

2008年中国果汁饮料市场分析及 投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国果汁饮料市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200806/3286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国果汁饮料产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、我国果汁饮料产业政策发展环境分析

- (一) 中华人民共和国农业行业标准
- (二) 浓缩果汁卫生标准
- (三) HACCP系统及其应用准则

三、我国果汁饮料产业社会环境发展分析

第二章 全球果汁饮料市场运行态势分析

一、全球果汁饮料市场发展概况分析

- (一) 全球果汁饮品正日益旺盛
- (二) 全球浓缩果汁市场动态分析
- (三) 果汁饮料竞争力更强

二、全球主要国家果汁饮料产业发展动态分析

- (一) 欧洲果汁消费量呈增长态势
- (二) 菲律宾果汁市场生机盎然
- (三) 韩国半纯果汁市场发展迅速

三、2008-2010年全球果汁饮料产业趋势预测分析

第三章 我国果汁饮料产业发展形势分析

一、我国果汁饮料产业发展概况分析

- (一) 产业品牌发展分析
- (二) 我国果汁饮料产业动态分析
- (三) 产业新产品研发分析

二、我国果汁饮料市场发展特征分析

- (一) 果汁及果汁饮料产量增长迅猛
- (二) 果汁饮料占据果汁及果汁饮料市场75%的市场份额
- (三) 区域不均衡发展的现象较为严重

三、我国果汁饮料行业面临的问题与对策分析

- (一) 制约果汁饮料行业发展的瓶颈
- (二) 影响中国果汁出口的若干因素
- (三) 加速发展果汁加工业的主要措施

第四章 我国果汁饮料市场分析

一、我国果汁饮料市场整体状况分析

- (一) 产品价格走势分析
- (二) 产品进出口状况分析
- (三) 产品产销状况分析

二、我国果汁饮料市场竞争分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 价格竞争分析

三、我国果汁饮料消费调查分析

- (一) 饮用和购买果汁饮料的频率
- (二) 不同性别、年龄、收层消费者饮用果汁饮料的频率
- (三) 消费者最常饮用的果汁饮料品牌
- (四) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的消费习惯
- (五) 消费者选择果汁饮料考虑的因素分析
- (六) 不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的包装形式
- (七) 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合
- (八) 重度消费者分析

四、我国果汁饮料市场发展存在的问题分析

第五章 我国果汁饮料细分市场的需求状况分析

一、浓缩果汁

- (一) 浓缩果汁行业龙头企业盘点
- (二) 浓缩苹果汁行业危机四伏
- (三) 浓缩苹果汁企业应确保产品的质量

二、水果饮料

- (一) 水果生产方式变革带动产业升级

(二) 第三代水果行业及其开发现状

(三) 野生水果市场发展前景广阔

第六章 我国果汁饮料重点企业分析

一、北京汇源饮料食品集团有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

二、顶新国际集团

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

三、国投中鲁果汁股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

四、台湾统一企业集团

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

五、农夫山泉股份有限公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

六、三门峡湖滨果汁有限责任公司

(一) 公司基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业未来规划分析

第七章 我国果汁饮料行业营销模式与策略分析

一、销售渠道的基本模式

(一) 厂家直销

- (二) 网络销售
- (三) 平台式销售
- (四) 农贸批发市场向周边自然辐射的模式
- (五) 销售渠道的变化模式

二、果汁饮料企业超市渠道管理策略

三、果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

- (一) 分销管理
- (二) 进店费谈判
- (三) 销售队伍和坏帐管理
- (四) 促销品管理

四、果汁饮料企业竞争情报系统中的知识管理思想

- (二) 知识管理的内容
- (四) 在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义

第八章 我国果汁饮料关联产业发展动态分析

一、我国果汁饮料产业相关产业发展分析

- (一) 茶饮料
- (二) 碳酸饮料
- (三) 功能饮料

二、我国果汁饮料上下游发展分析

- (一) 水果市场
- (二) 产品包装市场

第九章 2008-2010年中国果汁饮料行业发展趋势及投资分析

一、2008-2010年中国果汁行业发展趋势预测分析

- (一) 果汁饮料市场的发展趋势
- (二) 国内鲜榨果汁发展趋势分析
- (三) 市场品种多样化分析

二、2008-2010年中国果汁饮料行业投资环境分析

三、2008-2010年中国果汁饮料行业投资周期分析

四、2008-2010年中国果汁饮料行业投资机会分析

附录

附录一：绿色食品果汁饮料标准

附录二：绿色食品西番莲果汁饮料标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200806/3286.html>