

# 2009-2010年中国水泥行业 市场调研与投资分析目录

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国水泥行业市场调研与投资分析目录》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 引言

我国水泥产量已多年位居世界第一，保障了国民经济发展的需要。但是水泥制造业是建材工业中的耗能大户，其能源消耗总量约占建材工业的75%。水泥工业结构性矛盾依然存在，立窑、温法窑、干法中空窑等落后技术装备还占相当比重，资源和能源消耗高，环境污染比较严重，可持续发展面临严峻挑战。到2010年水泥行业的技术结构调整已经不是行业面临的重大问题。而改变企业规模小、产能分散，规避企业间恶性竞争变成行业最突出问题。

2008年1 - 8月份，水泥行业实现利润182亿元，同比大幅提升58%，为全年盈利水平的提升奠定了稳固的基础。但伴随着固定资产领域尤其是房地产投资增速的快速下滑，水泥需求明显放缓。2008年10月份，水泥产量当月同比增速仅为1.1%。短期内水泥行业景气度难免下行。

城镇化进程加速是2009年水泥行业投资的主线。包括地震灾后重建在内的推进农业现代化以及城乡经济社会发展一体化，是水泥需求增长的主要动力源。2010年前强制淘汰2.5亿吨的落后产能，将拓展新型干法水泥的市场空间。在需求稳定增长与供给结构调整的共同作用下，2009~2010年我国水泥产量的增长将分别达到7%和10%。预计2009~2010年国内煤炭价格在供求缓解和成本上升的推动下，2009~2010年我国煤炭的平均价格将分别同比下调10%、上涨7%。煤炭价格的下降对水泥企业业绩的影响将是正面的。因为水泥企业用的煤炭价格早已是市场化了，其价格主要是市场调节。在水泥市场容量稳定扩大的经营背景下，区域龙头水泥企业可以通过提高水泥价格的方式将原燃料成本上涨的因素部分转嫁出去。在煤炭价格下调的环境下，水泥企业的盈利空间将有望拓宽。

2010-2020年我国GDP增速应该还有一定的上升空间。国家制定的发展目标已经考虑了各种有利和不利的因素并留有一定的余地。无论如何，我国2010-2020年的经济发展速度仍属于当今世界上的高速度。在这样的经济发展速度水平下，水泥必然要有相当的发展空间，就全国来说，不少人担心的水泥需求量拐点在2020年以前应该不会到来。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家建筑材料工业局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室等单位提供的大量资料，对我国水泥市场的发展现状、进出口及产量、区域市场、竞争格局、重点企业、投资及发展趋势等进行了深入分析。在对我国水泥整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国水泥行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 目录

