

2009-2010年中国铁路设备 行业市场调研与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国铁路设备行业市场调研与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

引言

2007年铁路设备制造业实现销售收入834.38亿元，同比增长30.73%；实现利润总额37.93亿元，同比增长65.05%，行业综合毛利率为17.33%，相比06年提高了1个百分点。收入增长的主要原因是铁路投资规模加大，产品需求量有所增加。

2009年和2010年铁路基建投资为6000亿元。2009-2020年，为达到《中长期铁路网调整规划方案》的目标，我国铁路基建投资总额在4.65万亿元，年平均投资额为3876亿元。2009-2020年，新线建设部分，年均需完成客运专线铺轨1199公里、一般新线铺轨3281公里；既有路网改造部分，年均需完成复线铺轨1982公里、电气化改造2731公里。

2009年6000亿元的基建投资属于提前消费。2009年和2010年的大规模基建投资体现了政府意志，把未来铁路基建任务透支。预计国内经济转好之时，就是铁路建设高峰过去之日。我们判断，2010-2011年，中国经济进入上升通道，这时铁路基建投资将从2009-2010年高峰向下走。

2009-2013年是铁路设备业高速增长的5年，高速和重载是机车车辆采购的关键词。高速铁路建设周期一般为4至5年，铁路基建投资的高增长期在2005-2009年，相应的，2009-2013年将是机车设备新增需求高增长的时期。作为新兴产品，动车组、大功率机车和城轨车辆的增长最为可观。

本报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、铁道部、交通部、国民经济景气监测中心等单位提供的大量资料，对我国铁路设备市场的发展环境、发展现状、供需市场、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国铁路设备整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国铁路设备行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 铁路运输设备行业发展环境分析

第一节 铁路设备产业环境分析

一、内需为主要导向

二、国家管制严格，市场自由度低

三、政策重点扶持国内大型国企

四、行业面临全面技术升级

五、铁路设备行业市场机遇分析

第二节 未来铁路行业规划分析

一、“十一五”铁路规划

二、《中长期铁路网规划》

第二章 铁路运输设备技术市场分析

第一节 中国铁路技术发展

一、德日法三国高速铁路技术比较

二、中国铁路技术装备水平大幅跨越

三、2008年中国高速铁路技术达世界先进水平

四、2008年大功率机车技术平台建立

第二节 内燃机车技术发展

一、我国内燃机车发展概况

二、内燃机车的战略需求

三、2008年缅甸将从中国进口20台内燃机车

四、发展前景分析

第三节 电力机车技术发展

一、国外电力机车的技术分析

二、2008年世界最大功率电力机车在株洲试制

三、2008年电力机车研究成果助力北京奥运

四、2008年电力机车咽喉部件技术填补国内空白

第四节 动车组技术发展分析

一、我国铁路动车和动车组发展

二、国产动车组的自主创新分析

三、国产动车组有望出口海外

四、京津铁路建设动车组国产化达75%以上

第五节 中国机车车辆业技术创新模式分析

一、自主创新是我国机车车辆业重要战略基点

二、技术创新模型概述

三、我国机车车辆业技术创新组织模式的特点

四、我国机车车辆业自主创新过程模型及创新平台体系的构建

五、政策建议

第三章 2008-2009年中国铁路运输设备市场发展分析

第一节 铁路设备行业基本特征分析

- 一、两端价格受制，但毛利率基本稳定
- 二、整体来看产能过剩，产能不会成为瓶颈
- 三、市场份额难以突变

第二节 2008-2009年中国铁路设备进出口数据统计

- 一、2008年中国铁路设备进出口数据统计
- 二、2009年中国铁路设备进出口数据统计

第三节 2008年我国铁路设备市场的运营分析

- 一、价格分析
- 二、产能分析
- 三、收入分析
- 四、利润分析
- 五、综合分析

第四章 2008-2009年中国铁路设备制造行业相关经营数据分析

第一节 2008-2009年东北地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第二节 2008-2009年华北地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第三节 2008-2009年华东地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第四节 2008-2009年华中地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第五节 2008-2009年华南地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第六节 2008-2009年西南地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第七节 2008-2009年西北地区铁路设备制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

