

2008年中国茶叶市场分析及投资 发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国茶叶市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球茶叶产业发展分析

一、全球茶叶发展现状

(一) 生产情况

(二) 贸易情况

二、全球茶叶加工现状

(一) 主要产茶国加工现状

(二) 日韩茶产业发展特点

(三) 越南的茶叶产业现状及前景展望

三、全球茶叶发展趋势

(一) 消费持续增长

(二) 产品结构趋向多样化

(三) 品质不断提高

(四) 深加工技术精化

(五) 向标准化安全化自动化发展

(六) 质量标准及安全体系日趋完善

(七) 强化鼓励和扶植茶叶生产

(八) 有机茶产品受到青睐

第三章 我国茶叶产业现状分析

一、中国茶业的地位与作用

二、中国茶叶行业综述

三、茶叶标准现状

(一) 茶叶标准基本情况

(二) 标准水平分析

(三) 技术标准本身具有歧视性

(四) 标准发展动态

四、中国茶叶质量安全现状

(一) 农药残留情况

(二) 重金属残留情况

(三) 有害微生物情况

五、中国茶市场发展情况

(一) 茶消费发展

(二) 茶品牌发展

(三) 茶种类发展

(四) 我国茶业期待四个突破

六、茶叶产业进出口状况分析

(一) 茶叶贸易中的绿色壁垒

(二) 茶叶进出口分析

七、我国与全球先进产茶国的差距

(一) 规模小，成本高，技术创新能力弱

(二) 加工工艺和设备落后

(三) 产品档次低

第四章 我国茶叶市场消费调查分析

二、中国与全球茶叶消费分析

三、中国茶叶消费发展趋势

四、中国各类茶叶消费分析

- (一) 绿茶
- (二) 乌龙茶
- (三) 红茶及其他
- (四) 中国茶饮料消费概述
- (五) 中国袋泡茶消费概述

五、中国茶叶消费调研样本分析

- (一) 样本情况
- (二) 不同性别和年龄的茶叶消费
- (三) 居民收入与茶叶消费分析
- (四) 样本城市居民茶叶消费分析
- (五) 茶叶消费的购买动机与渠道分析
- (六) 茶馆消费
- (七) 茶叶消费的因素分析

第五章 我国茶行业营销渠道分析

一、茶叶流通渠道

- (一) 茶叶流通渠道
- (二) 茶叶营销业态

二、针对茶叶消费之市场营销

- (一) 品牌营销
- (二) 网络营销
- (三) 绿色营销策略
- (四) 建立完善的销售通路

三、茶叶包装设计现状分析

- (一) 茶叶包装属性
- (二) 茶叶包装设计现状分析

第六章 中国主要茶叶产区分析

一、云南茶叶发展现状及特点

- (一) 产销现状
- (二) 云南应加大茶叶开发力度
- (三) 云南茶叶产业发展战略分析

二、福建茶叶市场发展现状

（一）产销现状

（二）福建茶叶存在四大问题

（三）提升竞争力建议

三、浙江省茶叶产业发展分析

（一）浙江茶叶产业概况

（二）浙江茶叶产销概况

（三）浙江茶叶五大工程

四、其他省市分析

（一）湖南

（二）安徽

（三）上海

（四）北京

第七章 我国茶叶重点生产企业分析

一、湖南省兰岭茶叶有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展前景分析

二、广东国宾集团有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展前景分析

三、浙江华发出口茶厂

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展前景分析

四、宁波瑞龙茶业有限公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展前景分析

五、湖南省三益茶业有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展前景分析

六、其他企业分析

(一) 云南下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司

(二) 临湘市茶业有限责任公司

(三) 象山义超茶叶有限公司

(四) 四川峨眉山竹叶青茶业有限公司

(五) 浙江鸿华茶厂

第八章 茶饮料概念及工艺技术研究

一、茶饮料的成分及分类

(一) 茶饮料的概念

(二) 茶饮料中主要成分

(三) 茶饮料的分类

二、茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

(一) 影响茶饮料品质的因素

(二) 茶饮料生产工艺要点

(三) 茶饮料的生产模式

(四) 各式茶饮料生产工艺流程

三、茶饮料工艺技术及发展应用

(一) 茶汤萃取工艺概述

(二) 茶饮料的热澄清工艺

(三) 罐装液态茶饮料加工技术

(四) 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

(五) 灌装茶工艺的对比分析

第九章 2008-2010年中国茶饮料市场发展趋势及投资分析

一、茶饮料行业前景预测

(二) 茶饮料市场前景巨大

(三) 无糖茶饮料市场前景分析

(四) 纯茶饮料发展趋势预测

(五) 中草药保健茶发展前景广阔

二、茶饮料行业投资机会与风险分析

(一) 茶饮料的市场机会分析

(二) 茶饮料行业投资风险

第十章 2008-2010年茶产业市场发展趋势及投资分析

一、中国茶叶产业发展趋势分析

(一) 中国茶叶产业总体趋势分析

(二) 江苏省茶叶产业趋势分析

(三) 云南茶叶产业趋势分析

二、茶叶产业生态化发展对策和建议

(一) 树立生态观念建设有机茶园

(二) 运用现代技术优化产品结构

(三) 调整企业布局实现规模经营

(四) 发展“绿色市场”

(五) 加快清洁生产实施

(六) 加快农业制度改革强化专业协会作用

三、提升我国茶叶产业国际竞争力的对策

(一) 依靠科技进步、推行技术创新，提高我国茶叶的出口竞争力

(二) 茶叶在不同时期的特征与策略

(三) 建立健全茶叶质量安全体系，实施绿色品牌战略

(四) 创新茶叶流通市场，实现茶叶流通体系的现代化

(五) 扶持和培育茶叶龙头企业，加大茶叶出口基地建设

(六) 加强茶叶产业区域布局建设和市场营销

(七) 发挥政府作用，调整和加强茶叶产业的国内支持政策

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3331.html>