## 第一章 水泥的概述

### 第一节 水泥的定义和分类

#### 一、水泥的定义

#### 二、水泥的分类

### 第二节 水泥的生产工艺和性能指标

#### 一、水泥生产工艺

#### 二、水泥的性能指标

### 第三节 水泥的其他知识

#### 一、水泥的简史

#### 二、装饰水泥选购与使用

## 第二章 我国水泥行业的环境分析

### 第一节 我国水泥行业的经济环境分析

#### 一、2008年中国经济形势分析

#### 二、2009年中国经济发展预测

### 第二节 我国水泥行业的政策环境分析

#### 一、国家对水泥行业的政策倾向

#### 二、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定

#### 三、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知

#### 四、全国污染源普查方案

## 第三章 2008-2009年世界水泥市场分析

### 第一节 全球水泥市场发展情况

#### 一、2007年世界水泥市场及技术进展

#### 二、2007年度国际水泥市场并购事件

#### 三、国际水泥盈利结构与估值对比

#### 四、全球水泥面临增长挑战

#### 五、2010年世界水泥需求预测

### 第二节 世界各国水泥市场发展情况

#### 一、俄罗斯水泥市场发展情况

#### 二、美国水泥市场发展情况

#### 三、印度水泥市场发展情况

#### 四、越南水泥市场发展情况

#### 五、哈萨克斯坦水泥市场发展情况

六、巴基斯坦水泥市场发展情况

七、沙特水泥市场发展情况

八、埃及水泥市场发展情况

九、巴西水泥市场发展情况

十、尼日利亚水泥市场发展情况

第三节 世界水泥工业的市场机遇与风险对策

一、世界水泥工业的市场机遇

二、世界水泥工业的前景与风险

三、中国水泥行业的对策

第四章 2008 - 2009年我国水泥市场发展分析

第一节 我国水泥工业基本情况

一、产量持续增长

二、布局趋于合理

三、结构调整加快

四、规模生产扩大

五、装备水平提高

六、效益同步增长

第二节 2008年我国水泥工业发展分析

一、2008年水泥工业发展的新起点

二、2008年水泥运行分析

(一) 宏观经济指标

(二) 水泥投资

(三) 水泥产量

(四) 水泥、熟料出口

(五) 水泥价格

三、2008年水泥工业发展特点

四、2008年全国水泥固定资产投资分析

五、2008年我国水泥行业集中度分析

第三节 2009年我国水泥工业面临的形势分析

一、国际金融危机

二、国内拉动内需保增长

三、水泥工业结构调整

#### 第四节 水泥行业兼并重组分析

一、发改委：鼓励水泥工业走向兼并重组

二、水泥行业加速兼并重组

三、2008年水泥整合重组提高集中度仍是主题

四、联合重组发展“大水泥”战略

五、南方水泥联合重组发展新路径

#### 第五节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析

一、绩效：水泥产业利润率低

二、行为：价格上涨因素无法传递

三、结构：水泥产业集中度低

四、我国水泥产业利润问题解决情况

#### 第六节 水泥行业存在的主要问题分析

一、厂点分散规模小，质量不稳标号低

二、工艺落后能耗高，环境破坏污染大

三、人均产出效率低，国际比较差距大

四、盲目扩张结构差，矿产资源浪费大

### 第五章 2008-2009年我国水泥产量分析

#### 第一节 2008-2009年全国水泥产量总体分析

#### 第二节 2008-2009年全国分地区水泥产量情况

一、2008-2009年华北地区水泥产量情况

二、2008-2009年东北地区水泥产量情况

三、2008-2009年华东地区水泥产量情况

四、2008-2009年华中地区水泥产量情况

五、2008-2009年华南地区水泥产量情况

六、2008-2009年西南地区水泥产量情况

七、2008-2009年西北地区水泥产量情况

#### 第三节 2008-2009年年重点联系水泥工业企业产销量情况

一、2008-2009年重点联系水泥工业企业产成品情况

二、2008-2009年重点联系水泥工业企业产量情况

三、2008-2009年重点联系水泥工业企业产量排序情况

四、2008-2009年重点联系水泥工业企业存货情况

五、2008-2009年重点联系水泥企业水泥库存量情况

- 六、2008-2009年重点联系水泥企业销售量情况
- 七、2008-2009年重点联系水泥企业销售量排序情况

## 第六章 2008-2009年我国水泥进出口分析

### 第一节 2009年1-2月全国水泥出口情况

- 一、出口量低位徘徊
- 二、绝大部分为一般贸易出口
- 三、出口市场分析
- 四、国有企业出口占据半壁江山
- 五、硅酸盐水泥和水泥熟料为主要出口品种
- 六、近6成为上海和山东省企业出口

### 第二节 2008-2009年全国分地区水泥进出口情况

- 一、2008-2009全国水泥进出口情况
- 二、2008-2009华北地区水泥进出口情况
- 三、2008-2009东北地区水泥进出口情况
- 四、2008-2009华东地区水泥进出口情况
- 五、2008-2009华中地区水泥进出口情况
- 六、2008-2009华南地区水泥进出口情况
- 七、2008-2009西南地区水泥进出口情况
- 八、2008-2009西北地区水泥进出口情况

## 第七章 2008-2009年我国水泥价格分析

### 第一节 2008-2009年全国部分城市水泥市场价格分析

- 一、2008年1月全国部分城市水泥市场价格
- 二、2008年2月全国部分城市水泥市场价格
- 三、2008年3月全国部分城市水泥市场价格
- 四、2008年4月全国部分城市水泥市场价格
- 五、2008年5月全国部分城市水泥市场价格
- 六、2008年6月全国部分城市水泥市场价格
- 七、2008年7月全国部分城市水泥市场价格
- 八、2008年8月全国部分城市水泥市场价格
- 九、2008年9月全国部分城市水泥市场价格
- 十、2008年10月全国部分城市水泥市场价格
- 十一、2008年11月全国部分城市水泥市场价格

