

2009-2010年中国宠物市场 分析与产业链研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国宠物市场分析与产业链研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 宠物产业相关概述

一、主要宠物种类的介绍

- (一) 宠物狗的分类
- (二) 猫的种类及特点
- (三) 玩赏鸟的种类
- (四) 观赏鱼的种类介绍

二、宠物产生的原因及意义

- (一) 宠物与环境的关系
- (二) 宠物对人类的意义
- (三) 饲养宠物的好处
- (四) 宠物发展的社会原因

第二章 2008年中国宠物市场发展环境分析

一、2008年中国宏观经济环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国宠物产业相关法律法规分析

- (一) 动物保护法
- (二) 宠物医保实施细则
- (三) 北京市严格限制养犬规定
- (四) 湖北省实验动物管理条例

三、2008年中国宠物市场发展社会环境分析

第三章 2008年世界宠物产业市场发展状况分析

一、2008年世界各国宠物业政策环境分析

- (一) 国外宠物管理现状
- (二) 加拿大宠物管理概述
- (三) 韩国宠物管理法规

二、2008年世界主要国家宠物业发展综述分析

- (一) 美国宠物经济发展概述

- (二) 日本宠物行业发展现状
- (三) 欧洲宠物市场的发展特点

第四章 2008年中国宠物行业发展形势分析

一、2008年中国宠物行业现状分析

- (一) 中国宠物市场状况
- (二) 中国另类宠物行业发展状况
- (三) 中国宠物行业的地区发展状况

二、2008年中国水族行业发展状况分析

- (一) 水族产业发展状况
- (二) 水族市场的需求分析
- (三) 水族市场的竞争特征
- (四) 中国主要城市水族市场现状
- (五) 中国观赏鱼的发展现状

