

# 2009-2010年中国变频空调 行业市场研究及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国变频空调行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国变频空调行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国变频空调行业政策环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 人民币升值对空调业影响
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

#### 三、2008-2009年中国变频空调行业社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球变频空调行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球变频空调行业发展综述

- (一) 全球变频空调市场格局
- (二) 全球变频空调价格竞争分析
- (三) 全球变频空调主要企业运行情况

#### 二、2008-2009年全球主要国家变频空调运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 意大利
- (四) 德国

#### 三、2009-2012年全球变频空调行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国变频空调行业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国变频空调行业发展概述

- (一) 自主变频技术升温
- (二) 三线品牌亟待复兴
- (三) 变频空调与普通空调的区别

#### 二、2008-2009年中国变频空调行业运行动态分析

- (一) 变频空调价格分析
- (二) 变频空调“试水”召回制“家电
- (三) 变频空调主要品牌情况

### 三、2008-2009年中国变频空调存在的问题及发展对策

- (一) 变频空调陷入困境的四大因素
- (二) 变频空调能效标准技术存在的问题
- (三) 变频空调的发展策略

### 第四章 2007-2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

#### 一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2008-2009年中国变频空调行业市场运行动态分析

#### 一、2008-2009年中国变频空调行业市场态势分析

- (一) 变频空调市场趋热
- (二) 价格战&mdash;让变频空调市场频变
- (三) 变频空调在矛盾反差中的市场表现

#### 二、2008-2009年中国变频空调市场供需情况分析

- (一) 整体供给情况分析
- (二) 变频空调销量

### 第六章 2008-2009年中国变频空调行业市场竞争格局分析

#### 一、2008-2009年中国变频空调市场竞争现状分析

- (一) 变频空调技术战升级
- (二) 售后服务成竞争重点
- (三) 价格竞争情况分析

#### 二、2008-2009年中国变频空调调区域市场格局分析

- (一) 广东
- (二) 上海
- (三) 浙江
- (四) 重庆

### 三、2008-2009年中国变频空调行业提升竞争力策略分析

#### 第七章 中国变频空调行业重点企业分析

##### 一、珠海格力电器股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 二、海尔集团公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 三、广东科龙电器股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 四、美的集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 五、四川长虹电子集团公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 六、广东志高空调股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 七、海信集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 八、广州松下空调器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 九、上海日立电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

##### 十、三菱电机（广州）压缩机有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

## 第八章 2008-2009年中国变频空调行业关联产业运行态势分析

### 一、2008-2009年中国家电行业发展状况分析

#### （一）中国家电市场的特征

#### （二）中国家电连锁行业兼并重组分析

### 二、2008-2009年中国铜业发展状况分析

#### （一）中国铜产量分析

#### （二）铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

#### （三）铜产品消费与制造业同步向中国转移

#### （四）高铜价对空调行业影响分析

### 三、2008-2009年中国铝业发展分析

#### （一）铝产量分析

#### （二）铝价格回落利于缓解空调企业压力

#### （三）中国铝材料市场的发展策略

#### （四）空调铝代替铜将成为发展趋势

### 四、2008-2009年中国空调压缩机发展分析

#### （一）空调压缩机概述

#### （二）空调压缩机修订标准正式实施

#### （三）2008年空调压缩机企业被迫减产一半

### 五、2008-2009年中国变频器产业发展分析

#### （一）变频器市场供给分析

#### （二）变频器价格分析

## 第九章 2009-2012年中国变频空调行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国空调行业发展趋势分析

#### （一）太阳能空调前景广阔

#### （二）2009年定速空调依旧是主流

#### （三）空调国内国际流行趋势

#### （四）加湿功能将成空调发展趋势

### 二、2009-2012年中国变频空调行业发展趋势分析

#### （一）变频空调是行业发展大趋势

#### （二）节能环保变频空调将走俏中国

#### （三）变频空调前景看好

### 三、2009-2012年中国变频空调行业投资分析

(一) 中国变频空调行业投资环境分析

(二) 中国变频空调行业投资机会分析

(三) 中国变频空调行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200907/19854.html>