十二、2008年12月全国部分城市水泥市场价格

十三、2009年1月全国部分城市水泥市场价格

十四、2009年2月全国部分城市水泥市场价格

十五、2009年3月全国部分城市水泥市场价格

第二节 2008-2009年重点联系水泥企业产品价格分析

一、2008年重点联系水泥企业产品价格分析

二、2009年重点联系水泥企业产品价格分析

第三节 2008-2009年六地区重点联系水泥企业平均价格分析

一、P.O42.5级平均价格

二、P.C32.5级平均价格

三、P.O32.5级平均价格

四、P.O42.5R级平均价格

第四节 2008-2009年重点联系水泥企业7种产品平均价格分析

第五节 2008-2009年重点水泥企业销售价格排序

一、P.O42.5R级销售价格排序

二、P.O42.5级销售价格排序

三、P.O32.5R级销售价格排序

四、P.O32.5级销售价格排序

五、P.C32.5级销售价格排序

六、P.S.A32.5级销售价格排序

第八章 2008 - 2009年中国水泥制造综合经济指标分析

第一节 2008-2009年中国水泥制造产销情况

一、2008-2009年中国水泥制造产成品

二、2008-2009年中国水泥制造工业总产值

三、2008-2009年中国水泥制造产品销售收入

第二节 2008-2009年中国水泥制造成本费用情况

一、2008-2009年中国水泥制造销售成本

二、2008-2009年中国水泥制造销售费用

三、2008-2009年中国水泥制造管理费用

四、2008-2009年中国水泥制造财务费用

第三节 2008-2009年中国水泥制造资产负债情况

一、2008-2009年中国水泥制造资产总计



二、2008-2009年中国水泥制造负债合计

三、2008-2009年中国水泥制造资产负债率

四、2008-2009年中国水泥制造资本保值增值率

第四节 2008-2009年中国水泥制造行业规模情况

一、2008-2009年中国水泥制造企业单位数

二、2008-2009年中国水泥制造全部从业人员平均人数

第五节 2008-2009年中国水泥制造行业效益情况

一、2008-2009年中国水泥制造利润总额

二、2008-2009年中国水泥制造产值利税率

三、2008-2009年中国水泥制造成本费用利润率

四、2008-2009年中国水泥制造资金利税率

五、2008-2009年中国水泥制造产成品资金占用率

第六节 2008-2009年中国光水泥制造亏损情况

一、2008-2009年中国水泥制造亏损单位数

二、2008-2009年中国水泥制造亏损企业亏损总额

第九章 2008 - 2009年中国水泥制品制造综合经济指标分析

第一节 2008-2009年中国水泥制品制造产销情况

一、2008-2009年中国水泥制品制造产成品

二、2008-2009年中国水泥制品制造工业总产值

三、2008-2009年中国水泥制品制造产品销售收入

第二节 2008-2009年中国水泥制品制造成本费用情况

一、2008-2009年中国水泥制品制造销售成本

二、2008-2009年中国水泥制品制造销售费用

三、2008-2009年中国水泥制品制造管理费用

四、2008-2009年中国水泥制品制造财务费用

第三节 2008-2009年中国水泥制品制造资产负债情况

一、2008-2009年中国水泥制品制造资产总计

二、2008-2009年中国水泥制品制造负债合计

三、2008-2009年中国水泥制品制造资产负债率

四、2008-2009年中国水泥制品制造资本保值增值率

第四节 2008-2009年中国水泥制品制造行业规模情况

一、2008-2009年中国水泥制品制造企业单位数

## 二、2008-2009年中国水泥制品制造全部从业人员平均人数

### 第五节 2008-2009年中国水泥制品制造行业效益情况

- 一、2008-2009年中国水泥制品制造利润总额
- 二、2008-2009年中国水泥制品制造产值利税率
- 三、2008-2009年中国水泥制品制造成本费用利润率
- 四、2008-2009年中国水泥制品制造资金利税率
- 五、2008-2009年中国水泥制品制造产成品资金占用率

