

2009-2010年中国道路标志 漆行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国道路标志漆行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国道路标志漆行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国道路标志漆市场政策环境分析

- (一) 《中国涂料行业管理准则》开始实施
- (二) 进口涂料检验政策中的要点分析
- (三) 涂料业备受优惠政策
- (四) 道路交通标线涂料的性能要求和检测

三、2008-2009年中国道路标志漆市场技术环境分析

- (一) 道路标线新工艺的引进技术与应用
- (二) 水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

四、2008-2009年中国道路标志漆市场社会环境分析

- (一) 中国公路建设蓬勃发展
- (二) 城市化进程加快

第二章 2008-2009年全球道路标志漆行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球道路标志漆市场运行格局

- (一) 全球道路标志漆市场特征分析
- (二) 罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- (三) 新型公路标志涂料研究进展

二、2009-2012年全球道路标志漆行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国道路标志漆行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国道路标志漆行业动态分析

- (一) “公路交通标线夜光交通标线涂料”已通过国家专利局的审核
- (二) 水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

二、2008-2009年中国道路标志漆产业现状综述

- (一) 道路标线漆的生产规模
- (二) 我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- (三) 涂料行业面临第三轮洗牌

(四) 五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

三、2008-2009年中国道路标线涂料的新发展

(一) 水性道路标线涂料

(二) 纳米道路标线涂料

(三) 颜料包膜的道路标线涂料

(四) 双组分道路标线涂料

(五) 热熔型震荡道路标线涂料

四、2008-2009年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第四章 2007-2009年中国道路标志涂料所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国涂料制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国涂料产量数据统计分析

一、2007年中国涂料产量数据分析

(一) 2007年全国涂料产量数据分析

(二) 2007年涂料重点省市数据分析

二、2008年中国涂料产量数据分析

(一) 2008年全国涂料产量数据分析

(二) 2008年涂料重点省市数据分析

三、2009年中国涂料产量数据分析

(一) 2009年全国涂料产量数据分析

(二) 2009年涂料重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国道路标志漆热点产品运营态势分析

一、道路标线涂料的种类和应用范围

二、2008-2009年中国道路标志漆市场动态分析

（一）和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

（二）临海国道标线换新装

（三）加强振动标线在二三级公路上的推广

三、2008-2009年中国道路标志漆需求量估算

（一）热熔标线涂料消费量估算

（二）溶剂型标线涂料消费量估算

（三）扩内需政策拉动西部涂料需求

四、2008-2009年中国道路标志漆细分

（一）溶剂型标线涂料

（二）热熔型道路标线涂料

（三）振动型道路反光标线涂料

（四）水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

第七章 2008-2009年中国道路标志漆市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国道路标志漆行业竞争现状

（一）道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈

（二）日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场

（三）德国涂料觊觎浙江市场

二、2008-2009年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

（一）北京

（二）上海

（三）广州

三、2009-2012年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

第八章 全球涂料巨头企业分析

一、ICI

二、立邦

三、阿克苏

四、宣威

五、PPG

第九章 中国道路标志漆行业重点企业分析

一、上海丰华（集团）股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、阿童木(廊坊)涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、保定新兴化工涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、南通亚伦化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国道路标志漆行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国道路标志漆行业发展前景分析

(一) 道路标志漆市场的应用广阔前景

(二) 水性道路标线漆前景分析

(三) 2020年公路总里程达300万公里

(四) 新的道路标线涂料发展的主要方向

二、2009-2012年中国道路标志漆行业市场预测分析

三、2009-2012年中国道路标志漆行业投资分析

(一) 中国道路标志漆行业投资环境分析

(二) 中国道路标志漆行业投资机会分析

(三) 中国道路标志漆行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表: 2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表: 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表: 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表: 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表: 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表: 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18782.html>