

2009-2010年中国公路产业 研究及市场研究预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国公路产业研究及市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国公路产业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国公路行业发展政策环境

- (一) 中国收费公路政策的历史沿革
- (二) 中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- (三) 《收费公路权益转让办法》新政实施解析

三、2008-2009年中国公路行业发展社会环境分析

第二章 2008-2009年全球公路产业发展状况分析

一、2008-2009年全球公路发展综述

- (一) 国外公路发展的四大阶段
- (二) 全球收费公路发展情况
- (三) 全球各国发展收费公路的目的和意义
- (四) 收费公路的收费问题解析
- (五) 国外收费公路发展的启示

二、2008-2009年全球主要地区和国家公路特许经营分析

- (一) 欧洲三国公路特许经营概况和启示
- (二) 法国高速公路特许经营发展历程
- (三) 澳大利亚公路特许经营的特点与启示
- (四) 阿根廷公路特许经营发展浅析

三、2008-2009年全球其它国家公路建设概况

- (一) 吉尔吉斯斯坦公路建设发展综述
- (二) 巴基斯坦公路建设情况简析
- (三) 越南高速公路网建设规划

第三章 2008-2009年中国公路行业运行形势分析

一、2008-2009年中国公路行业发展概况

- (一) 中国公路发展的三大阶段
- (二) 中国公路建设发展成绩突出

(三) 中国公路特许经营的应用模式浅析

(四) 我国旅游公路与公路旅游发展探析

二、2008-2009年中国公路产业运行态势分析

(一) 中国收费公路市场结构和定价机制探讨

(二) 公路建设与土地资源利用分析

三、2008-2009年中国公路建设发展面临的挑战及对策

(一) 收费公路建设及运营管理面临的主要问题

(二) 我国公路建设负债问题的影响及对策

(三) 中国收费公路定价问题及应对措施

(四) 我国公路行业发展的名牌战略

第四章 2008-2009年中国高速公路产业运行动态分析

一、2008-2009年中国高速公路发展概况

(一) 高速公路行业政府管制体制探析

(二) 我国高速公路行业运营的资金需求情况

(三) 我国收费高速公路发展存在的问题及对策

(四) 发达国家高速公路建设给中国的启示

二、2008-2009年中国高速公路产业化经营探析

(一) 高速公路产业化的内涵

(二) 我国高速公路产业化经营的必要性

(三) 中国实施高速公路产业化经营评析

三、2008-2009年中国高速公路特许经营分析

(一) 国内外高速公路经营管理现状

(二) 高速公路特许经营出现的主要问题

(三) 加强高速公路特许经营的建议

四、2008-2009年中国高速公路管理分析

(一) 高速公路项目前瞻性管理探索

(二) 高速公路经营管理模式及组织结构设置分析

(三) 高速公路经营危机管理模式研究

(五) 高速公路管理体制分析

(六) 高速公路项目发展经济评价

第五章 2008-2009年中国农村公路产业运行态势分析

一、2008-2009年中国农村公路发展概况

- (一) 我国农村公路建设获得的成就
- (二) 我国扩大农村公路建设资金投入
- (三) 农村公路供给博弈分析

二、2008-2009年农村公路建设发展中存在的问题及对策

- (一) 农村公路建设与管理存在的主要问题
- (二) 农村公路建设发展应采取的对策
- (三) 我国农村公路建设发展建议

三、2008-2009年中国农村公路发展规划

- (一) 农村公路发展规划
- (二) 实现农村公路建设规划目标的政策措施

第六章 中国公路产业上市公司分析

一、江苏宁沪高速公路股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、江西赣粤高速公路股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、东莞发展控股股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、福建发展高速公路股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、河南中原高速公路股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

六、安徽皖通高速公路股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

第七章 2008-2009年中国公路的养护产业运行走势解析

一、2008-2009年中国高速公路养护市场化分析

- (一) 高速公路养护市场化的内涵及其本质

(二) 我国高速公路市场化养护目标模式

(三) 高速公路养护市场化的实施状况

(四) 高速公路养护市场化实施难点与对策

二、2008-2009年中国高速公路养护管理体制剖析

(一) 发达国家高速公路养护管理体制简述

(二) 中国高速公路养护管理体制分析

(三) 高速公路养护管理体制发展趋势

三、2008-2009年中国农村公路管养体制分析

(一) 中国农村公路管养体制改革向纵深发展

(二) 国内农村公路养护管理体制存在的问题

(三) 完善农村公路养护管理体制的建议

四、2008-2009年中国市场经济条件下公路养护的发展战略

(一) 提高公路行业整体服务水平

(二) 提高公路养护职工素质

(三) 公路养护要强化公共服务能力

第八章 2008-2009年中国公路项目建设财务监管分析

一、公路建设的成本预测和控制解析

(一) 公路建设的成本要素

(二) 公路建设的成本预测

(三) 公路建设的成本控制

二、2008-2009年中国公路行业财务管理分析

(一) 公路行业财务管理与风险预防探讨

(二) 公路营运企业预算管理探究

(三) 公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

三、2008-2009年中国公路建设资金有效运作分析

(一) 公路建设前期工作

(二) 公路工程建设预决算

(三) 公路工程招投标

(四) 公路建设投资与融资

(五) 合理调度资金

(六) 公路工程费用支付

(七) 公路建设项目审计监督

第九章 2009-2012年中国公路建设发展及投资分析

一、中国高速公路网规划的实施及前景

(一) 中国高速公路网规划实施与经济分析

(二) 我国高速公路网规划布局

(三) 中国高速公路网的发展前景

二、2009-2012年中国公路建设发展趋势分析

(一) 国际高速公路发展趋向

(二) 未来我国公路建设将保持稳步发展态势

(三) 未来国内公路建设的重点

(四) 中国高速公路未来发展趋势

三、2009-2012年公路建设投资的“四万亿”投放背景

四、2009-2012年中国公路产业投资分析

(一) 中国公路产业投资机会分析

(三) 中国公路行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19816.html>