### 第六节 2008-2009年中国水泥制品制造亏损情况

- 一、2008-2009年中国水泥制品制造亏损单位数
- 二、2008-2009年中国水泥制品制造亏损企业亏损总额

## 第十章 2008-2009年重点水泥产业发展分析

### 第一节 散装水泥

- 一、我国散装水泥事业发展50年回顾
- 二、2008年江苏常州散装水泥供应量居全国第一
- 三、2008年重庆散装水泥情况分析
- 四、2008年宁夏散装水泥供应量分析
- 五、2008年内蒙古散装水泥供应量年增速全国第一
- 六、2008年山东省散装水泥总量全国第一
- 七、2008年福建省散装水泥供应量分析
- 八、2008年河南散装水泥供应量分析
- 九、2009年2月散装水泥供应量完成情况
- 十、2009年广东拟实现散装水泥供应量分析

### 第二节 新型干法水泥

- 一、2008年全国新型干法水泥生产线总投产数据
- 二、2008年重庆新型干法水泥产量分析
- 三、2008年我国新型干法水泥熟料比重分析
- 四、2008年四川震后新型干法水泥生产线建设掀热潮
- 五、2009年宝峰新型干法水泥项目开工建设
- 六、2010年新型干法水泥比重预测

### 第三节 生态水泥

- 一、概述
- 二、国外发展生态水泥工业的方向

### 三、生产工业与特点

## 第十一章 我国水泥区域市场分析

### 第一节 华北地区水泥市场分析

#### 一、华北区域：最具潜力的市场

#### 二、河北

#### 三、山西

#### 四、内蒙古

#### 五、水泥价格

#### 六、发展空间

### 第二节 华东地区水泥市场分析

#### 一、华东区域：市场动力不足

#### 二、浙江

#### 三、安徽

#### 四、福建

#### 五、江西

#### 六、山东

#### 七、水泥价格

#### 八、发展空间

### 第三节 中南地区水泥市场分析

#### 一、中南区域：市场稳步上行

#### 二、河南

#### 三、湖北

#### 四、湖南

#### 五、广东与广西

#### 六、海南

#### 七、水泥价格

#### 八、发展空间

### 第四节 东北地区水泥市场分析

#### 一、东北区域：市场格局尚不明朗

#### 二、辽宁

#### 三、吉林、黑龙江

#### 四、发展空间

## 第五节 西南地区水泥市场分析

一、西南区域：利润最为丰厚的市场

二、四川

三、重庆

四、贵州

五、云南

六、水泥价格

七、发展空间

## 第六节 西北地区水泥市场分析

一、西北区域：市场利润前景看好

二、陕西

三、甘肃

四、宁夏

五、青海

六、新疆

## 第十二章 2008-2009年中国水泥关联产业分析

### 第一节 2008-2009年我国的煤炭产业市场发展情况

一、2008-2009年我国原煤产量情况

二、2008-2009年我国洗煤产品产量情况

三、我国煤基能源化工品发展情况

四、2009年动力煤市场运行趋势

五、2010年我国煤需求量预测

### 第二节 2008-2009年我国电力行业市场发展情况

一、2008-2009年我国发电量情况

二、2008年电力行业发展的情况

三、2009年全国电力工业生产情况

四、国内电力行业信息化发展现状

五、我国电力市场需求情况

### 第三节 水泥助磨剂

一、2008年四川地震后首条水泥助磨剂生产线投产

二、《水泥助磨剂》国家标准的制订工作即将启动

三、国内外水泥助磨剂发展现状

#### 四、水泥助磨剂产业面临的机遇和挑战

##### 第四节 水泥的中游产业市场发展情况

###### 一、2008年中国金融服务业新动态

###### 二、2009年我国运输行业发展预测

##### 第五节 水泥的下游产业市场发展情况

###### 一、我国房地产业市场需求状况

###### 二、2008年我国房地产行业市场发展情况

#### 第十三章 我国水泥行业的竞争分析

##### 第一节 2008年我国水泥市场竞争格局

###### 一、东北地区

###### 二、华北地区

###### 三、华东地区

###### 四、华南地区

###### 五、华中地区

###### 六、西南地区

###### 七、西北地区

##### 