

2008年中国轻型载货车市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国轻型载货车市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/3579.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年载货车行业发展概况

第一节 载货车市场产销情况

第二节 载货车进出口市场情况

一、进出口总体情况

二、进口

三、出口

四、进口卡车竞争力分析

五、我国卡车出口欧洲市场分析

六、2007年牵引车出口价格分析

第三节 入世对我国载货车行业的影响

一、进口汽车关税降低

二、汽车业非关税壁垒

三、放宽汽车工业投资政策

四、开放服务贸易

第二章 我国轻型载货车行业发展现状

第一节 轻型载货车行业定义及分类

一、术语和定义

二、分类

三、轻卡与皮卡的区别

第二节 轻型载货车行业发展历程

第三节 轻型载货车市场运行特征分析

一、高档轻卡将占据物流市场的主导地位

二、原材料价格上涨促使企业放弃价格战

三、轻卡企业日益重视轻卡轿车化

第三章 2007-2008年汽车行业发展分析及预测

第一节 2007年我国汽车市场

一、2007年我国汽车市场总体表现

二、2007年上半年汽车市场发展

三、2007年我国汽车出口形势分析

四、2010年我国汽车市场发展预测

第二节 2007年汽车行业运行情况分析

一、行业规模分析

二、经济效益分析

三、行业效率分析

第三节 2007年我国汽车区域市场分析

一、2007年汽车行业产销情况

二、我国汽车区域市场行业规模分析

三、我国汽车区域市场行业经济效益分析

四、我国汽车区域市场业效率分析

第四章 轻型载货车关联产业分析

第一节 汽车发动机制造业发展情况

一、2007年国内发动机市场

二、2007年国内汽车发动机企业

二、历年我国汽车发动机产量

三、发动机生产地区分布

四、近年国内发动机发展特点分析

五、2007年发动机进出口分析

六、我国发动机未来发展趋势

第二节 2007年轮胎行业发展情况

一、2007年我国轮胎产量

二、国内轮胎市场格局

三、产品结构

第三节 2007年我国汽车工业发展

一、2007年我国汽车工业产销形势

二、2007年我国汽车行业利润情况

三、2007年我国汽车行业重点企业（集团）情况

四、影响我国汽车工业发展因素分析

五、发展建议

第五章 2007-2008轻型载货车市场发展分析及预测

第一节 2007年轻型载货车市场运行

一、市场运行态势

二、产品特征分析

三、总体销量分析

四、市场竞争格局分析

五、市场集中度分析

第二节 2007我国轻型载货车市场发展

一、2007年我国轻型载货车市场分析

二、2007年轻型货车产销量分析

三、2007年我国轻型货车企业分析

四、2007年轻型货车市场产品结构分析

五、江铃轻卡华南持续热销

第三节 区域市场情况

第四节 2007年轻型货车主要企业市场份额分析

第六章 轻型载货车主要生产企业分析

第一节 北汽福田

一、企业概况

二、发展动态

三、经营状况

第二节 东风汽车公司

一、企业概况

二、战略动态

三、营销新政

四、经营状况

第三节 安徽江淮

一、企业概况

二、经营状况

三、企业动态

第四节 江铃汽车

一、企业概况

二、经营状况

三、企业战略动态

第五节 跃进集团

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业战略动态

第六节 一汽集团

一、企业概况

二、经营状况

三、企业动态

第七章 轻型载货车市场需求分析

第一节 市场需求分析

一、轻型载货汽车发展面临新机遇

二、轻型载货车市场需求

三、经济型轻型载货车所占份额继续增长

第二节 农村和城市物流驱动轻卡增长

第三节 轻型载货车需求趋势分析

一、轻型载货车动力性增大的趋势

二、轻型载货车行业驾乘安全性

三、轻型载货车产品结构趋势

四、轻型厢式载货车市场前景

第八章 轻型载货车营销渠道分析

第一节 汽车营销发展分析

一、我国汽车营销模式的现状与创新方向

二、汽车营销的新模式

三、体验式营销在汽车营销中的应用

第二节 轻型载货车营销渠道的模式发展分析

一、扁平化——降低渠道成本

二、信息化——提高反馈速度

三、一体化——整合服务资源

第九章 轻型载货车市场竞争分析

第一节 轻型载货车市场竞争形势

- 一、轻型载货车市场竞争形势分析
- 二、2007年轻型载货车市场竞争特点
- 三、中国轻卡产品差异化竞争策略

第二节 主要轻卡品牌竞争状态分析

第三节 轻型载货车新车上市分析

第四节 轻型载货车进入者分析

第五节 2007年轻型载货车市场竞争格局分析及预测

- 一、中型颓势难挡重、轻两端挑大梁
- 二、引进技术重型车将连番登场
- 三、文唱武打有待观察
- 四、价格竞争一触即发
- 五、购车形势不容乐观
- 六、十八般武艺轮番亮相
- 七、2007年轻型载货车市场企业竞争格局
- 八、未来格局预测

第十章 载货车国际市场发展现状

第一节 国外载货车行业发展现状

- 一、国际载货车行业竞争态势
- 二、欧洲要求2007年起卡车须安装除盲区后视镜
- 三、日本卡车厂商加快生产改革
- 四、北美大型皮卡市场
- 五、商用车的机遇与前景

第二节 俄罗斯载货车行业发展

- 一、俄罗斯主要卡车生产企业
- 二、俄罗斯商用汽车市场分析

第十一章 轻型载货车行业发展环境分析

第一节 2007年宏观经济运行分析

- 一、总体情况

二、农业生产

三、工业生产

四、固定资产投资

五、国内市场销售

六、对外贸易

七、城乡居民收入发展现状

八、货币信贷

第二节 宏观环境对轻型货车市场的影响

一、宏观经济对轻型货车市场的影响

二、宏观政策对轻型货车市场的影响

三、物流行业发展对轻型货车市场的影响

第三节 政策法规环境对轻卡市场影响分析

第四节 2008年宏观经济发展趋势及影响预测

第十二章 轻型载货车发展趋势及预测

第一节 世界商用车发展趋势

第二节 轻型载货车技术发展趋势

一、动力性将增强

二、安全性能提升

三、性能接近轿车水平

四、更加注重人性化

五、增压柴油机的应用将日益广泛

第三节 轻型载货车市场发展趋势

一、业内厂家南下北上进行搏杀

二、合资厂家涉足

三、家电行业插手

四、中高档轻卡行业将步入多国争霸时期

第四节 2008-2010年轻型载货车行业发展预测

一、2008-2012年我国轻型载货车市场规模预测

二、2008-2010年我国轻型载货车市场集中度预测

三、2008-2010年我国轻型载货车市场需求预测

第十三章 轻型载货车行业发展策略

第一节 国内轻型载货车企业发展问题

- 一、应注重对人才的培养
- 二、汽车销售一定要依据自己的实际情况采用不同的手段
- 三、应注重观念创新
- 四、轻型改装车市场应引起轻卡生产企业的重视

第二节 我国轻型载货车行业发展策略分析

- 一、支撑国内轻型载货车发展的原因
- 二、国内轻型载货车市场定位的重要性

第三节 我国轻型载货车企业发展建议

- 一、推动工业制度良性变迁
- 二、改善工业的生产要素结构
- 三、改善内需条件
- 四、大力发展汽车工业的相关产业与支持性产业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/3579.html>