

2009-2010年中国铅酸蓄电 池行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国铅酸蓄电池行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国铅酸蓄电池行业发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国铅酸蓄电池行业政策环境分析

(一) 《铅酸蓄电池产品生产许可证实施细则》

(二) 中国取消铅酸蓄电池的出口退税

(三) 将该类产品列入禁止出口、加工贸易商品目录

三、2008-2009年中国铅酸蓄电池行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球铅酸蓄电池行业运行状况分析

一、2008-2009年全球铅酸蓄电池行业发展概况

(一) 全球铅酸蓄电池研发分析

(二) 美国铅酸蓄电池工业分析

(三) 日本铅酸蓄电池行业分析

二、2008-2009年全球铅酸蓄电池行业知名企业分析

(一) 美国PSB公司

(二) 美国普斯顿铅酸蓄电池

(三) 日本松下

三、2009-2012年全球铅酸蓄电池行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国铅酸蓄电池行业运行形势分析

一、2008-2009年中国铅酸蓄电池发展综合分析

(一) 中国铅酸蓄电池行业发展回顾

(二) 中外铅酸蓄电池技术对比分析

(三) 铅酸蓄电池隔板技术发展动态

二、2008-2009年中国铅酸蓄电池在各应用领域发展状况分析

(一) 汽车、摩托车行业用铅酸蓄电池的状况

(二) 通信用铅酸蓄电池领域状况

(三) 电力用铅酸蓄电池发展概况

(四) UPS用蓄电池的发展及竞争状况

(五) 电动汽车及电动自行车蓄电池前景广阔

(六) 新能源用铅酸蓄电池发展潜力大

三、2008-2009年中国铅酸蓄电池行业发存在问题分析

第四章 2007-2009年中国电池制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国电池制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国铅酸蓄电池产量数据统计分析

一、2007年中国铅酸蓄电池产量数据分析

(一) 2007年全国铅酸蓄电池产量数据分析

(二) 2007年铅酸蓄电池重点省市数据分析

二、2008年中国铅酸蓄电池产量数据分析

(一) 2008年全国铅酸蓄电池产量数据分析

(二) 2008年铅酸蓄电池重点省市数据分析

三、2009年中国铅酸蓄电池产量数据分析

(一) 2009年全国铅酸蓄电池产量数据分析

(二) 2009年铅酸蓄电池重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国铅酸蓄电池行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国铅酸蓄电池行业竞争现状分析

(一) 铅酸蓄电池行业竞争力分析

(二) 铅酸蓄电池行业与其他电池竞争分析

(三) 铅酸蓄电池行业品牌竞争分析

二、2008-2009年中国铅酸蓄电池企业的竞争优势开发分析

- (一) 创建销售渠道优势
- (二) 注重品牌优势的创立
- (三) 强化技术优势的创新
- (四) 加强人才优势的开发

三、2008-2009年中国铅酸蓄电池行业竞争存在问题分析

第七章 中国铅酸蓄电池行业重点企业分析

一、山东龙口蓄电池总厂

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

二、沈阳松下蓄电池有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

三、希世比科技电池(广州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

四、美美电池有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

五、山东瑞宇蓄电池有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

六、广东汤浅蓄电池有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

七、武汉非凡电源有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

八、石家庄市井陉第四化工能源有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

九、志源塑胶制品(惠州)有限公司

- (一) 企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、中山市恩留宁电源有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国铅酸蓄电池行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国铅酸蓄电池业发展趋势展望

（一）中国铅酸蓄电池业发展趋势及方向

（二）未来我国铅蓄电池工业发展形势展望

（三）铅酸蓄电池技术开发的三大趋势

二、2009-2012年中国铅酸蓄电池业市场预测分析

三、2009-2012年中国铅酸蓄电池行业投资分析

（一）中国铅酸蓄电池行业投资环境分析

（二）中国铅酸蓄电池行业投资机会分析

（三）中国铅酸蓄电池行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19301.html>