第二节 我国水泥竞争并购和竞争格局情况

###### 一、2007年度国内水泥市场并购事件

###### 二、水泥行业出现竞争新格局

##### 第三节 水泥行业区域竞争分析

###### 一、水泥公司扎堆灾后重建

###### 二、东北水泥市场竞争新格局

###### 三、金峰集团异军突起加剧华东水泥市场竞争

###### 四、水泥业受市场半径限制，区域竞争如围棋布局

###### 五、水泥业区域竞争白热化

##### 第四节 水泥行业企业信息化策略分析

###### 一、国际水泥企业信息化发展概况

###### 二、中国水泥企业信息化发展现状

###### 三、中国水泥企业信息化与国外的差距

###### 四、中国水泥企业信息化的规划与步骤

##### 第五节 水泥企业竞争性市场营销战略

###### 一、竞争者分析研究

二、确定竞争对手和开展竞争的战略原则

三、市场领导者战略

四、市场挑战者战略

五、市场追随者战略

第十四章 我国水泥行业重点企业分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业介绍

二、2008-2009年财务分析

三、2009年发展预测

四、重组并购分析

五、发展战略

(一) 海螺水泥的主要战略发展阶段

(二) 海螺水泥所在市场竞争格局分析

(三) “十一五”期间，海螺水泥的发展战略

(四) 海螺水泥的成功经验

第二节 华新水泥股份有限公司

一、企业介绍

二、2008-2009年财务分析

三、西门子与华新水泥签订生产线供货合作协议

四、产能扩张分析

五、可持续发展分析

第三节 河北太行水泥股份有限公司

一、企业介绍

二、2008-2009年财务分析

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、企业介绍

二、2008-2009年财务分析

三、投资与风险分析

四、新型项目建设提升未来盈利能力

第五节 新疆天山水泥股份有限公司

一、企业介绍

二、2008-2009年财务分析

三、2008年天山股份7.83亿投入四扩产项目

四、分享区域经济增长

第六节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业介绍

二、2008-2009年财务分析

三、产能布局分析

四、确立未来山西市场垄断地位

第七节 北京金隅股份有限公司

一、企业介绍

二、水泥散装率达国际先进水平

三、金隅水泥形成年产1800万吨生产能力

四、北京水泥厂

第八节 中国建筑材料集团公司

一、企业介绍

二、2008年经营发展分析

三、2009年经营发展分析

四、管理整合渐入佳境

第九节 中国中材集团公司

一、企业介绍

二、2008年经营发展分析

二、2009年经营发展分析

四、中材集团助推甘肃水泥业优化升级

第十五章 2009-2010年中国水泥行业投资分析

第一节 中国水泥行业投资机会分析

一、2008-2009年全国水泥固定资产投资分析

二、2008年政府投资对水泥行业的影响分析

三、四川水泥产业机会与风险并存

四、2008年中报业绩预增投资机会

五、新增1000亿中央投资，水泥行业最先受益

第二节 中国水泥行业投资风险分析

一、房地产投资下降严重影响水泥需求

二、水泥行业面临三大风险

三、水泥市场需求存在短期下滑风险

四、水泥业景气下行风险有限

五、中国水泥制造商的价值超过了短期风险

第三节 2009年水泥行业投资策略

一、投资要点

二、投资策略

第十六章 水泥行业发展趋势

第一节 我国混凝土与水泥制品产业发展趋势

一、混凝土与水泥制品产能继续增长但增幅趋缓

二、新产品新技术正在提升整个行业的影响力

三、产业版图不断被刷新

四、围绕节能减排和促进循环经济

五、企业经营压力日益增加

第二节 水泥行业技术发展趋势

一、国际水泥技术的发展趋势

二、水泥行业自动化领域的发展趋势

三、水泥工业节能技术发展趋势

第三节 未来我国水泥发展形势分析及预测

一、水泥需求和GDP

二、水泥需求和固定资产投资

三、中国水泥市场空间

四、“十一五”期间经济发展对水泥的需求预测

五、2020年前经济走向对水泥发展影响分析

部分图表目录

