

# 2009-2010年中国金属门窗 行业市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国金属门窗行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国金属门窗行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国金属门窗行业政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析
- (四) 中国扩大内需保增长的政策解析

#### 三、2008-2009年中国金属门窗行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球金属门窗行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年全球金属门窗行业发展概况

- (一) 全球金属门窗行业特点分析
- (二) 全球金属门窗市场分析
- (三) 全球金属门窗品牌分析

#### 二、2008-2009年全球金属门窗行业主要国家风险

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 意大利

#### 三、2009-2012年全球金属门窗行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国金属门窗行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年中国金属门窗行业发展综述

- (一) 中国金属门窗行业特点分析
- (二) 中国金属门窗技术分析
- (三) 中国金属门窗品牌分析

#### 二、2008-2009年中国门窗的节能发展分析

- (一) 建筑节能的关键是门窗节能
- (二) 我国建筑节能新标准对门窗的要求

(三) 我国节能门窗行业发展突显三大特征

(四) 科技创新为门窗节能开辟新路

(五) 节能环保成门窗行业发展新趋向

三、2008-2009年中国金属门窗行业发展存在的问题分析

#### 第四章 2007-2008年中国金属门窗制造行业相关数据分析

一、2007-2008年中国金属门窗制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008-2009年中国金属门窗行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国金属门窗行业市场供需分析

(一) 金属门窗行业市场供给分析

(二) 金属门窗行业市场需求分析

二、2008-2009年中国金属门窗行业竞争现状分析

(一) 金属门窗行业竞争程度分析

(二) 金属门窗技术竞争分析

(三) 金属门窗品牌格局分析

三、2008-2009年中国金属门窗行业替代品竞争分析

四、2008-2009年中国金属门窗行业提升竞争力策略分析

#### 第六章 中国金属门窗行业重点企业分析

一、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、重庆美心(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 三、辽宁东林瑞那斯股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 四、沈阳绿合高新技术产业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 五、莱州市金属门窗厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 六、南城县鸿丰钼铁合金厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 七、深圳市红门机电设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 八、永康市隆泰门业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 九、上海森林特种钢门有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 十、南京欧派门业制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

## 第七章2008-2009年中国房地产行业运行走势分析

### 一、2008-2009年中国房地产业经济运行分析

(一) 全国房地产开发投资情况分析

(二) “国房景气指数”

(三) 全国房屋施工面积及增长趋势分析

- (四) 全国商品房空置面积及增长趋势分析
- (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

## 二、2008-2009年中国居民居住条件

- (一) 我国人口
- (二) 中国家庭结构变化分析
- (三) 城镇和农村居民收入分析

## 第八章2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势分析

### 一、2008-2009年中国建筑装饰行业分析

- (一) 城市化对建材投资的影响
- (二) 西部大开发对建材产业影响
- (三) “奥运”对建筑装饰产业影响分析

### 二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况分析

- (一) 建筑装饰业总产值
- (二) 资产负债和所有者权益
- (三) 中国建筑材料市场消费现状

### 三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要

- (一) 百安居
- (二) 宜家

## 第九章 2009-2012年中国金属门窗行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国金属门窗行业发展趋势分析

- (一) 技术创新趋势分析
- (二) 价格走势趋势分析
- (三) 行业未来规划分析

### 二、2009-2012年中国金属门窗行业市场预测分析

- (一) 中国金属门窗行业市场供给预测分析
- (二) 中国金属门窗行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国金属门窗行业投资分析

- (一) 中国金属门窗行业投资环境分析
- (二) 中国金属门窗行业投资机会分析
- (三) 中国金属门窗行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17492.html>