

2008年中国期刊出版市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国期刊出版市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/4993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国期刊出版业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国期刊出版业发展政策环境分析

- (一) 深化出版发行体制改革，促进期刊出版的产业化发展
- (二) 深化文化体制改革，规划期刊出版的发展方向
- (三) 加强期刊出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展
- (四) 进一步加大法治工作力度

第二章 全球出版业发展格局分析

一、全球出版行业发展现状分析

- (一) 全球出版行业增长趋缓，利润率下降
- (二) 产业格局和产业链面临重大变革
- (三) 子行业和支行业众多，局面混杂、口径不一，产业整合即将展开

二、全球出版行业基本特点分析

- (一) 横向整合，纵向分离，强者更强，产业集中度高
- (二) 市场存在先天分隔，七大语言区域提供了充足的市场容量
- (三) 行业属于政策导向行业，受到较大程度的政策影响
- (四) 高风险、高收益

三、2008-2010年世界出版行业发展趋势分析

- (一) 世界图书出版业的发展趋势
- (二) 世界出版业朝教育出版方向发展
- (三) 世界出版业向现代化发展的趋势

第三章 全球期刊出版行业运行动态分析

一、全球期刊出版业发展概况分析

- (一) 世界期刊出版业发展历程分析
- (二) 全球期刊出版社发展动态分析
- (三) 世界期刊销售状况分析

二、2007-2008年英国期刊出版业动态分析

- (一) 英国是世界期刊的出版强国
- (二) 女性期刊仍然保持着良好的发展态势
- (三) 英国是世界上种类最多、最具创意的专业期刊市场之一

三、2008-2010年世界期刊出版业发展趋势预测分析

第四章 我国出版业发展态势分析

一、2007-2008年我国出版业发展的现状分析

- (一) 出版业实力增强，内部竞争初步形成
- (二) 出版物质量提高，精品迭出，买方市场形成
- (三) 科技应用水平提高，载体形式发生变化
- (四) 出版队伍稳步发展，出版业的凝聚力增强
- (五) 出版对外交流不断扩大
- (六) 产权结构仍然单一

二、2007-2008年我国出版业发展基本特点分析

- (一) 产旺而销不旺，积压总量大
- (二) 单位利润高而总利润低，产业大而不强
- (三) 出版分销市场正在出现重大变化
- (四) 全面改革已经启

三、2007-2008年我国出版业发展存在的问题分析

第五章 我国期刊出版业发展形势分析

一、2007-2008年我国期刊出版业市场规模分析

- (一) 期刊整体市场效益
- (二) 期刊广告收入持续增长
- (三) 期刊进出口仍然存在一定的逆差

二、2007-2008年我国期刊出版业市场发展特征分析

- (一) 期刊种类不断增长，分众化趋势明显
- (二) 期刊的系列化与品牌化日益盛行
- (三) 期刊出版业收入仍以发行为主

三、2007-2008年我国期刊出版业发展存在的问题分析

第六章 我国期刊出版业市场需求状况统计分析

一、2007-2008年我国期刊市场需求状况分析

(一) 需求量分析

(二) 产品结构分析

(三) 市场价格分析

二、2007-2008年我国期刊进出口市场分析

(一) 进出口量分析

(二) 进出口国家分析

(三) 进出口价格分析

三、2007-2008年影响我国期刊市场发展因素分析

第七章 我国期刊出版业竞争格局分析

一、2007-2008年我国期刊出版业市场竞争状况分析

二、2007-2008年我国期刊出版行业的进入壁垒分析

(一) 资本需求

(二) 发行渠道

(三) 政策法律等制度性壁垒高

(四) 产品差别壁垒

三、2007-2008年我国期刊出版业竞争战略分析

第八章 全球著名出版企业分析

一、Emap集团

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展规划分析

二、美国Meredith出版集团

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展规划分析

三、IPC传媒

(一) 企业发展历程分析

(二) 企业经营状况分析

（三）企业发展规划分析

第九章 我国期刊出版业优势企业分析

一、人民出版社

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展动态分析

二、甘肃人民出版社

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展动态分析

三、中国青年出版总社

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展动态分析

四、我国轻工业出版社

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展动态分析

五、上海文艺出版总社

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展动态分析

第十章 我国期刊出版业相关产业运行状况分析

一、印刷业

二、造纸业

三、发行业

四、广告代理业

第十一章 2008-2010年我国期刊出版行业发展策略与建议分析

一、2008-2010年我国期刊出版发展中的主要问题分析

- (一) 期刊行业的同质化现象严重
- (二) 期刊出版成本高居不下
- (三) 新媒体的冲击使期刊流失部分消费群
- 二、2008-2010年我国期刊出版业产品策略分析
 - (一) 期刊市场的分众趋势不可避免
 - (二) 树立期刊精品意识
- 三、2008-2010年我国期刊出版业渠道策略分析
 - (一) 建立多种期刊分销方式
 - (二) 拓展多元化的发行渠道
 - (三) 期刊要向集团化和跨地域化发展
- 四、2008-2010年我国期刊出版业品牌策略分析
 - (一) 注重品牌战略，延伸品牌效应
 - (二) 加大服务力度，赢得品牌好感度
- 五、2008-2010年我国期刊出版业营销策略分析
 - (一) 广告营销手段要更加多元化、专业化
 - (二) 全面提升的市场营销手段

第十二章 2008-2010年我国期刊出版业发展趋势及投资分析

- 一、2008-2010年我国期刊出版行业发展趋势分析
 - (一) 网络化期刊势头迅猛
 - (二) 集团化格局走向成为大势所趋
- 二、2008-2010年我国期刊出版行业投资分析
 - (一) 我国期刊出版行业投资环境分析
 - (二) 我国期刊出版行业投资机会分析
 - (三) 我国期刊出版行业投资风险分析

部分图表目录：

图表 中国互联网出版业现阶段的产业规模结构分析

图表 期刊出版总印数与GDP的散点图表与相关图表一览

图表 期刊出版总印数与人口总数的散点图表与相关图表一览

图表 期刊出版总印数与教育投资的散点图表与相关图表一览

图表 报业市场的六种竞争力量互动模型

图表 报纸竞争力轮盘模型（立体视图）

图表 报纸竞争力轮盘模型（平面视图）

图表 2007-2008年上半年出版行业主要资本变动事件举例

图表 中国图书出版业资本变动总结情况

图表 中国媒体出版同盟主要成员的营业额

图表 四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况

图表 2001-2008年百联集团销售额及店铺情况

图表 中国图书生产码洋、图书纯销售额和GDP增长率的比较分析

图表 中国图书册数与定价增长率之间的差异

图表 中国图书单品册数和人均利润情况分析

图表 中国图书单品册数、总利润、人均利润增长率比较分析

图表 中国图书出版业库存金额、册数增长率以及库存额占销售额的比例

图表 2007-2011年期刊总印数预测及变化情况分析

图表 2007年期发行量超过100万份的期刊

图表 2007年上半年期刊杂志广告收入前10名

图表 2007年期发行量前四名市场占有率

图表 2007年中国前四名出版集团的市场占有率

图表 市场类型的分类和特点分析

图表 期刊行业价值链分析

图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/4993.html>