

# 2008年中国电动自行车市场分析 及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2008年中国电动自行车市场分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年全球电动自行车行业发展环境分析

#### 一、经济环境分析

- (一) 2008年全球经济继续发展
- (二) 2008年全球人均可支配收入增加
- (三) 石油价格大幅上升
- (四) 钢材价格上涨

#### 二、政府政策分析

- (一) 环保要求日益严格
- (二) 放开电动自行车管制

#### 三、技术层面分析

#### 三、2007-2008年全球重点电动自行车市场

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 德国

### 第二章 2007-2008年中国电动自行车行业发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国电动自行车经济环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%
- (四) 电动自行车行业的消费环境
- (五) 氢经济论降温与中国电动自行车的发展
- (六) 稀土价格上涨影响电动自行车价格

#### 二、2007-2008年中国电动自行车社会环境分析

- (一) 中国人口结构有利扩大消费
- (二) 中国人口因素有利电动自行车的发展
- (三) 社会能源的发展影响电动自行车行业
- (四) 中国交通环境与电动自行车的发展

#### 三、2007-2008年中国电动自行车政策环境分析

- (一) 中国电动自行车行业面临新标准考验
- (二) 电动自行车新政策即将出台使企业呼声一片

- (三) 国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动
- (四) 电动自行车行业“十一五”整体规划

#### 四、2007-2008年中国电动自行车技术环境分析

- (一) 电动自行车技术发展回顾
- (二) 国内电动自行车的技术发展概况
- (三) 轻型电动自行车技术进步解析

### 第三章 电动自行车行业概述

#### 一、电动自行车的定义

- (一) 电动自行车工作原理及分类
- (二) 电动自行车基本性能介绍

#### 二、电动自行车的特征

- (一) 电动自行车类型
- (二) 电动自行车主要优点

#### 三、电动自行车的优势

- (一) 价格优势
- (二) 便利优势
- (三) 环保优势
- (四) 成本优势

#### 四、电动自行车行业的产业链介绍

#### 五、电动自行车行业在国民经济中的地位

- (一) 2007年电动自行车行业占GDP比重
- (二) 行业对其他产业的影响
- (三) 2007年电动自行车行业对税收的贡献率

### 第四章 2008-2010年中国电动自行车发展态势与格局分析

#### 一、中国电动自行车产业的概况

- (一) 国内电动自行车产业的发展
- (二) 电动自行车产业化已开始起步
- (三) 2008年电动自行车产业发展热点分析

#### 二、2001-2008年中国电动自行车市场规模

- (一) 电动自行车市场规模

(二) 电动自行车市场增长性与波动性分析

### 三、近年中国电动自行车行业市场竞争格局综述

(一) 电动自行车行业市场集中度分析

(二) 电动自行车行业市场竞争程度

(三) 不同品牌的市场定位

### 四、“十一五”期间中国电动自行车的发展形势

(一) “十一五”期间中国将重点发展节能环保型汽车

(二) “十一五”期间中国电动自行车的项目关注分析

(三) “十一五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

## 第五章 2007-2008年中国电动自行车行业市场供给态势分析

### 一、2007-2008年中国电动自行车市场供给总体走势

(一) 2007-2008年中国电动自行车生产规模

(二) 2007-2008年中国电动自行车生产结构

(三) 企业规模与分布

(四) 2007年度中国电动自行车行业十大畅销品牌

(五) 2008-2010年中国电动自行车市场供给预测

### 二、2007-2008年中国电动自行车生产基地-无锡

(一) 发展历程与态势

(二) 总体产值与市场份额

(三) 特点与优势

### 三、2007-2008年中国电动自行车生产基地-潍坊

(一) 发展历程与态势

(二) 总体产值与市场份额

(三) 特点与优势

## 第六章 2007-2008年中国电动自行车市场需求分析

### 一、影响电动自行车需求的因素

(一) 外观款式

(二) 安全性能

(三) 产品价格

(四) 广告宣传

## 二、电动自行车交通的主要特点与前景

- (一) 电动自行车交通具有功能、经济、环保等三大优势
- (二) 电动自行车交通的主要缺点
- (三) 汽车交通与自行车交通并存的主要问题
- (四) 自行车交通发展前景
- (五) 自行车交通条件的改善途径

## 三、我国城市居民出行方式变化

- (一) 以自行车为主的传统出行方式开始转变
- (二) 自行车仍然在出行方式中占据重要位置

## 四、绿色交通对电动自行车市场需求的影响

- (一) 绿色交通及其意义
- (二) 发展绿色交通成为电动自行车市场的推动力量

## 五、2007-2008年中国电动自行车市场保有量情况

- (一) 全国城镇居民电动自行车保有量
- (二) 全国农村居民家庭电动自行车保有量
- (三) 西部地区居民家庭电动自行车拥有量

## 六、2008-2010年电动自行车需求预测

- (一) 市场需求总量保持小额稳步增长
- (二) 中小城市和农村市场需求成为主要来源
- (三) 自行车运动功能需求突出

## 第七章 2007-2008年电动自行车进出口分析

### 一、电动自行车进出口总体态势

### 二、2007-2008年电动自行车出口分析

### 三、2007-2008年电动自行车进口分析

### 四、中国电动自行车出口自身存在的问题

- (一) 品质和安全问题影响出口贸易
- (二) 产品结构单一，科技含量低
- (三) 出口企业内部质量管理水平不高
- (四) 经营队伍杂乱、质量观念不强
- (五) 经营手段不规范