第五章 2008-2009中国铁路运输设备供需分析

第一节 2008-2009年中国铁路车辆产量统计分析

- 一、2008-2009年中国机车产量统计分析
- 二、2008-2009年中国铁路客车产量统计分析
- 三、2008-2009年中国货车产量统计分析

第二节 我国铁路装备需求分析

- 一、内生需求
- 二、外在动力
- 三、全球铁路基建投资和铁路工业产品需求预测

第三节 国内铁路设备高需求分析

一、国内需求总量上升明确

（一）“十一五”期间：平稳高增长

（二）“十一五”之后：增速放缓

二、需求总量增长下的结构性变化

（一）建设周期使得受益细分行业存在先后

（二）技术升级引发细分行业内部出现产品结构需求的调整

第四节 铁路施工养护设备需求分析

一、施工机械制造是最先受益者

二、铁路建设带动部分品种工程机械和特殊建材的需求

三、高速铁路桩基工程带动对旋挖钻机设备的需求

四、高铁线路主要配件的竞争格局及投资机会分析

第五节 铁路车辆市场供需分析

一、铁路货车整车制造

二、铁路客车和机车整车制造

第六节 铁路车辆配件供需分析

一、高端机、客车配件的进口替代效应将逐步显现

二、主要货车配件的技术升级已完成

三、未来市场容量走向不同

第六章 2008-2009年我国铁路建设发展分析

第一节 2008-2009年我国铁路建设发展分析

一、华东铁路网建设硕果累累

二、2008年中国将投资3000亿元推进铁路建设

三、2008年成都铁路集装箱中心站正式开工建设

四、中部铁路建设5年投入逾1500亿元

五、2008年海峡西岸经济区迎来新一轮铁路建设高潮

六、2008年广东新一轮铁路建设全面展开

第二节 铁路建设创新融资方式分析

一、欲推“优质存量”资产上市

二、京沪高铁项目：开创新的合资模式

三、深化投融资体制改革

第三节 铁路建设投融资渠道和方式变革分析

- 一、继续发挥政府投资的主渠道作用
- 二、实行政府主导的市场化价格改革
- 三、继续扩大债务性融资力度
- 四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 铁路建设加速发展背景下上市公司前景分析

- 一、行业龙头借力资本市场
- 二、基建投资蕴含巨大商机
- 三、上市公司有望直接受益

第七章 中国铁路设备市场竞争格局分析

第一节 国内外铁路设备制造业的竞争格局

- 一、国际铁路设备制造业的竞争格局
- 二、国内铁路设备制造业的竞争格局

第二节 铁路设备供应格局分析

- 一、主要产品类型及其国际厂商情况
 - (一) 世界铁路移动设备制造市场主要厂商及竞争格局
 - (二) 世界铁路施工养护设备制造市场主要厂商及竞争格局
- 二、国内竞争供应格局

第三节 铁路运输设备业双雄垄断格局分析

第八章 部分铁路设备重点企业分析

第一节 中国北车股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2008年出口分析
- 三、2008年上市分析
- 四、发展目标

第二节 中国南车股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2008年上市分析
- 三、2008-2009年财务分析
- 四、南车集团与北车竞争分析

第三节 今创集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、技术发展分析

第四节 中铁山桥集团有限公司

一、公司简介

二、主营产品

三、海外市场

四、发展动态

第五节 北京铁路信号工厂

一、企业简介

二、产品系列

第六节 晋西车轴有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

第七节 重庆长征重工有限责任公司

一、公司简介

二、生产能力

三、发展动态

第八节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、发展动态

第九节 浙江天马轴承股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、2009年发展预测

第十节 晋亿实业股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

第十一节 包头北方创业股份有限公司

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

第九章 铁路设备行业投资分析

第一节 我国铁路运输行业的投资环境分析

第三节 我国铁路设备行业的投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、汇率风险

五、竞争风险

六、技术风险

第三节我国铁路设备行业的投资机会分析

第四节我国铁路设备行业的投资策略分析

第十章 铁路设备市场发展趋势分析

第一节 我国铁路设备行业发展机遇分析

一、修建新线路与现有线路提速支撑行业快速发展

二、铁路装备产品的国产化要求带动行业的发展

三、铁路设备产业链普受益

第二节 中国铁路设备行业发展趋势分析

一、收入增长将随需求一起稳定增长

二、利润升幅继续超过收入

三、拥有技术优势、细分行业覆盖广的公司将受益最大

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17612.html>