

2009-2010年中国木制品行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国木制品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国木制品行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国木制品市场政策环境分析

- (一) 出口竹木草制品有新规
- (二) 抑制木制品出口政策
- (三) 木材及木制品税收政策的调整

三、2008-2009年中国木制品市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球木制品行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球木制品行业市场发展格局

- (一) 全球林木资源分布
- (二) 全球木制品市场特征分析
- (三) 全球木制品工艺

二、全球木制品市场动态分析

- (一) 尼勒克发掘“娃刻木制品”工艺
- (二) 越南一季度木制品出口总额减少2亿美元
- (三) 金融危机冲击缅甸木制品出口
- (四) 巴西木材及木制品出口大幅度下降
- (五) 美国木材木制品订单和出货量依旧低迷

三、2009-2012年全球木制品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国木制品行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国木制品行业发展动态分析

- (一) 总投资20亿的木制品工业园落户德惠
- (二) 金海马木制品文化节引领绿色家居

二、2008-2009年中国木制品产业现状综述

- (一) 中国木制品产业规模及区域分布

(二) 七台河市木制品产业蓬勃发展

(三) 吉林木制品民企创新促发展

三、中国木制品遭遇欧盟“绿色壁垒”

第四章 2007-2009年中国木制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国木制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国木制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国木制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国木制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国木制品业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国木制品市场运行特点分析

二、2008-2009年中国木制品市场运行动态分析

(一) 临沂出口木制品质量监管示范区建设综述

(二) 国家将整治出口木制品及家具

三、近几年来中国木制品市场运行状况分析

(一) 国内外木制品需求

(二) 中国木制品市场供需格局

(三) 我国木制品在俄罗斯市场主要是三大类需求旺盛

四、2008-2009年中国木制品市场进出口贸易分析

(一) 2008-2009年中国木制品市场形态分析

(二) 木制品进出口贸易市场分布

(三) 09年1月份木制品出口呈负增长

(四) 满洲里口岸对日本韩国出口木制品大幅增长

第六章 2007-2009中国木制品重点产品产量统计分析

一、木质家具

- (一) 木质家具产量统计分析
- (二) 2009年一季度吴江木质家具出口逆市大幅增长
- (三) 中国木质家具的四种流派特色
- (四) 美对华木制卧室家具实施反倾销对木质家具的影响
- (五) 中国木制家具的流行趋势

二、木制工艺品

- (一) 中国工艺美术的地方特色和艺术流派
- (二) 木工艺品的分类及标准
- (三) 2008年义乌工艺品市场分析
- (四) 未来中国木工艺品市场前景展望

三、木地板

- (一) 木地板行业面临大规模洗牌
- (二) 木地板产量统计分析
- (三) 木地板市场需求消费情况分析
- (四) 木地板市场营销现状及策略分析
- (五) 2009年木地板业行业前景预测

第七章 2008-2009年中国木制品市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国木制品市场竞争格局

- (一) 成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战
- (二) 南京木制品市场竞争激烈
- (三) 加拿大B、C、省木制品面临中国竞争

二、2008-2009年中国木制品市场竞争策略分析

- (一) 发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力
- (二) 七台河木制品企业更新观念增强竞争力

三、2009-2012年中国木制品行业竞争趋势分析

第八章 中国木制品行业重点企业分析

一、文登星都工艺家具有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、天津明春实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、曲阜圣美框木有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、文登熠林木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、浙江省舟山祥森木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、江西立信园艺制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、蓬莱蒙得家居用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、上海汉斯木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、沈阳市凯隆木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、浙江裕华木业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国林业运行状况分析

一、森林资源概况

(一) 中国森林资源的基本状况

(二) 中国森林资源的主要特点

(三) 中国森林资源在全球上的地位

二、中国林业发展分析

(一) 中国林业发展成就显著

(二) 中国民营林业发展迅猛

三、2008年中国林业发展分析

四、中国林业发展存在的问题

第十章 2009-2012年中国木制品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国木制品行业发展前景分析

(一) 木制品产业发展前景分析

(二) 木制品市场前景分析

(三) 木制品良好前景带动相关行业发展

二、2009-2012年中国木制品行业发展趋势分析

(一) 木制品销售呈现以下三个趋势

(二) 木制品技术发展趋势分析

三、2009-2012年中国木制品行业市场预测分析

四、2009-2012年中国木制品行业投资分析

(一) 中国木制品行业投资环境分析

(二) 中国木制品行业投资机会分析

(三) 中国木制品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18632.html>