

# 2008年中国纺织产业市场分析及 发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国纺织产业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国纺织产业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年我国纺织行业政策法律环境分析

- (一) 《纺织品出口管理办法》
- (二) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
- (三) 出口退税政策的调整分析

#### 三、2007-2008年我国有关纺织行业社会环境发展分析

### 第二章 世界纺织产业发展形势分析

#### 一、世界纺织产业发展分析

- (一) 纺织行业竞争激烈，贸易摩擦加剧
- (二) 世界分工加明确合理
- (三) 原材料上涨给纺织行业带来巨大的压力分析

#### 二、世界纺织市场运行态势分析

- (一) 市场品牌竞争分析
- (二) 纺织品价格走势分析
- (三) 细分产品市场发展分析

#### 三、2008-2010年世界纺织产业发展趋势分析

### 第三章 全球纺织产业主要国家发展动态分析

#### 一、美国

- (一) 2007年美国纺织业总体情况
- (二) 2007年美国进口纺织产品情况分析
- (三) 2007-2008年美国纺织机械动态分析

#### 二、印度

- (一) 2007-2008年印度纺织服装工业最新发展动态
- (二) 印度纺织产业竞争格局分析
- (三) 2007-2008年印度纺织市场需求量统计分析

### 三、法国

- (一) 我国依然是法国最大的服装供货国
- (二) 2007-2008年法国纺织服装业形势分析
- (三) 法国纺织品市场进口贸易分析

### 四、巴基斯坦

- (一) 2007-2008年巴基斯坦纺机市场需求旺盛
- (二) 2007年巴基斯坦纺织品出口所面临的问题与分析
- (三) 2007-2008年巴基斯坦纺织服装工业最新发展动态

## 第四章 2007-2008年我国纺织产业市场运行态势分析

### 一、我国纺织产业市场需求分析

- (一) 国际市场需求稳定，亚非发展我国家成为新的出口带动因素
- (二) 国内市场消费需求旺盛，对行业发展的拉动作用进一步增强

### 二、我国纺织产业市场供给状况分析

- (一) 主要原料国内供给较为充裕，价格稳定，成本上涨压力较小
- (二) 相关要素价格持续上涨，其中劳动力成本上升压力明显
- (三) 行业管理水平有所提高
- (四) 劳动生产率大幅提高

### 三、影响我国纺织行业市场进出口因素分析

- (一) 2007年纺织品外贸后配额时代大限逼近
- (二) 纺织品服装贸易面临重大转变
- (三) 从反倾销案看纺织业面临的贸易壁垒发展趋势
- (四) 人民币升值对我国纺织业出口环境的影响

## 第五章 2007-2008年我国纺织产业运行格局分析

### 一、我国纺织产业发展概况分析

- (一) 自主创新是纺织行业转变增长方式的核心
- (二) 新型医用纺织材料技术分析
- (三) 影响我国纺织业运行因素分析

### 二、我国纺织产业发展存在的问题分析

### 三、我国纺织行业发展措施分析

- (一) 推进科学技术进步，提升科技创新能力

- (二) 培育自主品牌，提升品牌对行业经济增长的贡献率
- (三) 开展节能减排工作，推广先进的技术装备
- (四) 开拓两个市场，扩大行业外交
- (五) 加强行业自律

## 第六章 2007-2008年我国纺织产业在建项目以及产业信息化分析

### 一、我国纺织行业主要拟在建项目分析

- (一) 新疆在建5万锭精梳棉纺项目
- (二) 浙江在建1.6万锭棉纺织项目
- (三) 青海在建8万吨纱锭生产项目
- (四) 河北石家庄投资1660万扩建辛集皮革中心项目

### 二、我国纺织产业信息化发展水平分析

- (一) 行业信息化的应用水平分析
- (二) 行业信息化特点及存在问题分析
- (三) 行业重点IT系统建设状况
- (四) 行业信息化投资状况

## 第七章 我国纺织业市场进出口数据统计分析

### 一、2007-2008年我国纺织业市场产销统计分析

- (一) 产量产能分析
- (二) 需求结构以及需求量分析
- (三) 产品价格走势分析

### 二、2007-2008年我国纺织业市场进出口状况分析

- (一) 进出口国家发展分析
- (二) 进出口产品数量统计分析
- (三) 进出口价格走势分析

### 三、2007-2008年我国纺织品进出口发展存在的问题分析

## 第八章 我国纺织业细分市场运行状况分析

- 一、棉、化纤纺织行业
- 二、毛纺织行业
- 三、麻纺织行业

## 四、丝纺织行业

### 第九章 我国纺织产业竞争格局分析

#### 一、2007-2008年我国纺织业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 价格竞争分析

#### 二、2007-2008年我国纺织业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 企业集中度分析

(三) 市场集中度分析

#### 三、2008-2010年我国纺织业竞争趋势分析

### 第十章 我国纺织业区域市场竞争比较分析

一、广东省

二、浙江省

三、江苏省

四、山东省

五、上海市

六、河北省

### 第十一章 我国纺织行业优势企业分析

#### 一、山东魏桥创业集团公司分析

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 二、华芳集团公司分析

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 三、江苏阳光集团分析

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 四、鲁泰纺织股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 五、广东省丝绸(集团)公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 六、雅戈尔集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 七、我国华源集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 八、仪征化纤股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 九、江苏三房巷集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

#### 十、江苏红豆实业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 未来企业发展规划分析

## 一、纺织机械

- (一) 纺织机械行业经济运行情况分析
- (二) 纺织机械行业市场情况分析
- (三) 2010年三成国内纺机可达世界先进水平

## 二、印染业

- (一) 我国印染行业经济运行情况分析
- (二) 我国印染布运行情况分析
- (三) 我国印染业发展特点分析
- (四) 我国印染业发展趋势分析

## 三、针织业

- (一) 我国针织品行业发展情况分析
- (二) 我国针织品行业产品销售收入情况分析
- (三) 我国针织品行业发展特点分析
- (四) 我国针织品行业发展战略分析

## 四、服装制造业

- (一) 度服装行业经济运行情况
- (二) 国内服装市场销售情况
- (三) 我国服装进出口情况
- (四) 服装行业运行特点分析
- (五) 服装行业趋势分析

## 五、家用纺织品业

- (一) 度家纺行业经济运行情况概述
- (二) 我国家纺用品市场潜力巨大
- (三) 2007年我国家纺经济环境解析

## 六、产业用纺织品业

- (一) 产业用纺织品行业情况
- (二) 我国产业用纺织品出口快速增长
- (三) “十一五”我国产业用纺织品发展前景预测

## 第十三章 2008-2010年我国纺织业发展及投资分析

### 一、2008-2010年国内纺织业市场发展趋势分析

- (一) 国内纺织品消费总量将快速增长

- (二) 服装品牌竞争将更加激烈
- (三) 纺织产业向中西部地区转移
- (四) 行业发展策略与投资建议

## 二、我国纺织行业投资分析

- (一) 我国纺织行业投资环境分析
- (二) 我国纺织行业投资机会分析
- (三) 我国纺织行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4686.html>