

# 2009-2010年中国道路标志 漆行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国道路标志漆行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国道路标志漆行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国道路标志漆市场政策环境分析

- (一) 《中国涂料行业管理准则》开始实施
- (二) 进口涂料检验政策中的要点分析
- (三) 涂料业备受优惠政策
- (四) 道路交通标线涂料的性能要求和检测

#### 三、2008-2009年中国道路标志漆市场技术环境分析

- (一) 道路标线新工艺的引进技术与应用
- (二) 水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

#### 四、2008-2009年中国道路标志漆市场社会环境分析

- (一) 中国公路建设蓬勃发展
- (二) 城市化进程加快

### 第二章 2008-2009年全球道路标志漆行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球道路标志漆市场运行格局

- (一) 全球道路标志漆市场特征分析
- (二) 罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- (三) 新型公路标志涂料研究进展

#### 二、2009-2012年全球道路标志漆行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国道路标志漆行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国道路标志漆行业动态分析

- (一) “公路交通标线夜光交通标线涂料”已通过国家专利局的审核
- (二) 水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

#### 二、2008-2009年中国道路标志漆产业现状综述

- (一) 道路标线漆的生产规模
- (二) 我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- (三) 涂料行业面临第三轮洗牌

(四) 五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

### 三、2008-2009年中国道路标线涂料的新发展

(一) 水性道路标线涂料

(二) 纳米道路标线涂料

(三) 颜料包膜的道路标线涂料

(四) 双组分道路标线涂料

(五) 热熔型震荡道路标线涂料

### 四、2008-2009年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

## 第四章 2007-2009年中国道路标志涂料所属行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国涂料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2009年中国涂料产量数据统计分析

### 一、2007年中国涂料产量数据分析

(一) 2007年全国涂料产量数据分析

(二) 2007年涂料重点省市数据分析

### 二、2008年中国涂料产量数据分析

(一) 2008年全国涂料产量数据分析

(二) 2008年涂料重点省市数据分析

### 三、2009年中国涂料产量数据分析

(一) 2009年全国涂料产量数据分析

(二) 2009年涂料重点省市数据分析

## 第六章 2008-2009年中国道路标志漆热点产品运营态势分析

## 一、道路标线涂料的种类和应用范围

## 二、2008-2009年中国道路标志漆市场动态分析

(一) 和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

(二) 临海国道标线换新装

(三) 加强振动标线在二三级公路上的推广

## 三、2008-2009年中国道路标志漆需求量估算

(一) 热熔标线涂料消费量估算

(二) 溶剂型标线涂料消费量估算

(三) 扩内需政策拉动西部涂料需求

## 四、2008-2009年中国道路标志漆细分

(一) 溶剂型标线涂料

(二) 热熔型道路标线涂料

(三) 振动型道路反光标线涂料

(四) 水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

## 第七章 2008-2009年中国道路标志漆市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国道路标志漆行业竞争现状

(一) 道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈

(二) 日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场

(三) 德国涂料觊觎浙江市场

### 二、2008-2009年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

### 三、2009-2012年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

## 第八章 全球涂料巨头企业分析

一、ICI

二、立邦

三、阿克苏

四、宣威

五、PPG

## 第九章 中国道路标志漆行业重点企业分析

一、上海丰华(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 二、阿童木(廊坊)涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 三、保定新兴化工涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 四、南通亚伦化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2009-2012年中国道路标志漆行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国道路标志漆行业发展前景分析

(一) 道路标志漆市场的应用广阔前景

(二) 水性道路标线漆前景分析

(三) 2020年公路总里程达300万公里

(四) 新的道路标线涂料发展的主要方向

### 二、2009-2012年中国道路标志漆行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国道路标志漆行业投资分析

(一) 中国道路标志漆行业投资环境分析

(二) 中国道路标志漆行业投资机会分析

(三) 中国道路标志漆行业投资风险分析

### 图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表: 2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表: 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表: 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表: 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表: 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表: 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18782.html>