

2009-2010年中国煤制甲醇 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国煤制甲醇行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22417.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国煤制甲醇行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国煤制甲醇行业政策环境分析

- (一) 甲醇汽油国标和补贴政策呼之欲出
- (二) 车用燃料甲醇国家标准

三、2008-2009年中国煤制甲醇行业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国甲醇行业发展现状分析

一、2008-2009年中国甲醇行业运营态势分析

- (一) 中国甲醇产能保持快速增长
- (二) 东南亚“零关税”优势凸现
- (三) 国内甲醇企业物流半径缩小

二、2008-2009年中国甲醇行业市场动态分析

- (一) 黑龙江30万吨甲醇项目开工
- (二) 满洲里年产60万吨甲醇制20万吨烯烃项目通过
- (三) 甲醇汽油多项标准将出台

三、2007-2008年中国甲醇进出口总体数据

- (一) 中国甲醇进口数据分析
- (二) 中国甲醇出口数据分析
- (三) 中国甲醇进出口单价分析

第三章 2008-2009年中国煤制甲醇行业市场运营分析

一、2008-2009年中国煤制甲醇产业化问题分析

- (一) 技术上可行
- (二) 经济上可行
- (三) 市场潜力巨大
- (四) 符合循环经济发展
- (五) 煤制甲醇比煤制油优越

二、2008-2009年中国煤制甲醇行业发展认识研究

- (一) “煤制甲醇”是石油替代的现实选择
- (二) 实施“煤制甲醇”必须要有产业化规模
- (三) 高硫煤制甲醇将延长我国煤炭开采期

三、2008-2009年中国煤制甲醇市场因素研究

- (一) 高价水资源
- (二) 煤炭限制因素

第四章 2008-2009年中国煤制甲醇行业动态分析

一、2008-2009年中国煤制甲醇主要省市动态分析

- (一) 煤制甲醇：山西领跑车用替代燃料
- (二) 鄂尔多斯120万吨煤制甲醇项目开工
- (三) 巴彦淖尔市一年产60万吨煤制甲醇项目奠基
- (四) 四川筠连县30万吨煤制甲醇项目前期工作基本完成

二、2008-2009年中国煤制甲醇重点企业动态分析

- (一) 天茂集团：投向煤制甲醇
- (二) 天富能源年产180万吨煤制甲醇项目开工建设
- (三) 东辰控股100万吨煤制甲醇项目即将开工建设
- (四) 榆天化140万吨煤制甲醇项目取得六项重大突破

三、2008-2009年中国煤制甲醇市场动态分析

- (一) 煤制醇醚面临潜在产能过剩
- (二) 煤制甲醇成本优势受挑战

第五章 2007-2009年中国煤制甲醇所属制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国煤制甲醇相关产业产量数据统计分析

一、2007年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2007年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2007年精甲醇重点省市数据分析

二、2008年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2008年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2008年精甲醇重点省市数据分析

三、2009年中国精甲醇产量数据分析

(一) 2009年全国精甲醇产量数据分析

(二) 2009年精甲醇重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国煤制甲醇行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国甲醇行业竞争情况分析

(一) 中国甲醇行业竞争进入白热化

(二) 甲醇燃料推广无国标助长无序竞争

二、2008-2009年中国甲醇行业国内外竞争力对比分析

(一) 原料路线与装置规模

(二) 工艺技术对比

(三) 市场容量

(四) 区位、物流与储运设施

(五) 销售区域与渠道

(六) 产品质量与能耗

(七) 资源供应与价格竞争力

(八) 生产环境影响

三、2008-2009年中国煤制甲醇行业竞争情况分析

(一) 品牌竞争情况分析

(二) 成本竞争情况分析

(三) 行业竞争格局分析

四、2008-2009年中国煤制甲醇行业竞争策略分析

第八章 中国煤制甲醇行业重点企业分析

一、天茂实业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、新疆天富热电股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、中国中煤能源股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、兖矿国泰化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、蓝天集团光山化工分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、安阳化学工业集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、榆林天然气化工有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、久泰能源科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、哈尔滨气化厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、四川德兴能源集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国煤制甲醇行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国煤制甲醇产品趋势分析

(一) 行业发展走向分析

（二）产品技术开发趋势分析

二、2009-2012年中国煤制甲醇市场预测分析

三、2009-2012年中国煤制甲醇行业投资分析

（一）中国煤制甲醇行业投资环境分析

（二）中国煤制甲醇行业投资机会分析

（三）中国煤制甲醇行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22417.html>