

2009-2010年中国镍氢电池 行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国镍氢电池行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国镍氢电池行业市场发展环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

（一）2009年第一季度中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国镍氢电池市场政策环境分析

（一）行业政策

（二）相关行业政策

（三）法律法规

三、2008-2009年中国镍氢电池市场社会环境分析

（一）人们环境保意识的加强

（二）人们消费观念

第二章 2008-2009年全球电池产业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球镍氢电池行业市场运行格局

（一）国际二次电池市场情况

（二）3G助推全球Acid电池市场增长

（三）可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧

（三）全球镍氢电池市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家电池市场运行分析

（一）美国

（二）日本

（三）德国

三、2009-2012年全球电池行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国镍氢电池行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国镍氢电池产业现状分析

（一）中国电池行业步入高科技时代

（二）中国电池行业自主创新意识增强

（三）中国迎来镍氢电池和锂离子电池的绿色电池时代

二、2008-2009年中国镍氢电池的研发动态

（一）国内高能动力镍氢电池研发实现产业化突破

(二) 湖南大功率镍氢电池的研发成就

(三) 我国镍氢电池产业化发展的差距

三、2008-2009年中国镍氢电池三大应用领域分析

(一) 电动车

(二) 便携式高耗电产品

(三) 电动玩具

四、2008-2009年中国镍氢电池产业发展面临的挑战及对策

(一) 中国电池市场有待规范

(二) 小型电池企业产品质量问题多

(三) 国产电池品牌创新力有待提高

第四章 2007-2009年中国电池制造行业数据分析

一、2007-2009年中国电池制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国电池制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国镍氢电池市场运营态势分析

一、中国镍氢电池市场运行特点分析

二、2008-2009年中国镍氢电池市场动态分析

(一) 镍氢电池是目前车用电池的主流

(二) 镍氢电池需求最强劲的应用领域

(三) 镍氢电池等二次电池用镍大幅增加

(三) 数码相机等耗电量较高的产品推动对镍氢电池及电池组件的需求

三、2007-2008年中国镍氢电池产量分析

(一) 2007年中国镍氢电池产量统计

(二) 2008年中国镍氢电池产量统计

(三) 2009年中国镍氢电池产量统计

四、车用镍氢电池市场运行分析

五、2008-2009年中国镍氢电池进出口贸易形势分析

(一) 我国电池出口结构不合理

(二) 镍氢池进出口贸易对象分析

(三) 影响进出口贸易的因素分析

第六章 2008-2009年中国镍氢电池行业市场销售渠道运行态势分析

一、中国镍氢电池市场销售终端的基本类型

(一) 中国镍氢电池市场各终端的基本特点

(二) 各类镍氢电池终端的分布格局

(三) 镍氢电池市场的主要销售模式

二、镍氢电池企业主要渠道模式分析

三、2008-2009年中国镍氢电池行业市场销售渠道分类

(一) 大型商场专柜

(二) 零售卖场超市

(三) 中小型专卖店

(四) 流通批发市场

四、镍氢电池在中国的营销策略变化

第七章 2008-2009年中国镍氢电池市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国镍氢电池行业竞争现状

(一) 镍氢电池将面对锂离子电池的强力挑战

(二) 外企争夺我国电池高端市场

(三) 品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

二、2008-2009年中国镍氢电池重点产区分析

(一) 河南构建镍氢电池产业基地

(二) 陕西铜川市打造西部镍氢电池生产基地

(三) “十一五”江苏省镍氢电池等新型电源发展规划

(四) “十一五”天津镍氢电池等新型电源产业发展规划

三、镍氢电池市场竞争优势分析

四、2009-2012年中国镍氢电池行业竞争趋势分析

第八章 中国镍氢电池行业重点企业分析

一、深圳市德赛电池科技股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

二、湖南科力远新能源股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

三、惠州超霸电池有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

四、佛山市南海新力电池有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

五、陕西兰芝实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

六、深圳市倍特力电池有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

七、广州市鹏辉电池有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、全能电池（上海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、深圳市格瑞普电池有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、广州市鹏辉电池有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2008-2009年中国废旧电池回收与环保分析

一、电池中几种常见有毒物质举例

- (一) 铅及铅化物
- (二) 镉化合物
- (三) 汞的毒性
- (四) 镉的毒性

二、2008-2009年中国环境保护技术

- (一) 环境保护中的检测技术及仪器设备
- (二) 纳米技术在环境保护中的应用分析
- (三) 环境生物技术的特点与应用

三、2008-2009年中国回收处理产业所具有的优势阐述

- (一) 中国的废电池总量巨大
- (二) 庞大的人力市场提供了低的生产成本
- (三) 深厚的科研力量
- (四) 可持续性经济发展这一政策性导向

第十章 2009-2012年中国镍氢电池行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国镍氢电池行业发展前景分析

- (一) 我国镍氢电池最具发展潜力
- (二) 镍氢电池是目前在HEV汽车领域中应用最为成熟的二次电池
- (三) 镍氢电池在即将到来的新能源汽车时代前景看好
- (四) 动力型镍氢电池前景可期

二、2009-2012年中国镍氢电池行业发展趋势分析

- (一) 镍氢动力电池行业发展趋势
- (二) 镍氢电池领域的主要技术发展趋势

三、2009-2012年中国镍氢电池行业市场预测分析

四、2009-2012年中国镍氢电池行业投资分析

- (一) 中国镍氢电池行业投资环境分析
- (二) 中国镍氢电池行业投资机会分析
- (三) 中国镍氢电池行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表 : 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表 : 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18033.html>