### 五、2007-2008年中国自电动自行车出口贸易壁垒及应对

- (一) 出口市场频频受阻，消极影响日益显现
- (二) 贸易壁垒的形成有待于正确理解
- (三) 产地转移非上策，品质提升是关键
- (四) 积极应诉，掌握主动
- (五) 借鉴台湾企业，产业思路求变

#### 六、2008-2010年中国电动自行车出口前景展望

- (一) 中国电动自行车出口的有利因素
- (二) 中国电动自行车出口的不利因素
- (三) 中国电动自行车主要出口市场机会分析

### 第八章 2007-2008年中国市场电动自行车行业发展瓶颈分析

#### 一、国家电动自行车产业政策各部门、各省市认识不一

- (一) 北京-从2002年8月限制到2006年1月4日起开放
- (二) 上海-1993年至2005年开放到2006年至2007年进行限制
- (三) 珠海-2005年7月1日立法禁止电动自行车
- (四) 广州-行政禁止电动自行车
- (五) 武汉-行政限制电动自行车

#### 二、2007-2008年中国电动自行车标准之争令市场彷徨

- (一) 电动自行车行业内部标准之争
- (二) 中国自行车协会和中国摩托车协会、中国汽车行业协会的标准之争

#### 三、2007-2008年中国电动自行车企业生产瓶颈

- (一) 原料价格上升
- (二) 假冒产品

#### 四、2008-2010年电动自行车企业如何突破瓶颈

### 第九章 2007-2008年中国电动自行车的营销模式与战略分析

#### 一、2007-2008年中国电动自行车营销模式分析

- (一) 电动自行车销售模式概述
- (二) 电动自行车要走专卖店营销模式
- (三) 电动自行车渠道超市模式可行性分析

#### 二、2007-2008年中国电动自行车市场重点营销概述

- (一) 品牌营销

(二) 终端营销

(三) 绿色奥运营销

### 三、2007-2008年中国电动自行车市场营销策略

(一) 电动自行车市场的三种营销战略

(二) 电动自行车的品牌营销策略

(三) 中国电动自行车行业的营销建议

(四) 电动自行车营销渠道整合策略

### 四、2007-2008年中国电动自行车市场营销存在的问题

(一) 中国电动自行车市场营销存在的七种误区

(二) 电动自行车营销的错误认识浅析

(三) 电动自行车品牌营销的误区

## 第十章2007-2008年中国电动自行车的相关行业运行走势分析

### 一、电动自行车用电池

(一) 锂动力电池与电动自行车的发展

(二) 影响电动汽车发展的蓄电池性能综述

(三) 电动自行车用电池发展方向

(四) 电动自行车用电池市场前景看好

### 二、电动自行车维修

(一) 电动自行车维修市场概况

(二) 电动自行车维修市场投资分析

(三) 电动自行车维修市场发展看好

### 三、普通自行车

(一) 普通自行车市场态势

(二) 普通自行车的缺点与不足

### 四、摩托车

(一) 摩托车市场态势

(二) 摩托车的缺点与不足

## 第十一章 电动自行车行业重点企业分析

### 一、捷安特

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

## 二、邦德·富士达

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

## 三、绿源集团

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

## 四、英克莱集团

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

## 五、飞鸽公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

## 六、永久公司

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

## 七、新日集团

(一) 公司简介

(二) 公司财务分析

(三) 公司发展新动态

## 第十二章 2008-2010年中国电动自行车行业投资前景与建议

### 一、2008-2010年中国电动自行车投资机会

(一) 电动车在城市里发展面临的机会

(二) 电动车发展存在的有利因素

(三) 电动自行车成为企业投资热点

## 二、2008-2010年中国电动自行车投资风险

(一) 中国电动车面临三包规定的风险

(二) 电动车投资的政策风险

(三) 电动汽车的投资风险

## 三、2008-2010年中国电动自行车投资前景

(一) 农村市场成为电动车行业投资新亮点

(二) 轻型电动车将是不可忽视的新兴产业

(三) 轻型电动车的投资潜力大

## 四、中国电动自行车行业投资建议

(一) 提高产品质量

(二) 加快科技创新

(三) 完善售后服务

(四) 合理市场细分

(五) 加强品牌管理

(六) 提高营销能力

(七) 全面整合策略

## 图表目录：(部分)

图表：主要电动自行车品种

图表：2007年电动自行车行业占GDP比重

图表：2007-2010国际经济总体态势及预测表

图表：2006-2008年中国GDP总量及其走势图

图表：2006-2008年中国企业景气指数走势图

图表：2006-2008年中国居民消费指数及其预期

图表：中国电动汽车标准

图表：2006年美国混合动力车市场份额前三位情况

图表：日本混合动力车不同地区销量增长情况

图表：电动车研发资金配比情况

图表：2007年燃料电池汽车应用地区情况

图表：中国电动车明星代言人一览表

图表：2006年消费者最可能购买的交通工具比例构成

图表：消费者看重电动自行车的因素构成

图表：消费者对电动自行车的价格期望情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5368.html>