图表 2009年中国水泥制造产成品

图表 2009年中国水泥制造总产值（当年价格）

图表 2009年中国水泥制造产品销售收入

图表 2009年中国水泥制造销售成本

图表 2009年中国水泥制造销售费用

图表 2009年中国水泥制造管理费用

图表 2009年中国水泥制造财务费用



图表 2009年中国水泥制造资产总计

图表 2009年中国水泥制造负债合计

图表 2009年中国水泥制造资产负债率

图表 2009年中国水泥制造资本保值增值率

图表 2009年中国水泥制造企业单位数

图表 2009年中国水泥制造全部从业人员平均人数

图表 2009年中国水泥制造利润总额

图表 2009年中国水泥制造产值利税率

图表 2009年中国水泥制造成本费用利润率

图表 2009年中国水泥制造资金利税率

图表 2009年中国水泥制造产成品资金占用率

图表 2009年中国水泥制造亏损单位数

图表 2009年中国水泥制造亏损企业亏损总额

图表 2009年中国水泥制品制造产成品

图表 2009年中国水泥制品制造总产值（当年价格）

图表 2009年中国水泥制品制造产品销售收入

图表 2009年中国水泥制品制造销售成本

图表 2009年中国水泥制品制造销售费用

图表 2009年中国水泥制品制造管理费用

图表 2009年中国水泥制品制造财务费用

图表 2009年中国水泥制品制造资产总计

图表 2009年中国水泥制品制造负债合计

图表 2009年中国水泥制品制造资产负债率

图表 2009年中国水泥制品制造资本保值增值率

图表 2009年中国水泥制品制造企业单位数

图表 2009年中国水泥制品制造全部从业人员平均人数

图表 2009年中国水泥制品制造利润总额

图表 2009年中国水泥制品制造产值利税率

图表 2009年中国水泥制品制造成本费用利润率

图表 2009年中国水泥制品制造资金利税率

图表 2009年中国水泥制品制造产成品资金占用率

图表 2009年中国水泥制品制造亏损单位数

图表 2009年中国水泥制品制造亏损企业亏损总额

图表 2008年中国水泥制造产成品

图表 2008年中国水泥制造总产值（当年价格）

图表 2008年中国水泥制造产品销售收入

图表 2008年中国水泥制造销售成本

图表 2008年中国水泥制造销售费用

图表 2008年中国水泥制造管理费用

图表 2008年中国水泥制造财务费用

图表 2008年中国水泥制造资产总计

图表 2008年中国水泥制造负债合计

图表 2008年中国水泥制造资产负债率

图表 2008年中国水泥制造资本保值增值率

图表 2008年中国水泥制造企业单位数

图表 2008年中国水泥制造全部从业人员平均人数

图表 2008年中国水泥制造利润总额

图表 2008年中国水泥制造产值利税率

图表 2008年中国水泥制造成本费用利润率

图表 2008年中国水泥制造资金利税率

图表 2008年中国水泥制造产成品资金占用率

图表 2008年中国水泥制造亏损单位数

图表 2008年中国水泥制造亏损企业亏损总额

图表 2008年中国水泥制品制造产成品

图表 2008年中国水泥制品制造总产值（当年价格）

图表 2008年中国水泥制品制造产品销售收入

图表 2008年中国水泥制品制造销售成本

图表 2008年中国水泥制品制造销售费用

图表 2008年中国水泥制品制造管理费用

图表 2008年中国水泥制品制造财务费用

图表 2008年中国水泥制品制造资产总计

图表 2008年中国水泥制品制造负债合计

图表 2008年中国水泥制品制造资产负债率

图表 2008年中国水泥制品制造资本保值增值率

图表 2008年中国水泥制品制造企业单位数

图表 2008年中国水泥制品制造全部从业人员平均人数

图表 2008年中国水泥制品制造利润总额

图表 2008年中国水泥制品制造产值利税率

图表 2008年中国水泥制品制造成本费用利润率

图表 2008年中国水泥制品制造资金利税率

图表 2008年中国水泥制品制造产成品资金占用率

图表 2008年中国水泥制品制造亏损单位数

图表 2008年中国水泥制品制造亏损企业亏损总额

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17609.html>