

2008年中国印染行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国印染行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国印染行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国印染行业政策环境发展分析

(一) 出口退税率下调

(二) 环保要求严厉

三、2007年欧美纺织品对我国产品设限分析

第二章 全球印染行业发展形势分析

一、2007年全球染料工业发展现状分析

(一) 生产能力过剩，竞争激烈

(二) 全球化趋势加强，染料生产及消费中心向亚洲转移

(三) 环保压力增大

二、亚洲纺织产业对世界染料业所掀起的波澜

三、日本

(一) 日本染整工业危机时刻来临

(二) 日本纺织印染技术分析

(三) 日本印染污水的脱色处理分析

四、韩国

(一) 韩国印染工业现状分析

(二) 韩国印染工业发展趋势分析

五、香港

(一) 香港染整业结构调整产品开发现状分析

(二) 香港无水染色技术发展状况

六、加拿大

(一) 加拿大纺织印染技术创新分析

(二) 印染行业高污染问题有望解决

第三章 2007年我国印染行业发展状况分析

一、我国印染行业发展状况分析

(一) 行业发展规模分析

(二) 行业发展特点分析

二、我国印染行业发展技术分析

(一) 染色技术发展解读

(二) 印花技术发展状况

(三) RFT染色技术的综述

(四) 印染前处理技术浅析

三、我国印染行业发展八大软肋分析

(一) 在世界范围内的产业链的融合不够

(二) 小批量多品种对规模化生产的矛盾

(三) 对印染技术重视过多，但对客户产品花色品种的需求把握不足

(四) 品牌族的建立缺乏客户导向，缺乏延续性

(五) 内部营销意识淡薄，缺乏合格的营销人才

(六) 激励机制落后，等靠心理严重

(七) 信息化建设，形成全新的快速反应机制

(八) 销售渠道缺乏，产品缺乏渗透能力

第四章 2007年我国印染行业市场运行状况分析

一、我国印染产品市场生产稳定增长

(一) 产量稳定增长

(二) 生产集中度进一步提高

(三) 中西部地区发展速度加快

二、我国印染产品出口状况分析

(一) 我国出口量与出口价格增长分析

(二) 我国出口大类产品结构变化分析

(三) 我国产品竞争力不断提升

三、我国印染产品进口状况分析

(一) 进口数量减少但单价增加

(二) 进口日本、韩国面料价格仍保持高位

第五章 我国棉、化纤印染精加工业统计分析

- 一、2006-2008年中国棉、化纤印染精加工业总体数据分析
 - (一) 2006年中国棉、化纤印染精加工业全部数据分析
 - (二) 2007年中国棉、化纤印染精加工业全部数据分析
 - (三) 2008年中国棉、化纤印染精加工业全部数据分析
- 二、2006-2008年中国棉、化纤印染精加工业不同规模企业数据分析
 - (一) 2006年中国棉、化纤印染精加工业不同规模企业数据分析
 - (二) 2007年中国棉、化纤印染精加工业不同规模企业数据分析
 - (三) 2008年中国棉、化纤印染精加工业不同规模企业数据分析
- 三、2006-2008年中国棉、化纤印染精加工业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2006年中国棉、化纤印染精加工业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2007年中国棉、化纤印染精加工业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2008年中国棉、化纤印染精加工业不同所有制企业数据分析

第六章 我国丝印染精加工业统计数据分

- 一、2006-2008年中国丝印染精加工业总体数据分析
 - (一) 2006年中国丝印染精加工业全部数据分析
 - (二) 2007年中国丝印染精加工业全部数据分析
 - (三) 2008年中国丝印染精加工业全部数据分析
- 二、2006-2008年中国丝印染精加工业不同规模企业数据分析
 - (一) 2006年中国丝印染精加工业不同规模企业数据分析
 - (二) 2007年中国丝印染精加工业不同规模企业数据分析
 - (三) 2008年中国丝印染精加工业不同规模企业数据分析
- 三、2006-2008年中国丝印染精加工业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2006年中国丝印染精加工业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2007年中国丝印染精加工业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2008年中国丝印染精加工业不同所有制企业数据分析

