

# 2009-2010年中国金属门窗 行业市场研究及投资趋势展望报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国金属门窗行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球金属门窗行业运行形势 1

##### 一、2008-2009年全球金属门窗行业发展概况 1

(一) 全球金属门窗行业特点 1

(二) 全球金属门窗市场 3

(三) 全球金属门窗品牌 5

##### 二、2008-2009年全球金属门窗行业主要国家风险 7

(一) 美国 7

(二) 德国 7

(三) 意大利 7

##### 三、2009-2012年全球金属门窗行业发展趋势 8

#### 第二章 2008-2009年中国金属门窗行业发展环境 11

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境 11

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况 11

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 16

(三) 中国应对金融危机的措施 20

##### 二、2008-2009年中国金属门窗行业政策环境 30

(一) 产业政策 30

(二) 进出口政策 30

(三) 相关产业政策影响 32

(四) 中国扩大内需保增长的政策解析 36

##### 三、2008-2009年中国金属门窗行业社会环境 39

#### 第三章 2008-2009年中国金属门窗行业运行状况 53

##### 一、2008-2009年中国金属门窗行业发展综述 53

(一) 中国金属门窗行业特点 53

(二) 中国金属门窗技术 55

(三) 中国金属门窗品牌 58

##### 二、2008-2009年中国门窗的节能发展 63

(一) 建筑节能的关键是门窗节能 63

(二) 我国建筑节能新标准对门窗的要求 64

(三) 我国节能门窗行业发展突显三大特征	66
(四) 科技创新为门窗节能开辟新路	68
(五) 节能环保成门窗行业发展新趋向	73
三、2008-2009年中国金属门窗行业发展存在的问题	74
第四章 2007、2008年中国金属门窗制造行业相关数据	76
一、2007、2008年中国金属门窗制造行业总体数据	76
(一) 2007年中国金属门窗制造行业全部企业数据	76
(二) 2008年中国金属门窗制造行业全部企业数据	78
二、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据	81
(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据	81
(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同规模企业数据	82
三、2007、2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据	82
(一) 2007年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据	82
(二) 2008年中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据	83
第五章 2008-2009年中国金属门窗行业市场运行动态	84
一、2008-2009年中国金属门窗行业市场供需	84
(一) 金属门窗行业市场供给	84
(二) 金属门窗行业市场需求	85
二、2008-2009年中国金属门窗行业竞争现状	85
(一) 金属门窗行业竞争程度	85
(二) 金属门窗技术竞争	86
(三) 金属门窗品牌格局	88
三、2008-2009年中国金属门窗行业替代品竞争	89
四、2008-2009年中国金属门窗行业提升竞争力策略	90
第六章 中国金属门窗行业重点企业简介	92
一、沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司	92
(一) 企业概况	92
(二) 企业财务	92
二、重庆美心(集团)有限公司	95
(一) 企业概况	95
(二) 企业财务	96
三、辽宁东林瑞那斯股份有限公司	99

- (一) 企业概况 99
- (二) 企业财务 100
- 四、沈阳绿合高新技术产业有限公司 103
  - (一) 企业概况 103
  - (二) 企业财务 104
- 五、莱州市金属门窗厂 108
  - (一) 企业概况 108
  - (二) 企业财务 108
- 六、南城县鸿丰钼铁合金厂 108
  - (一) 企业概况 108
  - (二) 企业财务 109
- 七、深圳市红门机电设备有限公司 112
  - (一) 企业概况 112
  - (二) 企业财务 114
- 八、永康市隆泰门业有限公司 117
  - (一) 企业概况 117
  - (二) 企业财务 117
- 九、上海森林特种钢门有限公司 120
  - (一) 企业概况 120
  - (二) 企业财务 121
- 十、南京欧派门业制造有限公司 124
  - (一) 企业概况 124
  - (二) 企业财务 125
- 第七章 2008-2009年中国房地产行业运行走势 129
  - 一、2008-2009年中国房地产业经济运行 129
    - (一) 全国房地产开发投资情况 129
    - (二) “国房景气指数” 136
    - (三) 全国房屋施工面积及增长趋势 137
    - (四) 全国商品房空置面积及增长趋势 142
    - (五) 我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性 149
  - 二、2008-2009年中国居民居住条件 156
    - (一) 我国人口 156

- (二) 中国家庭结构变化 157
- (三) 城镇和农村居民收入 160
- 第八章 2008-2009年中国建筑装饰市场运行态势 162
  - 一、2008-2009年中国建筑装饰行业 162
    - (一) 城市化对建材投资的影响 162
    - (二) 西部大开发对建材产业影响 163
    - (三) “奥运”对建筑装饰产业影响 163
  - 二、2008-2009年中国建筑装饰业市场状况 164
    - (一) 建筑装饰业总产值 164
    - (二) 资产负债和所有者权益 165
    - (三) 中国建筑材料市场消费现状 165
  - 三、国际重点建筑装饰材料企业发展概要 173
    - (一) 百安居 173
    - (二) 宜家 175
- 第九章 2009-2012年中国金属门窗行业发展及投资预测 177
  - 一、2009-2012年中国金属门窗行业发展趋势 177
    - (一) 技术创新趋势 177
    - (二) 价格走势趋势 178
    - (三) 行业未来规划 179
  - 二、2009-2012年中国金属门窗行业市场预测 180
    - (一) 中国金属门窗行业市场供给预测 180
    - (二) 中国金属门窗行业市场需求预测 181
  - 三、2009-2012年中国金属门窗行业投资 181
    - (一) 中国金属门窗行业投资环境 181
    - (二) 中国金属门窗行业投资机会 182
    - (三) 中国金属门窗行业投资风险 184

