

2009-2010年中国烟草行业 市场分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国烟草行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国烟草制造行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国烟草制造行业政策环境分析

- (一) 《烟草专卖法》
- (二) 《烟草控制框架公约》
- (三) 《烟草专卖品准运证管理办法》
- (四) 《关于强化烟草行业内部专卖管理的若干规定(试行)》

三、2008年中国烟草制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 吸烟人群

第二章 2008年全球烟草行业市场发展现状分析

一、2008年全球烟草行业发展分析

- (一) 全球烟草种植情况分析
- (二) 全球烟草市场供需分析
- (三) 全球烟草流通分析

二、2008年美国烟草行业分析

- (一) 美国烟叶生产分析
- (二) 美国烟草市场情况分析
- (三) 美国烟草业合并浪潮分析

三、2008年巴西烟草行业分析

- (一) 巴西烟草产量分析
- (二) 巴西批准了进口中国产烟叶卫生要求
- (三) 巴西烟草行业发展现状

四、2008年印度烟草行业分析

- (一) 印度政府计划10年内将烟草种植减半
- (二) 印度烟草价格分析

(三) 印度烟草市场情况

五、其他国家烟草行业分析

(一) 菲律宾烟草行业分析

(二) 日本烟草行业分析

(三) 德国烟草行业分析

第三章 2008年中国烟草行业市场发展现状综述

一、2008年中国烟草运行现状分析

(一) 中国烟草市场总体概况

(二) 中国烟草行业特点分析

(三) 中国加快烟草行业产业结构调整

二、2008年卷烟市场主要特性分析

(一) 卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变；

(二) 市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

三、2008年中国烟草市场运营状况

(一) 中国烟草市场供给情况

(二) 中国烟草市场需求情况

四、2008年中国烟草行业暴露出的问题

(一) 市场分割、产品集中度低

(二) 产品结构不合理

(三) 分销企业营销功能缺位

第四章 2007-2008年中国烟草制品行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国烟草制品行业总体数据分析

(一) 2007年中国烟草制品行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制品行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制品行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制品行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国烟草市场消费者调查分析

一、2008年中国烟草市场消费者概况调查分析

(一) 消费者吸烟行为习惯的调查

(二) 消费者收入与烟草消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

(三) 消费者年龄层次分析

(四) 吸香消费者性别比例分析

二、2008年中国烟草市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者最喜欢的香烟品牌分析

(二) 消费者对香烟的关心程度分析

(三) 消费者购买香烟考虑的因素分析

(四) 消费者购买烟草的场所分布

三、2008年中国消费者购买香烟价位调查分析

四、2008年中国消费者购买香烟的频率调查分析

五、2008年影响中国消费者购买香烟因素调查分析

(一) 价格因素

(二) 安全因素

(三) 购买方便因素

第六章 2008年中国烟草行业市场竞争格局透析

一、2008年中国卷烟草行业竞争现状

(一) 卷烟产品由多品牌竞争向牌号集中转变；

(二) 卷烟产品由价格、包装竞争走向注重产品科技含量的转变

(三) 卷烟市场竞争的热点开始由高端市场向中高端市场转变

二、2008年中国烟草行业集中度分析

(一) 企业集中度分析

(二) 区域集中度分析

(三) 市场集中度分析

三、2008年中国烟草企业竞争态势分析

四、2008年中国卷烟市场竞争呈现均衡化寡头垄断格局

第七章 2008年中国重点烟草市场运行态势探究

一、云南烟草市场

- (一) 2008年云南省卷烟产量统计
- (二) 2008年云南烟草业发展分析
- (三) 2008年云南省“两烟”销售收入分析
- (四) 云南烟草产业改革发展调查分析
- (五) 云南卷烟工业企业重组扩张与品牌整合关系分析

二、浙江烟草市场

- (一) 2008年浙江省卷烟产量统计
- (二) 2008年浙江镇海卷烟市场分析
- (三) 浙江龙游地区低档烟销售案例分析

三、河南烟草市场

- (一) 2008年河南烟草种植情况
- (二) 2008年河南烟草市场运行态势分析
- (三) 做烟草行业精良储备库

四、山东烟草市场

- (一) 加大创新型烟草企业建设力度
- (二) 山东多元化烟草企业的整合
- (三) 扎实推进现代烟草农业建设

第八章 2008年全球著名烟草企业发展态势浅析

一、奥驰亚集团

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

二、英美烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

三、日本烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

四、帝国烟草公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业发展策略分析

第九章 中国烟草制造业重点企业分析

一、上海烟草（集团）公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、红云烟草（集团）有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、武汉烟草（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、新郑烟草（集团）公司洛阳卷烟厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、云南瑞升烟草技术（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2008年中国烟草行业上下游产业链及相关行业运行分析

一、烟草种植

（一）全球烟草种植规模

（二）中国烟草种植规模

（三）市场供需情况分析

二、烟草加工

（一）烟草加工行业整体现状

（二）烟草加工机械设备

（三）烟草加工面临的机遇与挑战

三、烟草包装

（一）烟草包装业发展概况

（二）烟草包装材料

(三) 烟草包装业发展概况

(四) 烟草包装的印刷

第十一章 2009-2012年中国烟草行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国烟草行业发展趋势

(一) 市场需求整体上保持稳中略升态势

(二) 产品创新步伐将进一步加快

(三) 加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

二、2009-2012年中国烟草企业品牌管理战略分析

(一) 规划以核心价值为中心的品牌识别系统

(二) 优选品牌化战略与品牌架构体系

(三) 理性进行品牌延伸扩张

(四) 科学地管理品牌资源

三、2009-2012年中国烟草行业新产品投放策略分析

(一) 产品的核心特色

(二) 小规模投放测试

(三) 适当的产品促销活动

(四) 果断的中止投放

四、2009-2012年中国烟草行业投资分析

(一) 中国烟草行业投资环境分析

(二) 中国烟草行业投资机会分析

(三) 中国烟草行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15749.html>