

2008年中国泳装市场分析及发展 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国泳装市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济运行环境分析

一、2007年我国宏观经济运行情况

二、2008年经济走势初步判断

(一) 2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素

(二) 2008年三大需求仍将保持较高增长

(三) 2008年经济增速情况

三、2008年宏观调控政策走势

(一) 财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡

(二) 实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具

(三) 引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位

(四) 抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施

(五) 继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质

四、世界经济贸易形势

(一) 当前世界经济贸易总体形势

(二) 主要国家和地区经贸形势前景

第二章 全球泳装发展形势分析

一、2007年全球泳装市场现状

二、2007年全球泳装发展状况分析

三、2007年全球服装市场发展动态分析

四、2007年全球泳装生产主要国家和地区发展概况

五、2008-2010年全球服装行业发展趋势分析

第三章 全球泳装市场的运行态势分析

一、2007年全球泳装市场发展分析

(一) 2007年全球泳装主流分析

(二) 2007年全球泳装需求分析

(三) 2007年全球泳装进出口贸易发展分析

二、2007年全球各国泳装市场运行分析

(一) 2007年韩国泳装对我国女装市场冲击分析

(二) 2007年日本泳装进军我国市场

三、2008-2010年全球泳装市场发展趋势分析

第四章 我国泳装市场运行分析

一、2007年我国泳装市场发展状况分析

- (一) 2007年我国泳装行业现状分析
- (二) 2007年我国泳装市场一枝独秀
- (三) 2007年我国泳装行业盈利趋于社会平均利润值

二、2007年我国泳装品牌发展特点分析

- (一) 2007年我国泳装品牌的主要消费者
- (二) 2007年我国泳装品牌的定位分析
- (三) 2007年我国泳装品牌市场区域化分析

三、2007年我国泳装市场发展存在的问题分析

第五章 我国泳装行业发展分析

一、2007年我国泳装业发展现状分析

- (一) 2007年纺织品泳装业将遭遇洗牌压力
- (二) 2007年纺织机械助推纺织泳装行业升级改造
- (三) 2007我国泳装向纵深发展面临新一轮洗牌
- (四) 泳装产业研发创新有待提高
- (五) 2007年纺织泳装142个产品成为“我国名牌”

二、2007年我国泳装行业发展特点分析

- (一) 产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变
- (二) 人民币升值及配额政策行业发展负重前行
- (三) 外贸增长方式正在转变

