

2009-2010年中国水晶饰品 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国水晶饰品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国水晶饰品行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 中国CPI指数分析
- (五) 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

二、2008-2009年中国水晶饰品市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) “联盟标准”将为水晶行业注入活力
- (三) 浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展

三、2008-2009年中国水晶饰品市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球水晶饰品行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球水晶饰品行业市场发展格局

- (一) 全球水晶饰品特色分析
- (二) 全球主要水晶饰品品牌综述
- (三) 全球水晶饰品市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家水晶饰品市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 法国

三、2009-2012年全球水晶饰品行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国水晶饰品行业动态分析

- (一) 仿真首饰与水晶取得行业话语权
- (二) 浦江水晶在危机中现生机
- (三) 天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标
- (四) 中国饰品品牌不断呼唤差异化

二、2008-2009年中国水晶饰品行业现状分析

- (一) 我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模

(二) 中国饰品业的发展仍处于初级阶段

(三) 从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

三、2008-2009年中国水晶饰品加工工艺分析

(一) 中国水晶饰品加工工艺水平

(二) 激光内雕辅助成像技术

四、2008-2009年中国水晶饰品产业存在的问题

第四章 2008-2009年中国水晶饰品业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国水晶饰品市场运行动态

(一) 东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场

(二) 全国首家民营水晶博物馆开馆

二、2008-2009年中国水晶饰品市场运行状况分析

(一) 手工水晶饰品受青睐

(二) 水晶饰品热卖

三、2008-2009年中国水晶饰品市场消费热点分析

(一) “东海水晶”备受青睐

(二) 水晶楼梯市场走势分析

(三) 环保水晶泥近日热销

四、2008-2009年中国水晶饰品市场价格分析

(一) 市场热销产品价格走势分析

(二) 影响水晶饰品价格波动的因素分析

五、2008-2009年中国水晶饰品进出口贸易分析

第五章 2008-2009年中国水晶饰品市场营销动态剖析

一、2008-2009年中国水晶饰品市场营销现状

二、2008-2009年中国饰品行业的主要销售渠道分析

三、2008-2009年中国水晶饰品市场营销新形式

(一) 以“专业”打开水晶销路

(二) 订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼

四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

五、2008-2009年水晶饰品店的营销技巧分析

第六章 2008-2009年中国水晶饰品市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国水晶饰品行业竞争现状

(一) 水晶饰品低价抢市

(二) 假水晶饰品充斥市场

二、2008-2009年中国水晶饰品市场六大竞争策略

三、2009-2012年中国水晶饰品行业竞争趋势分析

第七章 全球品牌水晶饰品企业分析

一、施华洛

二、法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat

三、Kosta Boda

四、Orrefors

五、莱俪 Lalique

第八章 中国水晶饰品行业重点企业分析

一、凤凰光学股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、金华康特曼水晶饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、浙江省浦江浦发实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、浙江星碧水晶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、宁波新西亚设计制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、扬州盛银水晶礼品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、上海东巷五金塑胶有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、宜城市大平水晶工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、扬州天成工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、浦江奥特工艺饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国水晶饰品行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国水晶饰品行业发展前景分析

(一) 中国饰品产业前景展望

(二) 水晶饰品市场前景分析

(三) 水晶影像饰品店前景专家分析

二、2009-2012年中国水晶饰品行业发展趋势分析

(一) 饰品的发展趋势

(二) 水晶饰品流行趋势

(三) 女性水晶配饰的时尚趋势

三、2009-2012年中国水晶饰品行业市场预测分析

四、2009-2012年中国水晶饰品行业投资分析

(一) 中国水晶饰品行业投资环境分析

(二) 中国水晶饰品行业投资机会分析

(三) 中国水晶饰品行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20074.html>