶金、铁路、造船、航空航天、建筑、水下定位与通讯、地下资源勘查等各种领域的超声探伤和检测。另外，一定频率范围内的超声波作用于液体介质内可起到清洗工件的作用。超声波清洗机的运用极大地提高了工作效率和清洗精度，在各行各业中逐渐被广泛运用。超声仪器在生物学方面主要用于剪切大分子、生物工程及处理种子等。未来超声仪器朝着宽频带化、数字化、多功能化、多维化、信息化的方向发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对超声仪器行业进行了全面的分析。分别介绍了超声波的产生、我国超声仪器行业现状、超声仪器市场动态

、超声仪器在诊断、医疗、生物和工程中的应用、超声仪器优势企业的经济运行、超声仪器的发展趋势以及投资策略。是超声仪器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 超声仪器行业发展概况 1

第一节 超声波基本知识介绍 1

一、超声波的产生及传播 1

二、超声波的应用分析 4

三、超声波的特点分析 5

四、超声波的发展历程 5

第二节 超声诊断基本情况 8

一、超声诊断定义 8

二、超声诊断仪的分类及介绍 8

三、超声的检测应用原理 14

第三节 世界部分国家超声仪器发展 16

一、美国医用超声市场发展分析 16

二、英国超声仪器的最新应用 17

三、日本水下超声波探测器应用 18

第二章 中国超声仪器相关行业发展分析 20

第一节 医疗行业发展分析 20

一、2007年医疗市场现状 20

二、新型农村合作医疗政策分析 22

三、医疗健康产业链发展分析 24

四、2007年医药制造经济指标 27

第二节 医疗器械发展分析 50

一、医疗器械产业现状 50

- 二、医疗器械市场状况 53
- 三、医疗信息化现状与需求 59
- 四、医疗器械行业发展趋势 62
- 第三节 仪器仪表行业发展 65
 - 一、我国仪器仪表企业产能利用率分析 65
 - 二、2007年仪器仪表行业市场发展分析 65
 - 三、智能自动化及其在仪器仪表中的应用 69
 - 四、我国测控装备的发展现状及对策 76
 - 五、现代精密量仪现状和发展趋势 77

