

2008年中国剃须刀市场分析及发 展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国剃须刀市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007年中国宏观经济环境分析

一、2007-2008年世界宏观经济分析

二、行业运行经济环境及影响因素分析

（一）2008年上半年宏观经济运行分析

（二）人民币升值因素分析

1、2006-2008年汇率走势

2、汇率变动对经济的影响

3、人民币汇率走势对经济影响日渐显现

（三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素

1、央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况

2、存款准备金率调整情况

3、2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

4、中国十年来首次提出从紧的货币政策

（四）原材料价格因素分析

1、2006-2008年我国PPI走势

2、原材料价格上涨对工业企业影响

（五）出口退税因素

1、2007年出口退税调整

2、出口退税率调整对国民经济影响

3、企业如何应对出口退税调整

（六）劳动力成本上升因素

1、1995-2007年我国城镇单位就业人员劳动报酬分析

2、中国进入劳动力“高成本时代”

第二章 2007-2008年全球剃须刀行业发展现状

一、2007-2008年全球剃须刀行业发展环境

（一）全球经济继续发展

（二）全球人均可支配收入增加

（三）时尚狂潮席卷全球

二、剃须刀市场国际著名品牌及其市场占有率

（一）飞利浦剃须刀

- (二) 博朗剃须刀
- (三) 吉列剃须刀
- (四) 松下剃须刀
- (五) 日电剃须刀
- (六) 三洋剃须刀

三、全球剃须刀市场容量与产能分析

第三章 2007-2008年中国剃须刀行业发展现状

一、中国剃须刀行业成长历史

二、中国七大剃须刀品牌

- (一) 中国超人集团有限公司——“超人”牌
- (二) 上海双箭美容美发用品有限公司——“双箭”牌
- (三) 温州市日峰剃须刀有限公司——“大亨”牌
- (四) 上海鼎铃电器有限公司——“鼎铃”牌
- (五) 余姚市久益电器有限公司——“格达”牌
- (六) 舟山海山电器有限公司——“海山”牌
- (七) 浙江飞科电器有限公司——“飞科”牌

三、中国剃须刀行业特点

- (一) 行业集中度趋高
- (二) 国内外品牌针锋相对
- (三) 国内品牌市场竞争日益惨烈
- (四) 产品研发愈发重视
- (五) 本土产品国际化
- (六) 价格两极分化

四、中国剃须刀行业的发展周期分析

- (一) 生命周期分析
- (二) 成熟度分析
- (三) 增长性与波动性

五、国外品牌对国内市场的冲击

- (一) 欧盟ROHS法令
- (二) 欧盟WEEE法令

六、国外法规对国内剃须刀行业的影响

第四章 2007-2008年中国剃须刀行业供给分析

一、中国剃须刀市场现状

- (一) 市场供给总体规模
- (二) 市场供给产品结构
- (三) 企业投资规模
- (四) 企业地域分布

二、中国剃须刀行业生产基地--温州

- (一) 发展历程
 - (二) 总体产值与市场份额
 - (三) 特点与优势
- 1、专业化分工协作的特色产业区
 - 2、国家级区域品牌
 - 3、具备自主知识产权的专利产品
 - 4、构筑国内、国际市场营销网络

第五章 2007-2008年中国剃须刀行业需求分析

一、影响中国剃须刀需求的因素

- (一) 消费者偏好
- (二) 消费者收入
- (三) 剃须刀款式外观
- (四) 促销及广告
- (五) 产品价格与心理效应
- (六) 购物环境
- (七) 功能效用

二、2007-2008年剃须刀行业需求总量分析与预测

- (一) 剃须刀行业最受关注十大品牌
- (二) 剃须刀行业市场品牌市场占有率
- (三) 剃须刀行业市场需求总量
- (四) 未来剃须刀行业需求总量预测

三、不同区域的需求分析

- (一) 城市市场
- (二) 农村市场

第六章 2007-2008年剃须刀行业竞争态势及其格局分析

一、2007-2008年剃须刀行业竞争态势特点

- (一) 国际品牌引领潮流
- (二) 中低端市场国内品牌惨烈厮杀

二、近年中国剃须刀行业市场竞争格局综述

- (一) 剃须刀行业市场集中度分析
- (二) 剃须刀行业市场竞争程度
- (三) 不同品牌的市场定位

三、2007-2008年中国剃须刀行业国际竞争者的影响

- (一) 剃须刀企业的SWOT分析
- (二) 国际剃须刀行业企业的SWOT分析

四、未来中国剃须刀行业竞争格局展望

第七章 剃须刀行业营销策略分析

一、中国剃须刀行业营销中存在问题分析

- (一) 传统渠道运作困惑
- (二) 新型渠道运作迷惘
- (三) 专业营销人才匮乏
- (四) 乱打价格牌

二、市场定位分析

- (一) 高端市场
- (二) 中低端市场

二、剃须刀行业营销五大军规

- (一) 功效优先
- (二) 价格适众
- (三) 品牌提升
- (四) 媒体组合
- (五) 终端包装

第八章 剃须刀行业重点企业分析

一、飞利浦

- (一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 企业发展动态

二、松下

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 企业发展动态

三、超人

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 企业发展动态

四、飞科

(一) 公司简介

(二) 公司经营状况分析

(三) 企业发展动态

第九章 2008-2010年剃须刀行业发展及投资分析

一、2008-2010年剃须刀行业趋势预测

(一) 国内市场容量依然很大

(二) 企业竞争进入白热化

(三) 企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争

(四) 国际品牌冲击加大

(五) 国外市场开拓面临壁垒

(六) 高端产品商机无限

二、剃须刀行业建议

(一) 市场竞争策略方面

1、认清市场现状

2、加强成本管理

3、提升产品技术含量

4、加强营销渠道，扩大市场份额

5、制定走出去战略，开拓国外市场

(二) 企业发展路线选择方面

1、加强技术力量

- 2、强化企业内部管理
- 3、打造企业品牌
- 4、提升行业间沟通与合作，做好信息交流工作
- 5、加紧制定业内标准
- 6、利用外资，增强资本优势

（三）企业产品创新方面

- 1、提升产品技术
- 2、开发产品新材料
- 3、开发优势新型产品，引导行业新潮流

图表目录：（部分）

图表：2008年经济增长预测表

图表：2008年全球经济展望图

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年我国GDP走势图

图表：2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：剃须刀市场国际著名品牌及其市场占有率

图表：全球剃须刀市场容量与产能表

图表：中国剃须刀产量与市场容量表

图表：中国七大剃须刀品牌表

图表：温州剃须刀市场总体产值与市场份额

图表：国内电动剃须刀市场供给结构情况

图表：国内主要品牌在国内的市场供给量

图表：国外电动剃须刀品牌在我国的产量所占比例

图表：国外电动剃须刀品牌在我国的产量在国内市场所占比例

图表：国内电动剃须刀的需求影响因素

图表：未来几年我国电动剃须刀市场需求量预测

图表：我国剃须刀出口品牌结构

图表：超人集团2000-2007年出口金额增长情况

图表：2002-2007年飞利浦公司的销售额

图表：松下电动剃须刀国内销售重点产品

图表：松下电动剃须刀主要出口产品

图表：2007年超人电动剃须刀的在国内外主要市场占有率情况

图表：超人和飞利浦中国市场十大电须刀畅销型号对比分析

图表：超人电动剃须刀连续放电时间与其他三大品牌的比较

图表：以电动须刀为例现有的行业基本上分为三个集团形成的竞争格局

图表：飞利浦公司财务分析表

图表：松下集团财务分析表

图表：超人集团财务分析表

图表：飞科集团财务分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5453.html>