

# 2009-2010年中国功能糖行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国功能糖行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国功能糖行业发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国功能糖行业发展政策环境分析

(一) 糖料管理暂行办法

(二) 甘蔗制糖工业水污染物排放标准

(三) 甜菜制糖工业水污染物排放

#### 三、2008-2009年中国功能糖行业发展社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球功能糖行业运行状况分析

#### 一、2008-2009年全球功能糖行业发展概况

(一) 功能糖悄悄改变全球

(二) 全球功能糖知名品牌分析

(三) 全球功能糖市场分析

#### 二、2008-2009年全球功能糖主要国家运行情况分析

(一) 美国

(二) 澳大利亚

(三) 日本

#### 三、2009-2012年全球功能糖行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国制糖工业运行形势分析

#### 一、2008-2009年中国制糖工业发展概况

(一) 中国制糖能力概况

(二) 中国制糖技术的发展阶段

(三) 中国制糖工业趋向垄断

#### 二、2008-2009年中国制糖工业成本及控制

(一) 中国制糖企业的成本构成

(二) 中国制糖工业的生产经营成本

(三) 中国食糖生产成本高的主要原因

#### 三、2008-2009年中国制糖工业污染的控制

- (一) 制糖废水处理方法的概况
- (二) 制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- (三) 制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
- (四) 制糖厂冷却水的循环使用

#### 四、2008-2009年中国制糖工业发展存在的问题

- (一) 中国糖产区存在的问题
- (二) 中国精糖生产存在的疑问
- (三) 白糖残留二氧化硫问题

#### 五、2008-2009年中国制糖工业发展对策探讨

- (一) 中国制糖业应实行国际化
- (二) 制糖工业结构调整的方法
- (三) 改革制高级糖产品工艺的建议
- (四) 糖企实现法制化的管理
- (五) 制糖厂节能措施分析

#### 第四章 2008-2009年中国功能糖行业运行态势分析

##### 一、2008-2009年中国功能糖行业发展综述

- (一) 中国功能糖行业特点分析
- (二) 中国功能糖技术分析
- (三) 中国功能糖项目分析

##### 二、2008-2009年中国功能糖行业市场动态分析

- (一) 功能糖果“大蛋糕”难以抢切
- (二) 功能糖果将驶入快车道
- (三) 禹城功能糖跨国合作分析

##### 三、2008-2009年中国功能糖行业发展存在的问题分析

#### 第五章 2007-2009年中国制糖行业主要指标分析

##### 一、2007-2009年中国制糖行业总体数据分析

- (一) 2007年中国制糖行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国制糖行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国制糖行业全部企业数据分析

##### 二、2007-2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国制糖行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国功能糖行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国功能糖市场消费分析

(一) 中国功能糖消费回顾

(二) 功能糖满足不同消费者

(三) 中国功能糖消费存在的问题

二、2008-2009年中国功能糖市场营销综述

(一) 功能糖企业销售模式概述

(二) 功能糖市场营销存在的问题

(三) 中国功能糖市场的营销策略

(四) 糖企的营销建议

第七章 2008-2009年中国功能糖行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国功能糖行业竞争力分析

(一) 中国功能糖国际竞争力的概况

(二) 提高中国功能糖国际竞争力的措施

(三) 降低成本提高糖业的竞争力

二、2008-2009年中国重点地区功能糖行业运行格局分析

三、2008-2009年中国功能糖行业竞争存在的问题分析

第八章 中国功能糖行业知名企业分析

一、箭牌口香糖有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

二、沂水大地玉米开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

三、禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 四、山东省禹城市龙力生物科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 五、禹城市福田药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 六、禹城市绿健生物技术公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 七、山东百龙创园生物科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 八、天津雀巢有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 九、浙江华康药业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

#### 十、乐天(中国)食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

### 第九章 2009-2012年中国功能糖行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国功能糖行业发展趋势分析

(一) 功能性产品开发趋势分析

(二) 价格走势分析

(三) 主要产品发展趋势分析

#### 二、2009-2012年中国功能糖行业市场预测分析

(一) 中国功能糖行业市场供给预测分析

(二) 中国功能糖行业市场需求预测分析

#### 三、2009-2012年中国功能糖行业投资分析

(一) 中国功能糖行业投资环境分析

(二) 中国功能糖行业投资机会分析

### （三）中国功能糖行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18002.html>