

# 2009-2010年中国女性洗液 市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国女性洗液市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国女性洗液行业市场运行环境解析

#### 一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国女性洗液行业政策环境分析

- (一) 关于切实加强民族医药事业发展的指导意见
- (二) 江苏省通过《江苏省药品监督管理条例(草案)》
- (三) 关于《违法药品广告公告》的通知

#### 三、2008年中国女性洗液行业社会环境分析

- (一) 居民自我防预意识不断加强
- (二) 消费观念

### 第二章 2008年世界女性洗液行业运行态势分析

#### 一、2008年世界清洁护理用品运行环境

#### 二、2008年世界女性洗液市场运行现状综述

- (一) 世界女性洗液市场特点
- (二) 世界女性洗液市场品牌点评
- (三) 世界女性洗液价格分析

#### 三、2008年世界主要国家女性洗液产品运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

#### 四、2009-2012年世界女性洗液发展趋势分析

### 第三章 2008年中国女性洗液行业市场运营状况分析

#### 一、2008年中国女性洗液市场特征分析

#### 二、2008年中国女性洗液市场运行现状综述

- (一) 女性洗液市场三足鼎立
- (二) 女性洗液的成份简述
- (三) 女性洗液市场品牌运行阐述

### 三、2008年中国女性洗液市场运营现状

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场需求情况分析
- (三) 影响市场供需的因素分析

### 四、2008年中国品牌女性洗液价格分析

- (一) 价格走势分析
- (二) 影响价格的因素分析

## 第四章 2008年中国女性洗液行业市场销售渠道运行态势分析

### 一、2008年中国女性洗液行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

### 二、2008年中国女性洗液行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

### 三、2008年女性洗液渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

### 四、2008年中国女性洗液品牌营销案例分析

- (一) 肤阴洁以生态洁阴为理念
- (二) 妇炎洁追求的是“洗液产品消费家庭化”的概念

## 第五章 2008年中国女性洗液消费者行为及心理调查分析

### 一、女性洗液市场调查对象情况分析

- (一) 年龄
- (二) 学历
- (三) 身体状况

## 二、女性洗液消费者消费习惯调查

- (一) 女性洗液消费者购买频次调查
- (二) 消费者对女性洗液价格认同情况调查
- (三) 消费者购买渠道情况调查
- (四) 女性洗液专卖店对消费者的吸引程度调查
- (五) 消费者对女性洗液功效情况调查

## 三、女性洗液消费者品牌状况调查

- (一) 消费者品牌忠诚度调查
- (二) 消费者对各国女性洗液品牌偏好调查
- (三) 2008年女性洗液重点消费品牌构成
- (四) 中国最受欢迎的女性洗液牌分析

## 第六章 2008年中国女性洗液行业竞争格局透析

### 一、2008年中国女性洗液行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

### 二、2008年中国女性洗液市场竞争格局

- (一) 生态洗液重新瓜分女性市场
- (二) 杂牌则采用终端促销等手段分得小部分市场
- (三) 女性洗液知名品牌以独特的销售主张主导市场

### 三、2008年中国女性洗液竞争中存在的问题分析

### 四、2009-2012年中国女性洗液竞争市场竞争趋势分析

## 第七章 2008年中国女性洗液生产行业优势企业分析

### 一、仁和药业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、株洲千金药业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、成都恩威制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 四、湖南守护神制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 五、广西源安堂药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 六、重庆希尔安药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 七、莱曼赫斯健康产品(广州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 八、北京西妮个人护理用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 九、山东汉方制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 十、吉林省贝克药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 十一、贵州汉方息烽药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 第八章 2009-2012年中国女性洗液行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国女性洗液行业发展前景分析

二、2009-2012年中国女性洗液行业发展趋势分析

(一) 市场细分趋势明显自我药疗比例增多

(二) 女性洗液市场营销的发展趋势

(三) 女性洗液新产品研发趋势

### 三、2009-2012年中国女性洗液行业市场预测分析

(一) 市场供需情况预测分析

(二) 进出口贸易情况预测分析

(三) 重点产品价格走势预测

### 四、2009-2012年中国女性洗液产业投资分析

(一) 投资环境分析

(二) 投资机会分析

(三) 投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：仁和药业股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：仁和药业股份有限公司净利润增长趋势

图表：仁和药业股份有限公司利润率走势

图表：仁和药业股份有限公司成长能力指标表

图表：仁和药业股份有限公司经营能力指标表

图表：仁和药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：仁和药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：株洲千金药业股份有限公司净利润增长趋势

图表：株洲千金药业股份有限公司利润率走势

图表：株洲千金药业股份有限公司成长能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司经营能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司盈利能力指标表

图表：株洲千金药业股份有限公司偿债能力指标表

图表：成都恩威制药有限公司销售收入情况

图表：成都恩威制药有限公司盈利指标情况

图表：成都恩威制药有限公司盈利能力情况

图表：成都恩威制药有限公司资产运行指标状况

图表：成都恩威制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都恩威制药有限公司成本费用构成情况

图表：湖南守护神制药有限公司销售收入情况

图表：湖南守护神制药有限公司盈利指标情况

图表：湖南守护神制药有限公司盈利能力情况

图表：湖南守护神制药有限公司资产运行指标状况

图表：湖南守护神制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖南守护神制药有限公司成本费用构成情况

图表：广西源安堂药业有限公司销售收入情况

图表：广西源安堂药业有限公司盈利指标情况

图表：广西源安堂药业有限公司盈利能力情况

图表：广西源安堂药业有限公司资产运行指标状况

图表：广西源安堂药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广西源安堂药业有限公司成本费用构成情况

图表：重庆希尔安药业有限公司销售收入情况

图表：重庆希尔安药业有限公司盈利指标情况

图表：重庆希尔安药业有限公司盈利能力情况

图表：重庆希尔安药业有限公司资产运行指标状况

图表：重庆希尔安药业有限公司资产负债能力指标分析

图表：重庆希尔安药业有限公司成本费用构成情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司销售收入情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司盈利指标情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司盈利能力情况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：莱曼赫斯健康产品（广州）有限公司成本费用构成情况



图表：北京西妮个人护理用品有限公司销售收入情况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司盈利指标情况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司盈利能力情况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司资产运行指标状况  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司资产负债能力指标分析  
图表：北京西妮个人护理用品有限公司成本费用构成情况  
图表：山东汉方制药有限公司销售收入情况  
图表：山东汉方制药有限公司盈利指标情况  
图表：山东汉方制药有限公司盈利能力情况  
图表：山东汉方制药有限公司资产运行指标状况  
图表：山东汉方制药有限公司资产负债能力指标分析  
图表：山东汉方制药有限公司成本费用构成情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司销售收入情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司盈利指标情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司盈利能力情况  
图表：吉林省贝克药业有限公司资产运行指标状况  
图表：吉林省贝克药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表：吉林省贝克药业有限公司成本费用构成情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司销售收入情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司盈利指标情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司盈利能力情况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司资产运行指标状况  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司资产负债能力指标分析  
图表：贵州汉方息烽药业有限公司成本费用构成情况  
图表：略 . . . . .  
更多目录见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15411.html>