

2009-2010年中国金属门窗 行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国金属门窗行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国金属门窗行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国金属门窗行业政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析
- (四) 中国扩大内需保增长的政策解析

三、2008-2009年中国金属门窗行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球金属门窗行业运行形势分析

一、2008-2009年全球金属门窗行业发展概况

- (一) 全球金属门窗行业特点分析
- (二) 全球金属门窗市场分析
- (三) 全球金属门窗品牌分析

二、2008-2009年全球金属门窗行业主要国家风险

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 意大利

三、2009-2012年全球金属门窗行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国金属门窗行业运行状况分析

一、2008-2009年中国金属门窗行业发展综述

- (一) 中国金属门窗行业特点分析
- (二) 中国金属门窗技术分析
- (三) 中国金属门窗品牌分析

二、2008-2009年中国门窗的节能发展分析

- (一) 建筑节能的关键是门窗节能
- (二) 我国建筑节能新标准对门窗的要求

(三) 我国节能门窗行业发展突显三大特征

(四) 科技创新为门窗节能开辟新路

(五) 节能环保成门窗行业发展新趋向

三、2008-2009年中国金属门窗行业发展存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国金属门窗制造行业相关数据分析

一、2007-2008年中国金属门窗制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国金属门窗行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国金属门窗行业市场供需分析

(一) 金属门窗行业市场供给分析

(二) 金属门窗行业市场的需求分析

二、2008-2009年中国金属门窗行业竞争现状分析

(一) 金属门窗行业竞争程度分析

(二) 金属门窗技术竞争分析

(三) 金属门窗品牌格局分析

三、2008-2009年中国金属门窗行业替代品竞争分析

四、2008-2009年中国金属门窗行业提升竞争力策略分析

第六章 中国金属门窗行业重点企业分析

一、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、重庆美心(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、辽宁东林瑞那斯股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、沈阳绿合高新技术产业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、莱州市金属门窗厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、南城县鸿丰铝铁合金厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、深圳市红门机电设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、永康市隆泰门业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、上海森林特种钢门有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、南京欧派门业制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第七章2008-2009年中国房地产行业运行走势分析

一、2008-2009年中国房地产业经济运行分析

(一) 全国房地产开发投资情况分析

(二) “国房景气指数”

(三) 全国房屋施工面积及增长趋势分析

- (四) 全国商品房空置面积及增长趋势分析
- (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析

二、2008-2009年中国居民居住条件

- (一) 我国人口
- (二) 中国家庭结构变化分析
- (三) 城镇和农村居民收入分析

第八章2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势分析

一、2008-2009年中国建筑装饰行业分析

- (一) 城市化对建材投资的影响
- (二) 西部大开发对建材产业影响
- (三) “奥运”对建筑装饰产业影响分析

二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况分析

- (一) 建筑装饰业总产值
- (二) 资产负债和所有者权益
- (三) 中国建筑材料市场消费现状

三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要

- (一) 百安居
- (二) 宜家

第九章 2009-2012年中国金属门窗行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国金属门窗行业发展趋势分析

- (一) 技术创新趋势分析
- (二) 价格走势趋势分析
- (三) 行业未来规划分析

二、2009-2012年中国金属门窗行业市场预测分析

- (一) 中国金属门窗行业市场供给预测分析
- (二) 中国金属门窗行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国金属门窗行业投资分析

- (一) 中国金属门窗行业投资环境分析
- (二) 中国金属门窗行业投资机会分析
- (三) 中国金属门窗行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17492.html>