第二部分 行业发展现状

第三章 中国超声仪器行业发展分析 85

第一节 中国超声仪器发展现状 85

- 一、超声诊断仪器发展历程 85
- 二、超声诊断仪市场特征 85
- 三、动物超声诊断的发展 86

第二节 中国超声诊断产业发展分析 93

- 一、超声诊断开展起步较早 93
- 二、医院对超声设备的要求 94
- 三、超声检查收费水平分析 94

第三节 中国计生系统对彩超设备的需求分析 95

- 一、需求现状 95
- 二、存在问题 96
- 三、发展策略 97

第四节 超声诊断技术的发展分析 98

- 一、超声诊断技术现状 98
- 二、超声成像新技术分析 102
- 三、超声血流成像检测分析 108
- 四、超声加工技术现状及趋势 112

第三部分 行业应用分析

第四章 超声仪器的应用分析 121

第一节 超声仪器在医学领域的应用 121

一、预测AMI后室壁运动恢复状况 121

二、三维超声成像技术的临床应用 121

三、医学超声诊断的安全性问题 130

四、超声乳化仪在白内障中的应用 131

第二节 超声清洗仪器的发展分析 135

一、超声波清洗原理 135

二、超声波清洗仪器的构成 135

三、在棉织物印染水洗中的应用 136

四、在化学镀工艺中的应用研究 139

五、在处理含酚废水中的应用分析 142

第三节 超声仪器在工业检测中的应用 148

一、工业超声检测仪概况 148

二、超声波工业加湿设备的应用 148

三、超声波塑料焊机的前景广阔 149

四、超声波物位仪在工业中的应用 153

五、气体超声流量计的应用分析 156

六、超声波料位计的应用分析 160

第四节 超声仪器在其他领域的应用分析 161

一、多普勒超声波流量计分析 161

二、电子装配中超声喷雾的发展 163

三、超声波传感器对汽车的作用 167

四、超声波干洗机在LCD的应用 168

第四部分 行业市场分析

第五章 中国超声仪器市场运行分析 171

第一节 中国超声仪器进出口统计 171

一、2007年1-10月超声仪器进口统计 171

二、2007年1-10月超声仪器出口统计 173

第二节 B型超声波诊断仪市场分析 176

一、B超市场概况 176

二、B超机器的安装环境及要求 178

三、B超在妇产科中的应用 181

四、便携式B型超声诊断仪分析 184

五、2007年1-10月B超诊断仪进出口统计 187

第三节 其他超声设备市场状况分析 188

一、3D超声可鉴定妇女早产 188

二、超声换能器市场作用 188

三、传感器未来格局分析 189

第六章 超声仪器市场销售分析 192

第一节 超声仪器营销渠道分析 192

一、医疗耗材走上公开招标路 192

二、超声仪器产品展览会 194

三、超声诊断仪选购原则 199

第二节 超声仪器发展遇到的问题及策略 202

一、我国超声仪器市场存在问题 202

二、我国超声仪器市场营销策略 203

第五部分 行业优势企业

第七章 超声仪器优势企业分析 205

第一节 深圳安科高技术股份有限公司 205

一、公司简介 205

二、安科之乱探源 206

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司 209

一、公司简介 209

二、公司发展前景 210

三、公司财务数据 211

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 219

一、公司简介 219

二、公司的创新发展 222

三、2007年公司经营情况 224

第四节 广东威尔医学科技股份有限公司 224

一、公司简介 224

二、公司战略的转变 226

三、公司财务数据 227

第五节 麦迪逊公司 234

一、公司简介 234

二、公司发展优势 235

第六节 部分国外超声仪器优势公司分析 238

一、通用电气公司 238

二、HP 241

三、西门子 242

四、日立 243

五、东芝 245

六、ALOKA 259

第六部分 行业趋势及策略

第八章 超声仪器发展趋势分析 263

第一节 超声仪器未来发展趋势 263

一、将诊断治疗越来越多的疾病 263

二、便携式超声仪器前景可观 263

三、介入性超声仪器的发展 265

第二节 超声影像的未来趋势 267

一、三维(3D)US 267

二、超声CM的应用 268

三、新的显示法 270

第三节 医学超声诊断仪未来走向 272

一、宽频带化 273

二、数字化 274

三、多功能化 275

四、多维化 277

五、信息化 278

第九章 超声仪器投资分析 279

第一节 超声仪器投资环境分析 279

一、经济环境	279
二、政策环境	289
第二节 超声仪器投资机会分析	300
一、企业迎来医改发展契机	300
二、超声技术进步带来无限商机	301
三、国际风投青睐医疗设备市场	303
第三节 超声仪器投资风险及策略	304
一、超声仪器市场竞争激烈	304
二、企业市场占有率不高	305
三、医疗器械行业投资策略	305

图表目录

图表：2007年1-8月全国医药制造行业经济指标合计	27
图表：2007年1-8月北京市医药制造行业经济指标合计	28
图表：2007年1-8月天津市医药制造行业经济指标合计	29
图表：2007年1-8月河北省医药制造行业经济指标合计	31
图表：2007年1-8月山西省医药制造行业经济指标合计	32
图表：2007年1-8月辽宁省医药制造行业经济指标合计	34
图表：2007年1-8月吉林省医药制造行业经济指标合计	35
图表：2007年1-8月上海市医药制造行业经济指标合计	36
图表：2007年1-8月江苏省医药制造行业经济指标合计	38
图表：2007年1-8月浙江省医药制造行业经济指标合计	39
图表：2007年1-8月安徽省医药制造行业经济指标合计	40
图表：2007年1-8月福建省医药制造行业经济指标合计	42
图表：2007年1-8月江西省医药制造行业经济指标合计	43
图表：2007年1-8月山东省医药制造行业经济指标合计	45
图表：2007年1-8月湖北省医药制造行业经济指标合计	46
图表：2007年1-8月广东省医药制造行业经济指标合计	47
图表：2007年1-8月四川省医药制造行业经济指标合计	49
图表：到医院就诊的白内障患者年龄构成情况表	133
图表：到医院就诊的白内障患者视力程度构成情况表	133
图表：超声波清洗与其他清洗方法的比较	135

图表：超声波-光催化降解处理含酚废水的实验置图 142

图表：超声波氧化法对光解率的影响 143

图表：初始溶液浓度对去除苯酚效率的影响 145

图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响 146

图表：初始溶液pH对苯酚去除效率的影响 146

图表：反应时间对光解率的影响 147

图表： $\ln(C_0/C_t)$ 与光照时间的关系 148

图表：2007年1月超声仪器进口统计 171

图表：2007年2月超声仪器进口统计 171

图表：2007年3月超声仪器进口统计 171

图表：2007年4月超声仪器进口统计 172

图表：2007年5月超声仪器进口统计 172

图表：2007年6月超声仪器进口统计 172

图表：2007年7月超声仪器进口统计 172

图表：2007年8月超声仪器进口统计 173

图表：2007年9月超声仪器进口统计 173

图表：2007年10月超声仪器进口统计 173

图表：2007年1月超声仪器出口统计 173

图表：2007年2月超声仪器出口统计 174

图表：2007年3月超声仪器出口统计 174

图表：2007年4月超声仪器出口统计 174

图表：2007年5月超声仪器出口统计 174

图表：2007年6月超声仪器出口统计 175

图表：2007年7月超声仪器出口统计 175

图表：2007年8月超声仪器出口统计 175

图表：2007年9月超声仪器出口统计 175

图表：2007年10月超声仪器出口统计 176

图表：2007年1-10月B型超声波诊断仪进出口统计 187

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司流动资产表 211

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司固定资产表 212

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司无形及其他资产表 212

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司流动负债表 212

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司长期负债表 213

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司股东权益表 213

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入表 214

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润表 214

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司营业利润表 214

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司利润总额表 215

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司净利润表 215

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司经营活动产生的现金流量 215

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司投资活动产生的现金流量 216

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司筹资活动产生的现金流量 216

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司每股份指标表 217

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司获利能力表 217

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司经营能力表 218

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力表 218

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司资本结构表 218

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司发展能力表 218

图表：2007年前三季度广东汕头超声电子股份有限公司现金流量分析表 219

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司流动资产表 227

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司固定资产表 227

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司无形及其他资产表 227

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司长期负债表 228

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司股东权益表 228

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司主营业务收入表 228

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司主营业务利润表 229

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司营业利润表 229

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司利润总额表 229

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司净利润表 229

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 230

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 230

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 231

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司每股份指标表 232

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司获利能力表 232

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司经营能力表 232

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司偿债能力表 233

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司资本结构表 233

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司发展能力表 233

图表：2007年前三季度广东威尔医学科技股份有限公司现金流量分析表 233

图表：1999年8月-2007年10月工业增加值月度同比增长率 280

图表：1999年8月-2007年10月社会消费品零售总额月度同比增长率 281

图表：1999年1-8月-2007年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 283

图表：1999年8月-2007年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 284

图表：1999年8月-2007年10月居民消费价格指数 285

图表：1999年8月-2007年10月工业品出厂价格指数 287

图表：1999年8月-2007年10月货币供应量月度同比增长率 289

图表：2007年全国宏观经济预警指数 289

图表：2007年中国医疗器械招标采购市场景气指数 301

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4043.html>