

2008年中国针织市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国针织市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 全球纺织行业发展形势分析

一、全球纺织行业发展环境分析

- (一) 2007-2008年全球纺织服装贸易额将继续增长
- (二) 2007-2008年纺织品领域的贸易摩擦呈加剧的态势
- (三) 2007-2008年原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力

二、全球纺织行业市场发展形势分析

- (一) 2007-2008年全球纺织品贸易总量继续增加
- (二) 2007-2008年纺织行业竞争激烈, 贸易摩擦加剧
- (三) 全球分工加明确合理
- (四) 2007-2008年非关税贸易壁垒增加分析

三、2008-2010年世界纺织行业发展趋势分析

第二章 全球针织市场运行态势分析

一、全球针织市场发展整体状况分析

- (一) 全球针织行业发展总体特征分析
- (二) 日本五泉针织企业发展态势良好
- (三) 印度针织业出口环境恶化

二、全球针织市场产销状况统计分析

- (一) 生产技术发展分析
- (二) 进出口贸易统计分析
- (三) 产品价格走势分析

三、2008-2010年世界针织市场发展趋势分析

第三章 我国纺织行业发展环境分析

一、2007-2008年我国有关纺织行业政策法律环境分析

- (一) 《纺织品出口管理办法》
- (二) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
- (三) 出口退税政策的调整分析

二、2007-2008年我国有关纺织行业经济环境分析

- (一) 2007-2008年我国经济持续增长
- (二) 2007-2008年我国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

(三) 2007-2008年人民币升值对纺织行业影响分析

三、2007-2008年我国有关纺织行业技术环境分析

第四章 我国纺织行业发展概况分析

一、2007-2008年我国纺织行业在国民经济中的地位分析

二、2007-2008年影响我国纺织行业发展的因素分析

(一) 加息对国内纺织业的影响

(二) 出口退税率下调对纺织业的影响分析

(三) 人民币升值对我国纺织企业的影响

三、2007-2008年我国纺织行业稳步增长的同时面临着五大问题分析

第五章 我国针织产业态势发展分析

一、2007-2008年我国针织产业发展概况分析

(一) 我国针织行业的品牌格局

(二) 针织企业分布具有集群性特点

(三) 我国针织业的优势分析

二、2007-2008年我国针织行业发展存在的问题分析

(一) 我国针织行业技术设备陈旧

(二) 针织业亟需研发投入和创新设计

(三) 我国针织产品出口附加值低

(四) 针织市场销售中的问题

(五) 针织行业缺乏名牌意识

三、2007-2008年我国针织行业发展策略分析

(一) 针织业实现产业升级的策略

(二) 做大做强针织行业的六项措施

(三) 针织业要重视管理与营销模式的创新

(四) 我国针织业出口应走多元化道路

第六章 我国针织市场运行状况分析

一、2007-2008年我国针织市场发展状况分析

(一) 我国针织市场需求的多样化

(二) 针织市场发展呈多元化

(三) 针织产品的功能化特征

(四) 针织市场销售渠道发生转型

二、2007-2008年我国针织市场产销统计分析

(一) 产销统计分析

(二) 进出口贸易分析

(三) 价格走势分析

三、2007-2008年影响我国针织市场发展因素分析

第七章 我国针织服装产业局势发展分析

一、全球针织服装产业发展分析

(一) 世界产业发展规模分析

(二) 美国针织外衣的高档化及名牌化

(三) 日本针织衬衫进口格局发生变化

二、2007-2008年我国针织服装产业动态分析

(一) 浙江义乌无缝针织服装产业概况

(二) 针织服装成江西青山湖区主导产业

(三) 2007-2008年针织T恤产品抽查合格率低

(四) 劣质针织内衣缩水问题严重

三、2007-2008我国针织服装产业发展存在的问题分析

第八章 我国针织面料市场需求情况分析

一、2007-2008年我国针织面料行业发展分析

(一) 2007年国产针织面料进出口特点回顾

(二) 针织牛仔布市场需求增大

(三) 宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

二、2007-2008年我国针织面料的生产工艺及技术分析

(一) 强捻细棉针织产品的研发工艺

(二) 棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

(三) 彩棉丝光针织面料环保生产工艺

(四) 针织面料的后整理技术探讨

三、2007-2008年我国针织面料行业发展存在问题及对策分析

(一) 国内针织面料企业进入微利困局

- (二) 针织行业应加强新型面料应用
- (三) 差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第九章 我国针织市场竞争格局分析

一、2007-2008年我国针织市场竞争现状分析

- (一) 技术竞争分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 品牌竞争分析

二、2007-2008年我国针织市场竞争存在的问题分析

三、2008-2010年我国针织市场竞争趋势分析

第十章 我国主要地区针织行业发展动态分析

一、浙江海宁

- (一) 海宁马桥全力打造世界经编之都
- (二) 海宁经编产业园区以优质服务谋发展
- (三) 海宁提升经编业竞争力的措施

二、浙江义乌

- (一) 义乌针织内衣行业发展概况
- (二) 义乌针织内衣行业发展特征
- (三) 原料市场制约义乌针织业发展
- (四) 义乌针织行业期待诚信经营

三、宁波象山

- (一) 象山针织产业发展状况
- (二) 象山依靠科技提升针织产业
- (三) 退税下降对象山针织业的影响

四、佛山张槎

- (一) 针织业成张槎支柱产业
- (二) 张槎针织产业升级进程
- (三) 张槎针织科技创新成果显著
- (四) 张槎发展针织业的问题及对策

第十一章 我国针织产品主要品牌市场占有率分析

一、恒源祥

（一）企业概况

（二）品牌市场占有率分析

（三）企业发展动态分析

二、三枪

（一）企业概况

（二）品牌市场占有率分析

（三）企业发展动态分析

三、雅戈尔

（一）企业概况

（二）品牌市场占有率分析

（三）企业发展动态分析

四、红豆

（一）企业概况

（二）品牌市场占有率分析

（三）企业发展动态分析

五、七匹狼

（一）企业概况

（二）品牌市场占有率分析

（三）企业发展动态分析

第十二章 我国针织业上市公司及重点企业分析

一、浙江富润

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业发展规划分析

二、凤竹纺织

（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析

（三）企业发展规划分析

三、青海贤成

（一）企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

四、宏达经编

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

五、鄂尔多斯

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

六、浪莎集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

七、福田实业集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

八、青岛即发

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

九、申洲集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

十、江苏AB集团

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业财务状况分析

(三) 企业发展规划分析

第十三章 我国针织原料行业营运状况分析

- 一、纱线行业
- 二、羊绒产业
- 三、化学纤维
- 四、新型纤维

第十四章 2008-2010年我国针织行业发展及投资分析

- 一、2008-2010年我国针织业发展前景及趋势分析
 - (一) 投资我国内地针织业时机正好
 - (二) 针织内衣产品开发趋势
 - (三) 针织面料向多元化高档化发展
 - (四) 纬编面料未来发展趋势
- 二、2008-2010年我国针织行业投资环境分析
- 三、2008-2010年我国针织行业投资机会分析
- 四、2008-2010年我国针织行业投资风险分析

附录：

附录一：《针织运动服》

附录二：《针织休闲服装》

附录三：《棉针织内衣》

附录四：《桑蚕丝针织服装》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4857.html>