

2009-2010年中国心电监护 仪行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国心电监护仪行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18215.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国心电监护仪行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国心电监护仪市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国心电监护仪市场技术环境分析

- (一) 车载心电监护仪的维护
- (二) 基于嵌入式技术的便携式心电监护仪
- (三) 分析光电心电监护仪常见故障

第二章 2008-2009年全球心电监护仪行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球医疗器械行业运行简述

- (一) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (二) 欧盟医疗器械行业发布新指令

二、2008-2009年全球心电监护仪行业市场发展格局

- (一) 全球心电监护仪市场特征分析
- (二) 全球主要心电监护仪新产品、新技术分析
- (三) 全球心电监护仪市场动态分析

三、2008-2009年全球心电监护仪品牌主要国家分析

- (一) 美国监护仪市场发展现状分析
- (二) 欧洲远程病人监护仪市场分析

四、2009-2012年全球心电监护仪行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国心电监护仪行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国心电监护仪市场现状综述

- (一) 心电监护仪在中国应用现状
- (二) 心电监护仪产业规模及产区分布

二、2008-2009年中国心电监护仪新技术进展情况分析

(一) 心电监护仪新产品、新技术点评

(二) 国外先进经验借鉴

三、2008-2009年中国心电监护仪市场行业存在的问题

第四章 2007-2009年中国心电监护仪器相关行业数据分析

一、2007-2009年中国诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国心电监护仪业热点产品运营态势分析

一、心电监护仪市场运行特点分析

二、2008-2009年中国心电监测仪市场供需分析

(一) 市场供给情况分析

(二) 市场需求情况分析

三、2008-2009年中国心电监测仪进出口分析

第六章 2008-2009年中国心电监护销售渠道运行状况分析

一、2008年中国心电监护市场运作模式分析

二、2008年中国心电监护直销模式分析

(一) 大中型医院心电监护使用状况调查

(二) 从医疗机构就诊病人人数看超声诊断设备消耗需求

三、2008年中国心电监护销售模式分析

(一) 招标采购

(二) 跨国采购

(三) 产品展览会

(四) 政府贷款和融资租赁

四、2008年中国心电监护招投标分析

第七章 2008-2009年中国心电监护仪市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国医疗器械市场竞争状况

- (一) 机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- (二) 我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- (三) 中印两国争夺医械行业外包业务
- (四) 医械产业的数字化竞争分析

二、2008-2009年中国心电监护仪行业竞争现状

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 价格竞争分析
- (四) 医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2008-2009年中国心电监护仪市场竞争策略分析

四、2009-2012年中国心电监护仪行业竞争趋势分析

第八章 中国心电监护仪品牌企业分析

一、深圳市金科威实业有限公司（金科威）

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

二、北京宏润达科技发展有限公司（宏润达）

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

三、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（迈瑞）

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

四、广东宝莱特医用科技股份有限公司（宝莱特）

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

五、深圳市科瑞康实业有限公司（科瑞康）

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

六、徐州科诺医学仪器设备有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、秦皇岛康泰医学系统有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、武汉思创电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、苏州乔阳医学科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第九章 2009-2012年中国心电监护仪行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国心电监护仪行业发展前景分析

(一) 中国成发展潜力最大的医疗器械市场

(二) 心电监护仪市场发展前景展望

(三) 车载心电监护仪发展前景

二、2009-2012年中国心电监护仪行业市场预测分析

三、2009-2012年中国心电监护仪行业投资分析

(一) 中国心电监护仪行业投资环境分析

(二) 中国心电监护仪行业投资机会分析

(三) 中国心电监护仪行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18215.html>