三、2008年中国宠物行业存在的问题分析

- (一) 中国宠物产业的问题
- (二) 宠物市场存在暴利
- (三) 中国宠物市场经营的问题
- (四) 中国宠物犬饲养成隐患

四、2008年中国宠物行业的发展策略分析

- (一) 中国宠物产业发展的策略
- (二) 宠物营销创新策略分析
- (三) 解决中国犬业问题的对策分析
- (四) 大连宠物犬业的管理策略

第五章 2008年中国宠物市场细分产业分析——宠物食品

一、2008年国际宠物食品的现状分析

- (一) 国际宠物食品行业发展回顾
- (二) 主要国家及地区宠物食品的发展现状
- (三) 美国宠物食品包装新动态

二、2008年中国宠物食品行业概述

- (一) 中国宠物食品市场现状

(二) 中国宠物饲料市场开发的问题

(三) 宠物食品市场混乱

(四) 宠物饲料合格率低

三、2008年中国宠物食品的发展策略分析

(一) 宠物食品营销策略解析

(二) 中国出口宠物食品的策略浅析

(三) 德国宠物饲料市场开发策略

第六章 2008年中国宠物市场细分产业分析——宠物用品

一、2008年国际宠物用品行业的发展概况

(一) 世界宠物附属品市场广阔

(二) 美国企业开发宠物用品市场

(三) 日本宠物产品市场现状

二、2008年中国宠物用品行业现状分析

(一) 中国宠物用品市场现状

(二) 长春宠物用品市场的发展

(三) 中国宠物用品出口将提价

(四) 中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

三、2008年中国宠物玩具市场发展分析

(一) 宠物玩具市场存在问题

(二) 兰州宠物玩具销售状况

(三) 柴湾镇成立宠物行会

四、2008年其他宠物用品市场状况分析

(一) 宠物个体服装纺织行业待开发

(二) 宠物洗涤用品市场的细化趋势

(三) 宠物家电成家电业新增长点

第七章 2008年中国宠物市场细分产业分析——宠物医疗

一、2008年中国宠物医疗市场的现状分析

(一) 美国宠物牙医业发展迅速

(二) 澳大利亚宠物医疗的消费现状

(三) 医药巨头竞争宠物医疗市场

(四) 宠物医疗市场需求大

二、2008年中国宠物药市场分析

(一) 国内外宠物药市场竞争现状

(二) 中国宠物药市场潜力大

(三) 宠物医疗人药兽用的危害

三、2008年中国宠物医疗保健品市场分析

(一) 宠物保健品及药品简介

(二) 宠物保健品市场透析

(三) 开发宠物保健品市场的难题

(四) 宠物保健品市场专业化经营的策略

四、2008年中国宠物医疗行业的问题及策略分析

(一) 中国宠物医疗行业存在的问题

(二) 中国宠物医疗纠纷面临法律空白

(三) 宠物医疗市场的发展策略

(四) 太原市宠物医疗市场问题及对策分析

(五) 昆明宠物医疗管理措施

第八章 2008年中国宠物市场细分产业分析——宠物美容

一、2008年宠物犬美容的相关概述

(一) 宠物犬美容的发展史

(二) 比赛宠物犬的美容简述

(三) 宠物狗美容的意义

二、2008年宠物美容市场的现状分析

(一) 日本出现宠物犬美容沙龙

(二) 中国宠物美容市场的现状

(三) 宠物美容市场流行整形手术

三、2008年中国宠物美容产品及用具市场分析

(一) 宠物美容用具简介

(二) 国际宠物美容产品动态

(三) 宠物美容用具市场潜力大

四、2008年中国宠物美容师市场分析

(一) 国内外宠物美容师市场现状

(二) 中国宠物美容师标准缺失

(三) 解析宠物美容师市场前景

第九章 2008年中国宠物市场细分产业分析——宠物保险

一、宠物保险的概述

(一) 宠物保险产生的原因

(二) 主要保险公司的宠物险介绍

(三) 宠物保险的风险分析

二、2008年国际宠物保险市场现状分析

(一) 美国宠物保险市场整体状况

(二) 英国宠物保险的市场状况

(三) 日本宠物保险的市场现状

三、2008年中国宠物保险业的发展状况分析

(一) 宠物医疗保险需求大

(二) 深圳宠物保险的发展状况

(三) 中国宠物保险的问题分析

第十章 2008年中国宠物市场细分产业分析——其他宠物服务市场

一、2008年宠物出租及寄养行业的发展分析

(一) 日本出租宠物成市场亮点

(二) 北京宠物出租业发展现状

(三) 厦门水族市场发展租鱼服务

(四) 天津宠物寄养服务发展情况

二、2008年宠物酒店及餐饮业的发展分析

(一) 美国开设宠物酒店

(二) 中国首家宠物酒店介绍

(三) 从宠物餐厅透视动物福利

(四) 中国宠物餐厅的现状

三、2008年宠物殡葬业的兴起

(一) 国外宠物殡葬业发展情况

(二) 美国出现宠物骨灰盒市场

(三) 北京宠物殡葬业的概况

（四）成都宠物殡葬成新兴行业

第十一章 2008年中国宠物市场竞争格局分析

一、2008年中国宠物市场竞争现状分析

（一）宠物食品产业竞争分析

（二）宠物用品产业竞争分析

（三）宠物医疗产业竞争分析

（四）宠物美容产业竞争分析

（五）宠物保险产业竞争分析

二、2008年中国宠物市场提升竞争力的策略分析

三、2008年中国宠物市场重点省市竞争分析

（一）北京

（二）上海

第十二章 2008年中国宠物市场优势企业分析

一、爱芬食品(北京)有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、大连爱丽思生活用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、江苏佩蒂食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、丹东仁达食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、镇江金茂伟业工艺品有限公司

（一）企业概况

(二) 企业财务分析

七、浙江大自然旅游用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、佛山市达洋宠物用品制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、江苏中恒宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、上海意潇宠物用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十三章 2009-2012年中国宠物业发展及投资分析

一、2009-2012年宠物业发展前景及趋势

(一) 欧洲宠物市场的发展趋势浅析

(二) 宠物食品用品的市场前景

(三) 中国犬业发展新趋势

二、2009-2012年中国宠物细分市场发展预测分析

(一) 宠物医疗市场预测分析

(二) 宠物保险市场预测分析

(三) 宠物殡葬业市场预测分析

三、2009-2012年中国宠物行业投资分析

(一) 投资环境分析

(二) 投资机会分析

(三) 投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：爱芬食品(北京)有限公司销售收入情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司盈利指标情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司盈利能力情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司资产运行指标状况

图表：爱芬食品(北京)有限公司资产负债能力指标分析

图表：爱芬食品(北京)有限公司成本费用构成情况

图表：大连爱丽思生活用品有限公司销售收入情况

图表：大连爱丽思生活用品有限公司盈利指标情况

图表：大连爱丽思生活用品有限公司盈利能力情况

图表：大连爱丽思生活用品有限公司资产运行指标状况

图表：大连爱丽思生活用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：大连爱丽思生活用品有限公司成本费用构成情况

图表：盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司销售收入情况

图表：盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司盈利指标情况

图表：盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司盈利能力情况

图表：盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司资产运行指标状况

图表：盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司资产负债能力指标分析

图表：盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司成本费用构成情况

图表：江苏佩蒂食品有限公司销售收入情况

图表：江苏佩蒂食品有限公司盈利指标情况

图表：江苏佩蒂食品有限公司盈利能力情况

图表：江苏佩蒂食品有限公司资产运行指标状况

图表：江苏佩蒂食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏佩蒂食品有限公司成本费用构成情况

图表：丹东仁达食品有限公司销售收入情况

图表：丹东仁达食品有限公司盈利指标情况

图表：丹东仁达食品有限公司盈利能力情况

图表：丹东仁达食品有限公司资产运行指标状况

图表：丹东仁达食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：丹东仁达食品有限公司成本费用构成情况

图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司销售收入情况

图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司盈利指标情况

图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司盈利能力情况

图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司资产运行指标状况

图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表：镇江金茂伟业工艺品有限公司成本费用构成情况

图表：浙江大自然旅游用品有限公司销售收入情况

图表：浙江大自然旅游用品有限公司盈利指标情况

图表：浙江大自然旅游用品有限公司盈利能力情况

图表：浙江大自然旅游用品有限公司资产运行指标状况

图表：浙江大自然旅游用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江大自然旅游用品有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市达洋宠物用品制造有限公司销售收入情况

图表：佛山市达洋宠物用品制造有限公司盈利指标情况

图表：佛山市达洋宠物用品制造有限公司盈利能力情况

图表：佛山市达洋宠物用品制造有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市达洋宠物用品制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市达洋宠物用品制造有限公司成本费用构成情况

图表：江苏中恒宠物用品有限公司销售收入情况

图表：江苏中恒宠物用品有限公司盈利指标情况

图表：江苏中恒宠物用品有限公司盈利能力情况

图表：江苏中恒宠物用品有限公司资产运行指标状况

图表：江苏中恒宠物用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏中恒宠物用品有限公司成本费用构成情况

图表：上海意潇宠物用品有限公司销售收入情况

图表：上海意潇宠物用品有限公司盈利指标情况

图表：上海意潇宠物用品有限公司盈利能力情况

图表：上海意潇宠物用品有限公司资产运行指标状况

图表：上海意潇宠物用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海意潇宠物用品有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15511.html>