三、2007年我国泳装业发展存在的问题分析

四、国内女性裤业市场发展现状

- (一) 亮出品牌才有机会
- (二) 品牌核心：优质与创新力
- (三) 文化是品牌的核心力

五、我国泳装行业的发展特征

- (一) 纺织泳装行业两极分化明显
- (二) 纺织泳装企业内销结构亟待升级

(三) 欧盟频繁对华泳装发出消费者警告

第六章 我国泳装行业市场进出口状况统计分析

一、2007年我国泳装行业进出口状况分析

(一) 2007年我国泳装业贸易顺差分析

(二) 我国出口泳装自主品牌发展滞后

(三) 我国纺织泳装出口可持续增长任重道远

二、2007年影响我国泳装贸易发展因素分析

(一) 人民币升值

(二) 出口退税调整

(三) 成本持续上涨、

(四) “我国制造质量危机”等因素影响

第七章 我国泳装行业竞争格局分析

一、竞争格局分析

(一) 南强北弱

(二) 产业分布集中

二、女装品牌竞争现状

(一) 竞争进入细分时代

(二) 竞争焦点转移

(三) 竞争特点更加突出

(四) 竞争逐渐升级

三、2007年国内泳装行业的竞争状况分析

(一) 2007年我国泳装行业竞争力居世界首位

(二) 2007年我国泳装行业调整竞争格局

(三) 2007年我国泳装行业低水平竞争的隐患

(四) 2007年我国泳装行业竞争残酷

四、2007年我国泳装行业竞争特点分析

五、2008-2010年我国泳装行业竞争趋势分析

第八章 泳装行业经营策略与营销渠道分析

一、国内泳装企业的品牌策划分析

- (一) 品牌的建立
- (二) 品牌的定位
- (三) 品牌的构成
- (四) 品牌的延伸
- (五) 批发型企业品牌的扩大

二、国内泳装广告的媒介分析

- (一) 国内泳装广告媒介选择的现状
- (二) 国际泳装广告媒介选择的多样化
- (三) 泳装广告的特性

三、泳装品牌营销策略分析

- (一) 知己知彼
- (二) 避实就虚
- (三) 先发制人
- (四) 以强攻弱
- (五) 抢位营销
- (六) 品牌存货管理方法

四、泳装营销渠道分析

- (一) 大型百货
- (二) 大型超市
- (三) 专卖连锁
- (四) 服装零售店
- (五) 专业市场
- (六) 品牌精品店
- (七) 直销店
- (八) 加盟店
- (九) 网络商店
- (十) 全国主要女装市场/商场

五、泳装商品陈列分析

- (一) 商品要求
- (二) 陈列事项
- (三) 色彩搭配

六、泳装品牌企业发展策略分析

- (一) 精准定位品牌
- (二) 丰富品牌内涵
- (三) 强化品牌认知
- (四) 制定合适价格
- (五) 引领品牌时尚

七、泳装行业存在问题分析

- (一) 生产水平不高
- (二) 品牌不敢做大
- (三) 市场分层不精细

八、中高档泳装经营策略分析

- (一) 市场环境分析
- (二) 目标市场综合定位分析
- (三) 品牌形象定位分析
- (四) 渠道策略分析
- (五) 市场推广策略分析

第九章 世界著名品牌泳装市场优势分析

一、花花世界

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业在我国发展优势分析
- (三) 企业未来发展规划分析

二、莎娃泳装秀

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业在我国发展优势分析
- (三) 企业未来发展规划分析

三、欧迪芬

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业在我国发展优势分析
- (三) 企业未来发展规划分析

四、绿色泳装

- (一) 企业发展历程分析
- (二) 企业在我国发展优势分析

(三) 企业未来发展规划分析

五、动感美人鱼

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业在我国发展优势分析

(三) 企业未来发展规划分析

六、卡路仕

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业在我国发展优势分析

(三) 企业未来发展规划分析

七、塞纳左岸

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业在我国发展优势分析

(三) 企业未来发展规划分析

第十章 我国泳装品牌分析

一、上海洲克服饰有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

二、黛安芬

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

三、伊美雅

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

四、保日达

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展动态分析

五、妖之翼外贸内衣服饰公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

六、千趣会

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

七、罗日雅

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展动态分析

第十一章 我国泳装服装行业上游产业发展状况分析

一、纺织业

- (一) 2007年我国纺织行业的发展形势分析
- (二) 2007年我国纺织业发展特点分析
- (三) 2007年我国纺织工业面临的挑战和主要问题

二、棉纺

- (一) 我国棉纺织行业信息化现状
- (二) 我国棉纺面料市场的运行概况
- (三) 棉纺面料呈现多元化

三、化纤

- (一) 我国化纤面料产业发展概述
- (二) 化纤面料性能日益完善
- (三) 化纤面料未来的发展方向
- (四) 化纤市场近期困难重重

第十二章 2008-2010年我国泳装产业发展及投资分析

一、2008-2010年我国泳装市场发展趋势分析

- (一) 2008-2010年我国泳装展望
- (二) 2007-2008年全球秋冬泳装流行趋势
- (三) 我国泳装未来五年发展趋势

二、2008-2010年我国泳装行业投资分析

(一) 我国泳装行业投资环境分析

(二) 我国泳装行业投资周期分析

(三) 我国泳装行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4947.html>