

# 2009-2010年中国劳保用品 行业市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国劳保用品行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/26568.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年中国劳保用品行业市场运行环境解析 1

##### 一、2008-2009年中国劳保用品行业经济环境分析 1

（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

##### 二、2008年中国劳保用品行业政策环境分析 15

（一）《建筑施工人员个人劳动保护用品使用管理暂行规定》 15

（二）《特种劳动防护用品执行的标准》 17

（三）《石油安全专业标准》 22

##### 三、2008年中国劳保用品行业技术环境分析 25

（一）安全防护鞋技术日新月异 25

（二）皮革阻燃技术研究进展 28

（三）光纤手套技术 34

##### 四、2008年中国劳保用品行业社会环境分析 35

（一）安全生产意识加强 35

（二）劳动体制改革 36

#### 第二章 劳保用品相关概述 42

##### 一、劳保用品的定义 42

##### 二、劳保用品的分类及主要产品特点 42

（一）安全帽类 42

（二）呼吸护具类 42

（三）眼防护具 42

（四）听力护具 42

（五）防护鞋 42

（六）防护手套 43

（七）防护服 43

（八）防坠落具 43

（九）护肤用品 43

#### 第三章 2008年世界劳保用品行业发展概况 44

一、2008年世界劳保用品发展现状	44
(一) 2008年世界劳保用品发展特色	44
(二) 2008年世界劳保用品技术应用现状	49
(三) 2008年世界劳保用品市场浅析	50
(四) 2008年世界劳保用品发展中存在的问题	51
二、2008年世界主要国家劳保用品运行分析	51
三、2009-2012年世界劳保用品发展趋势分析	52
第四章 2008年中国劳保用品行业发展现状综述	54
一、中国劳保用品行业发展历程	54
二、2008年中国劳保用品行业发展分析	55
(一) 2008年中国劳保用品发展特色	55
(二) 2008年中国劳保用品行业发展规模	56
(三) 2008年电力劳保用品行业各季度运行情况	58
三、2008年中国劳保用品行业发展中存在的问题	58
(一) 劳动防护产品达标极为落后	58
(二) 产品品种仍有缺口	59
(三) 科技含量不高, 科研投入不够	59
(四) 质量参差不齐, 更新换代较落后等	59
第五章 2008年中国劳保用品行业市场运营情况分析	61
一、2008年中国劳保用品行业市场结构分析	61
(一) 产品结构	61
(二) 品牌结构	61
(三) 区域结构	62
(四) 渠道结构	63
二、2008年中国劳保用品市场运行情况分析	64
(一) 2008年中国劳保用品市场供给分析	64
(二) 2008年中国劳保用品市场消费分析	64
(三) 2008年中国劳保用品市场供需平衡分析	64
三、2008年中国劳保用品市场价格分析	64
(一) 劳保用品价格特征分析	64
(二) 劳保用品主要品牌企业价位分析	71
(三) 劳保用品价格与成本的关系	72

(四) 价格策略分析	72
四、2008年中国劳保用品进出口贸易分析	73
第六章 2008年中国劳保用品行业竞争格局透析	74
一、2008年中国劳保用品行业竞争现状	74
(一) 低价位无序竞争	74
(二) 成本费用竞争	74
(三) 营销方式的竞争	75
二、2008年中国劳保用品市场集中度分析	76
(一) 市场集中度分析	76
(二) 重点省市竞争力分析	77
三、2008年中国劳保用品行业竞争关键因素分析	77
(一) 价格	77
(二) 渠道	78
(三) 产品/服务质量	78
(四) 品牌	78
四、2008年中国劳保用品竞争策略分析	78
五、2009-2012年中国劳保用品竞争趋势分析	79
第七章 2008年中国劳保用品行业内优势企业分析	80
一、九江市康宏实业有限公司	80
(一) 企业概况	80
(二) 企业财务分析	80
二、天津大港油田星火实业公司	80
(一) 企业概况	80
(二) 企业财务分析	81
三、浙江台州雅特标志服饰有限公司	82
(一) 企业概况	82
(二) 企业财务分析	83
四、云南华云实业总公司双扶福利厂	84
(一) 企业概况	84
(二) 企业财务分析	85
五、南京钢铁集团冶山天丰实业公司	86
(一) 企业概况	86

