

# 2009-2010年中国家用空调 行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国家用空调行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国家用空调行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国家用空调行业政策环境分析

- (一) 制冷设备维修与安装管理办法
- (二) 政策法规促进产业规范和升级
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

#### 三、2008-2009年中国家用空调行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球家用空调行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球家用空调行业发展概况

- (一) 全球家用空调行业特点分析
- (二) 全球家用空调品牌排行榜
- (三) 全球空调格局面临新变局

#### 二、2008-2009年全球主要地区家用空调行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本

#### 三、2009-2012年全球家用空调行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国家用空调行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国家用空调行业发展综述

- (一) 中国家用空调行业进入成熟期
- (二) 新家用空调标准有望09年出台
- (三) 节能健康静音家用空调成热点

#### 二、2008-2009年中国家用空调存在的问题及发展对策

- (一) 家用空调利润日渐稀薄
- (二) 家用空调测出致病细菌
- (三) 家用空调发展的三大突破口
- (四) 主要家用空调企业的发展策略

#### 第四章 2007-2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

##### 一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国家用空调行业市场运行动态分析

##### 一、2008-2009年中国家用空调行业供给情况分析

(一) 中国家用空调产量统计

(二) 家用空调市场价格分析

(三) 家用空调消费者喜欢品牌分析

##### 二、2008-2009年中国家用空调行业市场销售情况分析

(一) 家用空调行业市场销售收入

(二) 家用空调行业销量分析

(三) 家用空调行业销售渠道

#### 第六章 2008-2009年中国家用空调行业市场竞争格局分析

##### 一、2008-2009年中国家用空调市场竞争现状分析

(一) 高端家用空调市场竞争分析

(二) 家用空调竞争格局生变

(三) 家用空调品牌竞争格局分析

##### 二、2008-2009年中国家用空调从规模竞争走向多重博弈

##### 三、2008-2009年中国家用空调行业竞争策略分析

(一) 中国家用空调企业竞争策略

(二) 家用空调行业供应链的发展策略

(三) 售后服务成差异化竞争主要手段

#### 第七章 中国家用空调行业重点企业分析

##### 一、美的集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、海尔集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、海信集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、四川长虹电子集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、广东志高空调股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、格兰仕(中山)家用电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、春兰(集团)公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、上海日立家用电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、广东科龙电器股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第八章 2008-2009年中国家用空调行业关联产业运行态势分析

一、2008-2009年中国家电行业发展状况分析

(一) 中国家电市场的特征

(二) 中国家电连锁行业兼并重组分析

## 二、2008-2009年中国铜业发展状况分析

- (一) 中国铜产量分析
- (二) 铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风
- (三) 铜产品消费与制造业同步向中国转移
- (四) 高铜价对空调行业影响分析

## 三、2008-2009年中国铝业发展分析

- (一) 铝产量分析
- (二) 铝价格回落利于缓解空调企业压力
- (三) 中国铝材料市场的发展策略
- (四) 空调铝代替铜将成为发展趋势

## 四、2008-2009年中国空调压缩机发展分析

- (一) 空调压缩机概述
- (二) 空调压缩机修订标准正式实施
- (三) 2008年空调压缩机企业被迫减产一半

## 第九章 2009-2012年中国家用空调行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国中国空调行业的发展趋势

- (一) 太阳能空调前景广阔
- (二) 2009年定速空调依旧是主流
- (三) 空调国内国际流行趋势
- (四) 加湿功能将成空调发展趋势

### 二、2009-2012年中国家用空调行业发展趋势分析

- (一) 家用空调行业技术趋势分析
- (二) 家用空调环保热回收空调趋势分析
- (三) 家用空调行业市场预测分析

### 三、2009-2012年中国家用空调行业投资分析

- (一) 中国家用空调行业投资环境分析
- (二) 中国家用空调行业投资机会分析
- (三) 中国家用空调行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19849.html>