

2008年中国高纯铝靶材市场分析 及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国高纯铝靶材市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国高纯铝靶材行业发展政策经济环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

(一) 2007年中国宏观经济运行情况

(二) 2008年经济增长趋势预测

(三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、国高纯铝靶材技术环境分析

(一) 高纯铝靶材的生产

(二) 高纯铝靶材的应用前景

第二章 2007-2008年全球高纯铝靶材行业发展现状分析

一、2007-2008年全球高纯铝靶材行业运行概况

(一) 全球高纯铝靶材行业市场现状

(二) 全球高纯铝靶材行业运行特点分析

(三) 全球高纯铝靶材重点咨询分析

二、2007-2008年全球主要地区高纯铝靶材行业运行情况

(一) 美洲

(二) 亚洲

(三) 欧洲

三、2008-2010年全球高纯铝靶材行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国高纯铝靶材行业发展形势分析

一、中国高纯铝靶材行业发展概况

(一) 中国高纯铝靶材行业发展特点分析

(二) 中国高纯铝靶材技术发展分析

二、中国高纯铝靶材行业市场情况分析

(一) 中国高纯铝靶材行业市场发展分析

(二) 中国高纯铝靶材市场存在的问题

(三) 中国高纯铝靶材市场规模分析

三、中国高纯铝靶材产销状况分析

(一) 中国高纯铝靶材产量分析

(二) 中国高纯铝靶材产能分析

（三）中国高纯铝靶材市场需求情况分析

四、2008-2010年中国高纯铝靶材市场需求预测

第四章 2007-2008年中国高纯铝靶材行业进出口情况统计分析

一、中国高纯铝靶材行业进出口总量分析

二、中国高纯铝靶材行业进出口特征分析

（一）进出口产品结构特征

（二）进出口企业及地区类型特征

（三）进出国别及贸易方式特征

三、中国高纯铝靶材行业进出口策略分析

（一）进出口发展预测

（二）重点出口区域建议

第五章 2007-2008年中国高纯铝靶材产业竞争态势分析

一、中国高纯铝靶材市场竞争分析

（一）进入者的威胁

（二）购买者分析

（三）替代品分析

（四）行业内现有竞争者分析

二、中国高纯铝靶材企业盈利模型研究分析

（一）核心竞争力

（二）战略发展思考

（三）企业盈利模型

三、中国高纯铝靶材企业竞争策略研究

（一）供应链一体化战略

（二）业务延伸及扩张策略

（三）品牌管理策略

（四）多元化经营策略

第六章 2007-2008年中国高纯铝靶材行业主要企业竞争力分析

一、惠州市高纯稀土金属材料有限公司

（一）企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略

二、北京中材泛德科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略

三、深圳欧莱溅射靶材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略

四、北京有研亿金

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略

五、北京合纵天瑞科技开发中心

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略

六、TADE公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略

七、宁波江丰电子材料有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营与财务状况分析

(三) 企业发展战略

第七章 2007-2008年中国高纯铝行业市场运行走势分析

一、中国高纯铝产业链发展环境分析

二、中国高纯铝供应分析

(一) 中国高纯铝产品分类及分布

(二) 中国高纯铝行业生产状况

（三）中国高纯铝产品价格分析

三、中国高纯铝行业发展面临的问题

四、2008-2010年中国高纯铝行业发展态势展望

（一）中国高纯铝整体发展趋势展望

（二）中国高纯铝相关指标预测

第八章2007-2008年中国高纯铝靶材下游需求行业发展局势预测

一、中国高纯铝靶材的应用

二、中国电子行业发展态势分析

（一）中国电子行业产销情况

（二）我国电子产品的贸易情况

（三）2008-2010年我国电子行业发展预测

三、中国航天航空行业发展预测

（一）我国航天航空行业现状分析

（二）2008-2010年我国航天航空行业发展趋势预测

第九章 2008-2010年中国高纯铝靶材行业发展前景预测分析

一、2008-2010年中国高纯铝靶材行业发展趋势分析

（一）中国高纯铝靶材行业技术开发方向

（二）中国高纯铝靶材行业“十一五”整体规划及预测

二、2008-2010年高纯铝靶材行业运行状况预测

三、2008-2010年中国高纯铝靶材行业前景展望分析

第十章 2008-2010年中国高纯铝靶材行业市场供需预测

一、2008-2010年高纯铝靶材行业市场供给预测

（一）高纯铝靶材行业主要企业供给能力分析

（二）影响高纯铝靶材行业供给能力的主要因素

（三）2008-2010年高纯铝靶材供给总量预测结果及分析

二、2008-2010年中国高纯铝靶材行业市场需求预测

三、2008-2010年影响高纯铝靶材行业需求变化的主要因素

第十一章 2008-2010年中国高纯铝靶材企业发展战略与规划分析

一、2008-2010年中国高纯铝靶材企业战略分析

（一）核心竞争力

（二）竞争地位分析

二、2008-2010年中国高纯铝靶材企业盈利模式及品牌管理

（一）企业盈利模型

（二）持久竞争优势分析

（三）行业发展规律竞争策略

（四）供应链一体化战略

三、2008-2010年中国高纯铝靶材行业SWOT分析

（一）优势

（二）劣势

（三）机会

（四）风险

第十二章 2008-2010年中国高纯铝靶材行业投资机会与风险分析

一、2008-2010年中国高纯铝靶材行业投资环境分析

（一）生命周期分析

（二）行业增长性分析

（三）产业成熟度分析

（四）垄断程度分析

（五）对原材料依赖性分析及趋势

二、2008-2010年高纯铝靶材行业投资机会分析

（一）规模的发展及投资需求分析

（二）总体经济效益判断

（三）与产业政策调整相关的投资机会分析

三、2008-2010年中国高纯铝靶材行业投资风险分析

（一）市场竞争风险

（二）原材料压力风险分析

（三）技术风险分析

（四）政策和体制风险

（五）外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5221.html>