(二) 企业财务分析 87

六、南阳油田康兴实业有限公司 88

(一) 企业概况 88

(二) 企业财务分析 89

第八章 2009-2012年中国劳保用品行业发展及投资前景分析 91

一、2009-2012年中国劳保用品行业发展前景 91

(一) 中国劳动防护用品是一个朝阳产业 91

(二) 中国劳动防护用品是一个广阔的大市场 91

二、2009-2012年中国劳保用品行业发展趋势 91

(一) 我国劳动防护用品产业将向规模化, 集团化发展 91

(二) 劳动防护用品的标准向先进标准靠拢, 与国际标准接轨 92

(三) 加劳动防护用品科技含量, 向轻便化, 舒适化和多功能化发展 92

(四) 劳动防护用品市场更加规范化和法制化 92

三、2009-2012年中国劳保用品行业市场预测 93

四、2009-2012年中国劳保用品行业发展策略分析 93

(一) 加快劳动防护用品产业法制建设 93

(二) 强化劳动防护用品市场的监督管理 93

(三) 实施科技进步战略, 强化技术开发 94

(四) 加强劳动防护用品基本知识的宣传 94

五、2009-2012年中国劳保用品行业投资周期分析 95

六、2009-2012年中国劳保用品行业投资机会分析 95

七、2009-2012年中国劳保用品行业投资风险预警 95

第九章 金融危机对中国劳保用品行业投资影响及企业应对策略分析 97

一、中国劳保用品行业投资前景分析 97

二、金融危机对中国劳保用品行业投资影响分析 98

三、中国劳保用品行业应对金融危机投资策略分析 98

图表目录:

图表 1: 1992-2009年我国GDP增速走势 1

图表 2: 工业增加值增速走势 2

图表 3: 投资、消费、出口增长走势 3

图表 4: CPI、PPI走势图 4

图表 5: 进出口贸易走势图 5

图表 6：货币供应量走势图 6

图表 7：新增贷款及增速 6

图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9

图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 12：特种劳动防护用品安全标志产品执行标准及相关标准 17

图表 13：光纤手套技术 34

图表 14：2008年全球主要劳保用品市场规模 50

图表 15：2008年全球劳保市场竞争格局 50

图表 16：2004-2008年美国劳保用品市场规模发展趋势图 51

图表 17：2004-2008年日本劳保用品市场规模发展趋势图 52

图表 18：2004-2008年德国劳保用品市场规模发展趋势图 52

图表 19：政府对个体防护、安全检测仪器与安全设备、设施等的投入 55

图表 20：安全生产主要行业的企业数量 56

图表 21：2004-2008年中国劳保用品行业发展规模 57

图表 22：2008年电力劳保用品行业各季度运行情况 58

图表 23：我国劳保用品产品结构 61

图表 24：知名劳保用品企业 61

图表 25：我国劳保用品企业分布 62

图表 26：我国劳保用品企业分布图 63

图表 27：劳保用品市场渠道结构 63

图表 28：2009年各式劳保用品参考价格 64

图表 29：工作鞋价格参考 66

图表 30：安全鞋参考价格 66

图表 31：安全帽参考价格 67

图表 32：劳保手套参考价格 68

图表 33：劳保服装参考价格 69

图表 34：天津大港油田星火实业公司概况 80

图表 35：天津大港油田星火实业公司经营状况分析 81

图表 36：浙江台州雅特标志服饰有限公司概况 82

图表 37：浙江台州雅特标志服饰有限公司经营状况分析 83

图表 38：云南华云实业总公司双扶福利厂概况	84
图表 39：云南华云实业总公司双扶福利厂经营状况分析	85
图表 40：南京钢铁集团冶山天丰实业公司概况	86
图表 41：南京钢铁集团冶山天丰实业公司经营状况分析	87
图表 42：南阳油田康兴实业有限公司概况	88
图表 43：南京钢铁集团冶山天丰实业公司经营状况分析	89
图表 44：2009-2012年中国劳保用品行业市场发展预测	93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/26568.html>