图表目录：

图表 1：2004-2008年全球金属门窗市场规模发展趋势图 4

图表 2：2008年全球主要金属门窗需求市场分布图 4

图表 3：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 11

图表 4：三大产业增加值增长率（累计） 12

- 图表 5：工业增加值增长率（当月） 13
- 图表 6：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 13
- 图表 7：社会消费品零售总额增长率 14
- 图表 8：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 15
- 图表 9：进出口总值增长走势图 15
- 图表 10：货币供应量增长走势图 16
- 图表 11：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 18
- 图表 12：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 19
- 图表 13：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 19
- 图表 14：近期公布的刺激经济的政策一览表 21
- 图表 15：提高出口退税率的商品清单 25
- 图表 16：2008年1-8月金属制品细分领域占行业比重 49
- 图表 17：2002-2008年1-8月金属制品行业工业总产值及同期增长率变化状况（亿元） 49
- 图表 18：2001-2008年1-8月金属制品行业销售收入及增长率变化状况（亿元） 50
- 图表 19：2008年1-8月金属制品企业区域竞争状况 50
- 图表 20：2008年1-8月不同规模企业竞争情况 51
- 图表 21：2008年1-8月不同所有制企业竞争情况 51
- 图表 22：2001-2008年金属门窗行业在国民经济的地位趋势图 53
- 图表 23：2000-2006年金属门窗在金属制品行业的地位 54
- 图表 24：2001-2008年金属门窗占全国总税收的比重走势图 54
- 图表 25：2008年中国金属门窗百强企业（排名不分先后） 59
- 图表 26：2007年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 76
- 图表 27：2008年1-11月中国金属门窗制造行业全部企业数据分析 78
- 图表 28：2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 81
- 图表 29：2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同规模企业数据分析 82
- 图表 30：2007年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 82
- 图表 31：2008年1-11月中国金属门窗制造行业不同所有制企业数据分析 83
- 图表 32：2005-2008年中国金属门窗行业市场产量趋势图 84
- 图表 33：2005-2008年中国金属门窗行业市场需求趋势图 85
- 图表 34：2008年我国金属门窗行业企业竞争形势 85
- 图表 35：2008年中国金属门窗行业企业性质竞争情况 86
- 图表 36：2008年中国金属门窗品牌市场竞争格局 88

- 图表 37：沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司经营状况分析 92
- 图表 38：重庆美心（集团）有限公司经营状况分析 96
- 图表 39：辽宁东林瑞那斯股份有限公司经营状况分析 100
- 图表 40：沈阳绿合高新技术产业有限公司经营状况分析 104
- 图表 41：南城县鸿丰钼铁合金厂概况 108
- 图表 42：南城县鸿丰钼铁合金厂经营状况分析 109
- 图表 43：深圳市红门机电设备有限公司经营状况分析 114
- 图表 44：永康市隆泰门业有限公司经营状况分析 117
- 图表 45：上海森林特种钢门有限公司经营状况分析 121
- 图表 46：南京欧派门业制造有限公司经营状况分析 125
- 图表 47：全国房屋销售价格指数涨幅演变 130
- 图表 48：各个城市房价风险 132
- 图表 49：全国房地产开发景气指数趋势图 136
- 图表 50：全国房地产开发及住宅开发投资 同比增幅走势图 138
- 图表 51：全国商品房及住宅累计新开工、 施工面积同比增幅走势图 138
- 图表 52：全国商品房竣工面积同比增幅走势图 139
- 图表 53：中国国房景气指数走势图 142
- 图表 54：房地产开发投资指数走势图 143
- 图表 55：土地开发面积指数走势图 143
- 图表 56：商品房空置面积指数走势图 144
- 图表 57：2008年1-12月各地区房地产开发投资情况 144
- 图表 58：2008年1-12月各地区商品房销售增长情况 146
- 图表 59：2008年12月70个大中城市房屋销售价格指数 147
- 图表 60：全国房地产开发景气指数趋势图 149
- 图表 61：2008年1-12月全国房地产土地开发及销售面积情况 152
- 图表 62：2007-2008年各月累计东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况 153
- 图表 63：2007年12月-2008年12月累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况 153
- 图表 64：2007-2008年各月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 155
- 图表 65：全国重点城市2008年1-11月份商品住宅累计成交量同比降幅图 155
- 图表 66：2008年人口数及其构成（万人） 156
- 图表 67：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 161
- 图表 68：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 161



- 图表 69：建材工业主要指标 168
- 图表 70：建材工业增加值 169
- 图表 71：水泥产量 170
- 图表 72：平板玻璃产量 170
- 图表 73：建材工业主营业务收入 170
- 图表 74：建材工业利润总额 171
- 图表 75：建材及非矿出口 171
- 图表 76：建材工业固定资产投资完成额 171
- 图表 77：建材工业能源消耗总量 172
- 图表 78：建材工业固体废物利用量 172
- 图表 79：建材工业烟、粉尘排放量 172
- 图表 80：2008-2012年金属门窗价格平均指数走势预测 178
- 图表 81：2008-2012年我国金属门窗行业产能趋势预测 180
- 图表 82：2008-2012年中国金属门窗行业需求趋势预测 181

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21911.html>