

# 2009-2010年中国密码锁行业 市场研究及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国密码锁行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年中国密码锁行业市场发展环境分析

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国密码锁市场政策环境分析

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策

(三) 法律法规

#### 三、2008-2009年中国密码锁市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球锁行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球锁行业市场运行格局

(一) 全球锁具市场特征分析

(二) 全球锁具市场技术进展

(三) 全球锁具市场动态分析

(四) 全球高端锁具市场分析

#### 二、2008-2009年全球密码锁品牌主要国家分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

#### 三、2009-2012年全球锁行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国密码锁行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年中国密码锁行业发展动态分析

(一) 高档锁需求逐年增加

(二) 浦江锁具研发中心在浦江揭牌

(三) 锁具市场年销售额400亿出口超100亿

(四) 义乌锁具业需求带动内销销售前景看好

#### 二、2008-2009年中国密码锁市场发展现状分析

(一) 中国锁业运行格局

(二) 锁产业产业规模及区域分析

(三) 中国锁业在国民经济中的地位

### 三、2008-2009年中国密码锁技术分析

(一) 国内外技术水平同比分析

(二) 国内新技术进展情况分析

### 四、2008-2009年中国锁业存在的问题

(一) 产品结构单一科技附加值低

(二) 制造水平低下

(三) 缺乏自主知识产权及研发能力

(四) 质量良莠不齐市场不规范

## 第四章 2007-2009年中国锁具产量数据统计分析

### 一、2007年中国锁具产量数据分析

(一) 2007年全国锁具产量数据分析

(二) 2007年重点省市锁具产量数据分析

### 二、2008年中国锁具产量数据分析

(一) 2008年全国锁具产量数据分析

(二) 2008年重点省市锁具产量数据分析

### 三、2009年中国锁具产量数据分析

(一) 2009年全国锁具产量数据分析

(二) 2009年重点省市锁具产量数据分析

## 第五章 2008-2009年中国密码锁业市场运行态势分析

### 一、中国密码锁市场运行特点分析

### 二、2008-2009年中国密码锁市场分析

(一) 市场整体需求形势分析

(二) 影响市场供需的因素分析

### 三、2008-2009年中国密码锁市场价格分析

(一) 市场定价机制

(二) 影响价格的因素分析

### 四、2008-2009年中国进出口贸易分析

## 第六章 2008-2009年中国密码锁行业市场销售渠道运行态势分析

### 一、中国密码锁市场销售终端的基本类型

(一) 中国密码锁市场各终端的基本特点

(二) 各类密码锁终端的分布格局

(三) 密码锁市场的主要销售模式

## 二、密码锁企业主要渠道模式分析

(一) 区域代理

(二) 买断品牌

## 三、密码锁在中国的营销策略变化

(一) 传播策略

(二) 渠道策略

(三) 产品线组合策略

(四) 厂商关系

(五) 营销渠道下沉

(六) OEM合作模式

## 第七章 2008-2009年中国密码锁市场竞争格局透析

### 一、2008-2009年中国密码锁行业竞争现状

(一) 品牌竞争分析

(二) 成本费用竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

### 二、2008-2009年中国密码锁市场竞争格局

(一) 中国锁具市场竞争加剧

(二) 锁具行业新一轮的技术竞争已经展开

(三) 密码锁重点产区——浙江竞争力分析

### 三、面对市场竞争锁具业需调整行业结构

### 四、2009-2012年中国密码锁行业竞争趋势分析

## 第八章 全球品牌密码锁企业分析

### 一、德国HUF公司

### 二、瑞典亚萨合莱集团

### 三、MIWA公司

## 第九章 中国密码锁行业重点企业分析

### 一、烟台三环锁业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

### 二、强强集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、温州市天宇锁业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、温州市东风通用机电厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、浙江中立集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、固力保安制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、广州金合力工贸有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、宁波东英禾电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

九、永嘉县瓯北长光电镀锁厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

十、宁波先锋工艺饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第十章 2008-2009年密码锁原料市场运行形势分析

一、2008-2009年钢铁市场分析

(一) 中国钢铁产量分析

(二) 中国锁业对钢铁的应用情况

(三) 供需矛盾尖锐期钢铁价格弱势有待整理

(四) 钢铁价格波动对锁具的影响

(五) 河北落实钢铁振兴规划 3年行动方案出台

## 二、2008-2009年铜铝市场分析

### （一）铜铝产量分析

### （二）中国锁业对铜铝的应用情况

### （三）铜铝价格对锁具的影响

## 三、2009-2012年中国锁原料供应产业前景分析

## 第十一章 2009-2012年中国密码锁行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国密码锁行业发展前景分析

#### （一）中国锁具市场蓬勃发展市场前景广阔

#### （二）高端锁具的市场前景极为广阔

#### （三）指纹锁将成为IC卡门锁和感应卡门锁之后电控锁具的新主角

### 二、2009-2012年中国密码锁行业发展趋势分析

#### （一）锁具产品艺术化趋势分析

#### （二）锁具设计多元化趋势分析

#### （三）智能化、人性化趋势分析

#### （四）中国锁具市场高端产品渐成主流

### 三、2009-2012年中国密码锁行业市场预测分析

### 四、2009-2012年中国密码锁行业投资分析

#### （一）中国密码锁行业投资环境分析

#### （二）中国密码锁行业投资机会分析

#### （三）中国密码锁行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18045.html>