

# 2009-2010年中国水晶饰品 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国水晶饰品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国水晶饰品行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 中国CPI指数分析

#### (五) 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 二、2008-2009年中国水晶饰品市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) “联盟标准”将为水晶行业注入活力
- (三) 浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展

#### 三、2008-2009年中国水晶饰品市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球水晶饰品行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球水晶饰品行业市场发展格局

- (一) 全球水晶饰品特色分析
- (二) 全球主要水晶饰品品牌综述
- (三) 全球水晶饰品市场动态分析

#### 二、2008-2009年全球主要国家水晶饰品市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 法国

#### 三、2009-2012年全球水晶饰品行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国水晶饰品行业动态分析

- (一) 仿真首饰与水晶取得行业话语权
- (二) 浦江水晶在危机中现生机
- (三) 天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标
- (四) 中国饰品品牌不断呼唤差异化

#### 二、2008-2009年中国水晶饰品行业现状分析

- (一) 我国水晶产业发展迅猛已形成相当规模

(二) 中国饰品业的发展仍处于初级阶段

(三) 从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

### 三、2008-2009年中国水晶饰品加工工艺分析

(一) 中国水晶饰品加工工艺水平

(二) 激光内雕辅助成像技术

### 四、2008-2009年中国水晶饰品产业存在的问题

## 第四章 2008-2009年中国水晶饰品业内热点产品运营态势分析

### 一、2008-2009年中国水晶饰品市场运行动态

(一) 东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场

(二) 全国首家民营水晶博物馆开馆

### 二、2008-2009年中国水晶饰品市场运行状况分析

(一) 手工水晶饰品受青睐

(二) 水晶饰品热卖

### 三、2008-2009年中国水晶饰品市场消费热点分析

(一) “东海水晶”备受青睐

(二) 水晶楼梯市场走势分析

(三) 环保水晶泥近日热销

### 四、2008-2009年中国水晶饰品市场价格分析

(一) 市场热销产品价格走势分析

(二) 影响水晶饰品价格波动的因素分析

### 五、2008-2009年中国水晶饰品进出口贸易分析

## 第五章 2008-2009年中国水晶饰品市场营销动态剖析

### 一、2008-2009年中国水晶饰品市场营销现状

### 二、2008-2009年中国饰品行业的主要销售渠道分析

### 三、2008-2009年中国水晶饰品市场营销新形式

(一) 以“专业”打开水晶销路

(二) 订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼

### 四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

### 五、2008-2009年水晶饰品店的营销技巧分析

## 第六章 2008-2009年中国水晶饰品市场竞争格局分析

### 一、2008-2009年中国水晶饰品行业竞争现状

(一) 水晶饰品低价抢市

## （二）假水晶饰品充斥市场

## 二、2008-2009年中国水晶饰品市场六大竞争策略

## 三、2009-2012年中国水晶饰品行业竞争趋势分析

## 第七章 全球品牌水晶饰品企业分析

### 一、施华洛

### 二、法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat

### 三、Kosta Boda

### 四、Orrefors

### 五、莱俪 Lalique

## 第八章 中国水晶饰品行业重点企业分析

### 一、凤凰光学股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、金华康特曼水晶饰品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、浙江省浦江浦发实业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、浙江星碧水晶有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、宁波新西亚设计制造有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、扬州盛银水晶礼品有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、上海东巷五金塑胶有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、宜城市大平水晶工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 九、扬州天成工艺品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 十、浦江奥特工艺饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 第九章 2009-2012年中国水晶饰品行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国水晶饰品行业发展前景分析

(一) 中国饰品产业前景展望

(二) 水晶饰品市场前景分析

(三) 水晶影像饰品店前景专家分析

#### 二、2009-2012年中国水晶饰品行业发展趋势分析

(一) 饰品的发展趋势

(二) 水晶饰品流行趋势

(三) 女性水晶配饰的时尚趋势

#### 三、2009-2012年中国水晶饰品行业市场预测分析

#### 四、2009-2012年中国水晶饰品行业投资分析

(一) 中国水晶饰品行业投资环境分析

(二) 中国水晶饰品行业投资机会分析

(三) 中国水晶饰品行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表 : 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表 : 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表 : 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表 : 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表 : 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20074.html>