

2009-2010年广告促销品市场研究及预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年广告促销品市场研究及预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24791.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 广告促销品行业发展环境分析

一、国内宏观经济环境分析

（一）GDP历史变动轨迹分析

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析

（三）2009年中国宏观经济发展预测分析

二、近些年中国广告促销品行业发展政策环境分析

（一）广告促销品行业主管部门、行业管理体制

（二）广告促销品行业主要法规与产业政策

第二章 广告促销品行业特性分析

一、广告促销品行业竞争格局

二、广告促销品行业进入壁垒

三、广告促销品行业经营模式

四、广告促销品行业的区域性、周期性特征

五、广告促销品行业上下游行业关联性分析

六、广告促销品行业SWOT分析

第三章 全球广告促销品行业发展分析

一、全球广告促销品行业现状

二、全球广告促销品竞争格局

第四章 中国广告促销品行业分析

一 中国广告促销品行业分析

二 未来市场容量分析

三 行业现阶段发展特点分析

四、广告促销品行业SWOT分析

（一）行业有利因素分析

（二）行业不利因素分析

五、中国广告促销品产能及产量分析

第五章 中国广告促销品行业进出口分析

一、广告促销品行业进口分析

二、广告促销品行业出口分析

第六章 中国广告促销品行业产品技术发展分析

- 一、当前中国广告促销品技术发展现况分析
- 二、中国广告促销品产品技术成熟度分析
- 三、中外广告促销品技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国广告促销品技术的策略

第七章 国内主要广告促销品企业及竞争格局

- 一、优势企业分析
- 二、行业竞争格局

第八章 广告促销品行业投资建议

- 一、广告促销品行业投资环境分析
- 二、广告促销品行业投资风险分析
- 三、广告促销品行业投资建议

第九章 2009-2012年中国广告促销品行业发展预测

- 一、未来广告促销品行业发展趋势分析
- 二、未来广告促销品行业技术开发方向
- 三、广告促销品行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24791.html>