第七章 我国印染产品进出口数据统计分析

- 一、纯棉染色布进出口数据分析
- 二、纯棉印花布进出口数据分析
- 三、纺染色布进出口数据分析
- 四、棉混纺印花布进出口数据分析

五、合成长丝织物进出口数据分析

六、T/C染色布进出口数据分析

第八章 2007年我国印染行业质量发展分析

一、2007年我国印染行业质量发展状况分析

(一) 运行质量稳步提高

(二) 企业管理水平得到加强

(三) 内销比重进一步加大

(四) 效益指标有所回落

二、2007年影响行业运行质量三大因素分析

(一) 国家宏观政策的影响

(二) 废水处理和环保要求日趋严格，加大企业生产难度

(三) 各生产要素价格升高给企业效益带来一定影响

三、2007年行业质量保障建议分析

(一) 继续加快产业结构调整

(二) 树立清洁生产示范企业

(三) 积极开拓国际市场，寻求与国际品牌合作

第九章 我国主要省份印染行业发展分析

一、浙江

(一) 浙江印染行业发展状况

(二) 浙江纺织印染污染防治对策

(三) 提高浙江印染行业竞争力的措施

(四) 浙江印染新品技术发展走向

二、江苏

(一) 江苏印染行业发展概况

(二) 江苏加大印染行业排污治理

(三) 太湖印染排污整治效果明显

(四) 无锡印染行业环境整治状况

三、陕西

(一) 陕西印染行业发展概况

(二) 陕西印染技术分析

(三) 高科技促进陕西纺织印染企业发展

四、福建

(一) 福建印染行业发展分析

(二) 福建石狮纺织染整废水利用有成效

第十章 我国印染行业重点企业分析

一、浙江航民股份有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展前景分析

二、华纺股份有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展前景分析

三、深圳中冠纺织印染股份有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展前景分析

四、浙江美欣达印染集团股份有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展前景分析

五、上海申达股份有限公司

(一) 企业概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业未来发展前景分析

第十一章 我国印染助剂行业发展分析

一、2007年世界印染助剂行业发展状况分析

(一) 世界纺织印染助剂行业概述

(二) 世界纺织印染助剂“壁垒”加强

(三) 世界各国新纺织助剂的开发地位显著

(四) 西欧纺织助剂领先世界

二、2007年我国我国印染助剂行业发展分析

(一) 纺织印染助剂发展回顾

(二) 印染助剂产业发展状况

(三) 纺织印染助剂行业特点

(四) 印染前处理表面活性剂简况

(五) 印染助剂技术开发发展趋势

(六) 印染助剂进出口状况分析

三、未来我国印染助剂业发展前景分析

第十二章 我国印染机械设备市场营运分析

一、2007年我国印染机械设备发展概况

二、2007年我国印染设备自动控制技术发展分析

(一) 新型整纬技术

(二) 3D计算机测配色系统

(三) 布匹色差在线检测系统

(四) 新的缩水率控制技术

三、2007年我国印染机械设备发展中存在的问题及策略

(一) 中外印染设备差距

(二) 印染设备的选择方法

(三) 我国印染技术设备发展状况

四、2008-2010年我国印染机械设备发展前景趋势分析

(一) “十一·五”期间印染机械发展展望

(二) 印染机械行业的发展未来

(三) 印染机械的发展趋势

第十三章 2008-2010年我国印染行业发展及投资分析

一、2008-2010年我国印染行业发展的前景走势

(一) 世界印染行业的发展趋势

(二) 我国印染面料发展趋势

(三) 我国染整业的发展方向

二、我国印染行业投资分析

- (一) 我国印染行业投资环境分析
- (二) 我国印染行业投资周期分析
- (三) 我国印染行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4524.html>